

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M., & Sumantri, B. A. (2021). Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Crf 150L Pada Komunitas Kracker Nganjuk Berdasarkan Pertimbangan Kualitas Produk, Harga, dan Cita Merek. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 37–42.
- Arika Febriani, E. N., & Sumantri, B. A. (2020). Kepuasan pelanggan berkaitan kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan pada restoran bu eko kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6, 402–409.
- Ariyanti, W. P. ... Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85–94. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.257>
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi ke E). Andi Offset.
- Firdayanti, A. ... Ramadhini, R. N. (2022). Literature review keputusan pembelian melalui minat beli: promosi dan endorsement. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 191–200. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.865>
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, lokasi dan variasi produk terhadap keputusan pembelian (Studi pada toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 314–320. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1747>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Universitas Diponegoro.
- Hasanah, U. ... Sholeh, Y. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Mie Endess Arosbaya. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(2), 593–601. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.493>
- Ilham Prasetyo, A., & Hadi Santoso, B. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian *café* kala seduh. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 12.
- Katadata.co.id. (2023). *Top Brand Survey: Fast Food*. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/02/10/top-brand-survey-fast-food>.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane, K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 45(1), 45–58.
- Michael, & Rahman, A. (2022). Kafe dan Gaya Hidup: Studi pada Pengunjung Kafe di Wilayah Barombong Kota Makassar. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(10), 3796–3806. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i10.1548>
- Mukuan, K. ... Tampenawas, J. L. A. (2023). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Rumah Makan Maji Ayam Geprek Cabang Jalan Bethesda Sario. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 642–652.
- Nafa Rianata, V., & Sumantri, B. A. (2023). Determinan Keputusan Pembeian Ditinjau Dari Aspek Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Pada Warung Makan Prasmanan Mbak Erwin Kecamatan Grogol. *Simposium Manajemen dan Bisnis II (SIMANIS) dan Call for Paper*, 2, 375–384.
- Njoman Ari Pribowo, M. G., & Tri Milinia, A. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di fresh Kapuas Kota Bengkulu. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(9), 2281–2292. <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Nur Indahsari, L., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 1, 51–60. <https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.18>
- Paputungan, T. ... Walangitan, O. F. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT JNE Kotamobagu. *Productivity*, 2(5), 397–402.
- Pratama, A. J., & Rachman, M. E. (2023). Analisis Marketing Mix Terhadap Target Penjualan Kafe DR. Koffie. *Jurnal EMT KITA*, 7(4), 1258–1265. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i4.1640>
- Pratiwi, A. E., & Sardanto, R. (2023). *Keputusan Pembelian Di Toko Agro Mart Puncu Kediri : Peran Harga , Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen*. 2, 711–719.

- Rahayu, S. (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia. *Journal Management, Business, and Accounting*, 20(1), 40–50. <https://doi.org/10.33557/mbia.v20i1.1271>
- Shafitri Wulan, A. N. ... Ratnanto, S. (2021). Analisis pengaruh harga, pelayanan, lokasi terhadap keputusan pembelian tiket di Jaya Mulya Transport. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6, 61–67.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta. Edisi Cetakan Ke-29. 344.
- Suharlina, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 113–125.
- Sumantri, B. A. ... Banani, A. (2023). Analysis Of Dynamic Capability Of Managers During The Covid-19 Pandemic Cooperative Village Units In The Mataraman Region, East Java. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(1), 191–200. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v8i1.19757>
- Sumantri, B. A. ... Darmawati, D. (2023). the Competitive Strategy of the Village Unit Cooperative: Capability and Innovation Performance Towards Competitive Advantage. *Corporate and Business Strategy Review*, 4(4 Special Issue), 206–217. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i4siart1>
- Susanto, P. H., & Subagja, I. K. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. BANK CENTRAL ASIA Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 69–84.
- Tiara, A. R., & Leksono, P. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo. *SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper*, 1, 437–443.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, keberagaman produk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132.
- Yalinta Ena, M. ... Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di chezz cafenet. *JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(3), 299–310