

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sunyoto. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Anggraini. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna E-Wallet (Studi Kasus Pada E-Wallet OVO)*. Repository.Uinjkt.Ac.Id.
- Arif, Alfis. 2022. “Workshop Digitalisasi Pariwisata Desa Bantuan Kabupaten Lahat.” *FORDICATE* 1 (2). <https://doi.org/10.35957/fordicate.v1i2.2405>.
- Aryanti, Amelia Septian, and AMA Suyanto. 2019. “Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Analysis of Product Quality, Service Quality and *Brand Image* on Customer Satisfaction Clinic Beauty and Eff.” *E-Proceeding of Management* 6 (1): 131–38.
- Assauri. 2016. “Jenis-Jenis Inventory.” *Jenis-Jenis Inventory Perusahaan*. Jakarta. PT. Prehallindo.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Pemasaran.
- Ghozali. 2018. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25.” *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun* 6 (2).
- Hurriyati, R. 2018. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*. Pendidikan Manajemen Bisnis.
- Ida Ayu Komang Sri Suastini, Kastawan Mandala. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk

Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.” *E-Jurnal Manajemen* 8 (1): 7044–71.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.  
*Repository.Unitomo.Ac.Id.*

Kotler dan Keller. 2019. *Marketing Manajemen*. 14th ed. Harlow Pearson.

Kotler, P. 2017. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol*. PT. Prehallindo. Jakarta.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2017. *Marketing*. *BMC Public Health*. Vol. 5.

Olvina Margaret, Novi Yantih, Iha Haryani Hatta. 2023. “Analisis Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan Dr. X Di Bekasi.” *Mahesa: Malahayati Health Student Journal* 3: 1–23.

Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Erika Revida, Iskandar Kato, Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, Andriasan Sudarso, Muhamad Faisal, et al. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto; 2017. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. 2017.

Tangkilisan, N. H. 2017. “Manajemen Publik.” PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Dan Penelitiab*. 1.

Widoyoko, Eko Putro. 2017. *Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*.  
Yogyakarta. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Vol. 15.