

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adiwijaya, M. 2010. 8 *Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Allma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, R., & Firmandhani, C. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Bandung: Rtujuh Mediaprinting.
- Arbinta, I. B. J., Ichsanudin, & Ratnanto, S. (2021). **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Andalan**. *Jurnal SENMEA*. UN PGRI KEDIRI
- Assauri, S. 2010. **Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azmi, N., & Yusuf, A. B. (2022). **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Signature**. *Journal of Management and Economics Research*, 1(1).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ngajuk. (2024). **Ngajuk dalam Angka 2024**. Nganjuk: CV. Azka Putra Pratama.
- Bairizki, A. (2017). **Pengrauh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada UD Ratna Cake & Cookies)**. *Jurnal Valid*. Vol. 14 (2). p:71-82.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute (Global-RCI).
- Delima, R. H., & Khoiroh, N. (2020). **Analisa Maksimum Produksi dalam Pemenuhan Kebutuhan Konsumen Serta Perhitungan Laba Usaha Pada Industri Batu Bata Usaha Baru Desa Sungai Buluh Kecamatan Muara Bulian**. *Jurnal Citra Ekonomi*, 1(1), 1–9.
- Dewi, S. U. & Yanuar, R. (2023). **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani terhadap Penjualan Hasil Panen Lada Putih (Studi Kasus: Petani Lada Putih di Desa Bukit Layang Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka)**. *Jurnal Pertanian Agros*. Vol. 25 (1). p: 222-239. e-ISSN 2528-1488, p-ISSN 1411-0172.
- Dunan, H., Antoni, M., R., Jayasinga, H., I., & Redaputri, A., P. (2020). **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung**. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*.

- Fure, H. 2013. Lokasi, **Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen.** Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Ghozali, I. 2017. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.** Badan Penerbit UNDIP.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi.* Pascal Books.
- Heizer, J., & Render B., (2015), *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11,* Jakarta: Salemba Empat.
- Hendri, M. (2006). *Pemasaran Ritel.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayati, N. I., Umam, K., & Lidyana, N. (2022). **Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Pada Anak Usia Jenjang Remaja.** Jurnal Agrotechbiz, 9(1).
- Hurriyati, R., (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.* Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2016, *Principles of Marketing, Sixteen Edition.* London: Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, L., K., 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas. Jilid 2* Terjemahan oleh Sabran, B. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.* Jakarta : Erlangga.
- Lent, R. & Tour, G. (2008). *Strategi Penjualan Eksklusif.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lupiyoadi,R. (2013). **Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta :** Salemba Empat.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mukharomah, M., Kurniawan, B., & ... (2023). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Toko Tembakau Nusantara Melalui Word Of Mouth.** EBISMAN: EBisnis ..., 1(3). <https://ejournal-nipamof.id/index.php/EBISMAN/article/view/87>
- Mowen, J., C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT Penerbit Erlangga.

- Novitasari, D., & Samari. (2021). **Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, harga dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa.** *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*. Vol. 6 (1). p:55-63.
- Prastyawan, A., & Lestasi, Y. (2020). **Pengambilan Keputusan.** Ketintang: Unesa University Press.
- Prawiro. (2018). **Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep, dan Contohnya:**Diambildari:<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html> (18 April 2024).
- Ramli, S. 2013. **Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah,** Jakarta: Visi Media.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). **Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian.** Jakarta : Salemba Empat.
- Siregar, S. 2014. **Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif.** Jakarta:Bumi Aksara.
- Situmorang, & Lutfi, S., H., M. (2012). **Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis.** Medan: USU Press.
- Sugiyono (2018). **Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).** Bandung: Alfabeta.
- Supomo, B. & Indrianto, N. (2009). **Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen** (Edisi Pert). Yogyakarta: BPFE.
- Suyuthi, N., F., Lie, D., Triapnita., N., ..., (2020). **Dasar-Dasar Manajemen Teori, Tujuan dan Fungsi.** Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sopiah, & Etta Mamang Sangadji. (2016). **Salesmanship (Kepenjualan).** Perilaku konsumen. Jakarta
- Swastha, B. & Handoko, H. (2008). **Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen.** Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B. (2009). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. 2009. **Manajemen Penjualan.** Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Syammil, F., & Burhanudin, B. (2019). **Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian tembakau PT.Djarum di kalangan pengepul di Madura.** *Journal of Business & Banking*, 8(2). <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1647>
- Syofian, S., 2013, **Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi perbandingan perhitungan manual dan SPSS,** Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F., (2016). **Pemasaran Jasa.** Malang : Bayu Media Publishing.

- Umar, H. (2005), **Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis**, Jakarta: Grafindo Persada.
- Utami, C., W., (2010). **Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia, Edisi 2**. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardani, T. E., & Fauziyah, E. (2022). **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menjual Sayuran ke Sub Terminal Agribisnis Ngoro**. *Jurnal Agrca*. Vol. 15 (2). p: 134-144. ISSN 1979-8164 (Print). ISSN 2541-593X (Online).
- Widyawati, N., & Damayanti, E. (2019). **Harga, Promosi dan Keamanan Barang terhadap Volume Penjualan Jasa Forwarding**. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya*. p: 563-580.
- Wulandari. W. 2012. **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserda Ukm Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang**. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*: Vol. 1, No. 3.
- Zainurossalamia, S. (2020). **Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi**. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.