

DAFTAR PUSTAKA

- Artikel, Informasi. 2024. "Implementasi Strategi Pemasaran STP (Segmenting , Targeting , Positioning) Pada UMKM Alief Onion ` S." 5(1): 183–89.
- Darmawan, Andi Ihza et al. 2024. "Kilisuci International Conference on Economic & Business Vol. 1 Year 2024 Analysis of Marketing Strategies in Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) in The Sales of Twelve SMPN 1 Pace Canteens." 1: 401–9.
- Dr. Marissa Grace Haque Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi. 2022. Pascal Books *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>.
- Fitria Rismawati, Fitria, Sri Wahyuni, and Joko Widodo. 2019. "Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 13(2): 68.
- Ichwanda, Fitriyah, Zainul Arifin, and Edy Yulianto. 2015. "“Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor’ (Studi Pada PT Petrokimia Gresik).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ 24(1): 1–9.
- Jasman, and Rini Agustin. 2018. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Di Pasar Tradisional).” *Jurnal Khozana* 1(1): 67,70.
- Kaharudin, M. Robby, and Hendra Saputra. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2(2): 143–62.
- Lubis, Laila Annisyah, Fakultas Ekonomi, and Bisnis Islam. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mengembangkan Bisnis Pada Umkm Falisha Catering Medan.” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8(30): 89–105. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i3.20529>.
- Manggu, Blasius, and Sabinus Beni. 2021. "Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkayang.” *Sebatik* 25(1): 27–34.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. 2021. "Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2021 Tentang Perikatan Untuk Pendistribusian Barang Oleh Distributor Atau Agen." : 1–10.
- Ningrum, Hellenna Kusuma, and Maulidyah Indira Hasmarini. 2024. "Marketing Strategy Analysis Using STP Strategy (Segmentation , Targeting , Positioning) at PT . Berkah Ridho Cinta Indonesia.” *Income Journal of*

Economic Development 4(12): 15–19.

- Permata, Niken, Ardhi Khairi, and Utami Tunjung. 2023. “Penyuluhan Strategi Pemasaran STP Untuk Meningkatkan Daya Saing Forum Komunikasi UMKM Di Donokerto , Turi , Sleman , Yogyakarta.” *Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(1): 1–5.
- Philip, Kotler, and Kartajaya Hermawan. 2016. “Marketing 4.0.Pdf.” : 338.
- Qomaruddin, Nurul, and Budi Prabowo. 2023. “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Kedai Ms18 Lamongan.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1): 231–41.
- Rosyida, Afnani, Tian Heryani, Irfan Fuadi, and Halifa Dinia. 2020. “Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study on PT Sidomuncul.” *Journal of Islamic Economic Scholar* 1(2): 99–124. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/febi/games>.
- Samsul, Mukhamad, Hilda Shinta Ramadani, Tri Indayani, and Lingga Octaviana. 2023. “Implementasi Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis STP Pada Usaha La . First Bouquet.” 1(2): 58–61.
- Sardanto, Rino, Restin Meilina, and Basthoumi Muslih. 2018. “Implementasi Pelayanan Publik Berbasis Brand ‘Harmoni Kediri The Service City.’” *Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen* 2: 140–56.
- Sendari, Anugerah Ayu. 2023. “Pengertian Wawancara Dan Jenis-Jenisnya, Pahami Sesuai Kebutuhan.” *Liputan6.com*.
- Spillan, John E., and Jase R. Ramsey. 2019. *Navigating Commerce in Latin America The Marketing Process*.