

DAFTAR PUSTAKA

- Dayat, M., Sudarmiati, S., Soetjipto, B. E., & Wardoyo, C. (2023). Systematic Literature Review: “Service Innovation And Customer Experience.” *JUBIMA : Jurnal Bintang Manajemen*, 1(2), 66–83.
- Madjowa, I. S., Levyda, L., & Abdullah, S. (2023). Tingkat Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Pelayanan Melalui Variabel Moderating Kepuasan Konsumen. *Jesyta*, 6(1), 184–193. <https://doi.org/10.36778/jesyta.v6i1.909>
- Sakinah, L. N., Nabila, P. S., & Aisyah, S. (2022). Analisis Peran Stakeholders Dalam Supply Chain Management. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1841–1851.
- Santoso, E., Hakimah, E. N., & Ratnanto, S. (2023). Perspektif Pelaku Umkm Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri). *In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 591–600.
- Wardana, I. F. B., & Astutiningsih, S. E. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating) Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2626. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6764>
- Damayanti, E. (2019). *Strategi Pelayanan Prima Driver Online (Go-jek) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Di Kabupaten Jember*.
- Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6741.
- Gunadi, H. (2022). Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Inovasi Layanan (Studi Pada Production House Charprod). *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1), 11–18.
- Hanso, B. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Pada Pizza Hut Sudirman Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 4(1), 1–23. <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/2532/1442>
- Hasanah, R. (2022). *Inovasi Pelayanan Pada Usaha Berbasis Rumahan Di Cafe Puspasa Rasa Kopi Jember* (Issue September).
- Pratama, M. R. (2020). Analisis Inovasi Pelayanan Publik Rumah Sehat Lansia Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 17(2), 193–204.
- Rahmawati. (2017). Manajemen Pemasaran. *University Mulawarman*, 4.
- Rifa'i, K. (2019). KEPUASAN PELANGGAN (CUSTOMER

SATISFACTION) ; Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191. BUKU MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN OLEH Dr. KHAMDAN RIFA'I

Rojiana, D., & Sari, N. (2018). Pengaruh Inovasi Layanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Konsumen Inovatif sebagai Variabel Moderasi. In *Jurnal Digest Marketing* (Vol. 3, Issue 2, pp. 139–146).

Sakinah, L. N., Nabila, P. S., & Aisyah, S. (2022). Analisis Peran Stakeholders Dalam Supply Chain Management. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1841–1851.

Yuliana, Y. (2018). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan T.a 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*,

Rahmawati. (2016). Manajemen Pemasaran. Samarinda. Mulawarman University Press.

Boedi. Sejarah Pizza Hut Indonesia. 11 Oktober 2010. <https://boedi1000.wordpress.com/sejarah-pizza-hut-indonesia>
Wikipedia. "Pizza Hut". 03 Mei 2016. https://id.wikipedia.org/wiki/Pizza_Hut

Sofianzah Handika dan Hakimah, E. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri Membeli.*, 471–476.

Studi, P., Feb, M., Kediri, U. N. P., Lina, A., Hakimah, E. N., Kediri, N. P., Ahmad, J. K. H., No, D., Kediri, K., & Timur, J. (2023). *Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Jumjum Thai Tea , Kediri)*. 2, 425–434.

Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Kedua. Bandung: Alfabeta; 2020

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawami (ed.); iEd; Kedua). Bandung : Alfabeta.