

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA Di Surabaya. 8(3), 1006–1012.
- Adirinarso, D. (2023). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Risiko, Dan Legalitas Terhadap Minat Menggunakan Fitur Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta). *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116. [http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1849/1/111931079\\_Ringkasan\\_Skripsi\\_111931079\\_Fiki\\_Surya\\_Kurniawan.pdf](http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1849/1/111931079_Ringkasan_Skripsi_111931079_Fiki_Surya_Kurniawan.pdf)
- Akbar, R. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Penggunaan Shopee Paylater Di Solo Raya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 279–289. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i3.645>
- Andrian, et al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Aisah, S. (2022). *S1\_Feb\_21801081343\_Siti Aisah*.
- Andrea, K., & Hasibuan, P. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3.
- Asja, H. J. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2, 401–423.
- Atwandira, E. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater Di Wilayah Kota Surakarta. *Jurnal Wiranomika*, 2(1), 1–17.
- Banani, M. R. S., & Selvi, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan

- Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 279–289.
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. 1.*
- Dharmawan, N. (2022). *Penting! Pahami Jenis Risiko, Penyebab, dan Cara Menyelesaikannya.* <https://www.mpm-insurance.com/berita/penting-pahami-jenis-risiko-penyebab-dan-cara-menyelesaikannya/>
- Falah, M. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopee Di Kota Malang Saat Pandemi COVID\_19.* 1–18.
- Fany Fadhila, A., & Marpaung, M. (2020). Pengaruh religiusitas, pengetahuan produk dan faktor sosial terhadap penggunaan shopeepaylater. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2), 20–30.
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 172–182.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing.*
- Hendriyawan, N. N., & Mayangsari, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 611–676. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14635>
- Hidayanti, N. (2023). Dwi Perwitasari Wiryaningtyas. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(3), 393–407.
- Jayantari, I. A. A. U., & Seminari, N. K. (2018). Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(5), 2621. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i05.p13>

- Kalbu, tyas ing. (2022). *3 kelebihan dan kekurangan paylater yang wajib anda tahu*. <https://doi.org/https://adv.kompas.id/baca/3-kelebihan-dan-kekurangan-paylater-yang-wajib-anda-tahu/>
- Lestari, Niken Ayu, and Sri Setyo Iriani. "Pengaruh kepercayaan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs mataharimall.com." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6.1 (2018): 1-8.
- Meta Adha Arista. (2023). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Metode Pembayaran Pay Later Di Surabaya*. [https://repository.hangtuah.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=5942&keywords=](https://repository.hangtuah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=5942&keywords=)
- Na'im, A., Solikah, P., & Mawftiq, R. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan *Paylater* pada Marketplace Shopee pada Mahasiswa IIQ An Nur Yogyakarta. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 79–102. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Nikmah, A., & Iriani, S. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Shopee *Paylater* Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023(16), 8–21. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8224952>
- Nurdin, N., Winda Nur Azizah, & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2 (December). <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Putri, Fanny Anggraeny, and Sri Setyo Iriani. "Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman online shopee *paylater*." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8.3 (2020): 818-828.
- Pratiwi, A. S., & Indita, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Shopee *Paylater* Terhadap Keputusan Pengguna. *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 3(2), 244–254. <https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v3i2.140>
- Rachmadany, D. (2023). Pengaruh Brand Trust, Kemudahan Fintech, dan Risiko

- Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan *Paylater* Payment (Studi Kasus di Kelurahan Gading RT. 10 RW. 07 Kota Surabaya). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(4).
- Rachmawati, Ike Kusdyah, et al. "Pengaruh kemudahan, kepercayaan pelanggan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian online." (2019): 1617-1625.
- Rahayu, L.D. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee *Paylater*. Skripsi, Hlm 10
- Ramadany, C., & Artadita, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee *Paylater* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Generasi Z di Indonesia. *YUME : Journal of Management*, 6(1), 606–614.
- Rahmah, F. K., Hartiyah, S., & Trihudiyatmanto, M. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking*. June.
- Rodiah, S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang Skripsi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 40–51.
- Romandhon, R., Cahyaningrum, I., & ... (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Minat Pengguna Dompot Elektronik OVO Dalam Transaksi Keuangan. *MAGNA: Journal Economic, Management and Business* 2,45-59.  
<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/magna/article/view/4062%0Ahttps://ojs.unsiq.ac.id/index.php/magna/article/download/4062/2090>
- Rossa, A., & Ashfath, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna *SPaylater* (Shopee *Paylater*) di Jadetabek. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen...*, 1 <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5518>

- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee *paylater* masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 168.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna *E-commerce* di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Setiadi, Rukuh, and Fitri Wulandari. "Memadukan Strategi, Mewujudkan Ketahanan: Sebuah Pembelajaran dari Pengembangan Strategi Ketahanan Kota di Semarang." *Jurnal Pengembangan Kota* 4.2 (2017): 95-105.
- Sirait, A. A. U., Sopanah, A., & Nurhayati, I. D. (2021). ... standar akuntansi keuangan Entitas tanpa akuntabilitas publik (SAK-ETAP) pada penyajian laporan keuangan BUM Desa (Studi Kasus pada BUM Desa Kerto *Proceeding of National* 3, 157–172. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol3.art14>
- Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater*. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(4), 44–56. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i4.710>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulkarnain, R., Dirwan, & Asbara, N. W. (2022). Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang SAM Ratulangi. *Jurnal Manajemen*, 3, 608–621.
- Suseno, P. (2014). Konsep Dasar Manajemen Risiko. In *Manajemen Risiko dan Asuransi Syariah*.
- Utami, A. R. H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-commerce. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 79–93.
- Vitasari, V. D., Lestari, R. B., Manajemen, P. S., Multi, U., & Palembang, D. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat*. *Vcc*, 495– 500.
- Wulan Dary, R., & Pudjiharjo, M. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan,

- Religiusitas Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan *Spaylater*. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(3), 252–263. <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>.
- Wulandari, H. P., & Subandiyah, A. E. (2022). Pengaruh Ulasan Produk, Harga dan Pembayaran Non Tunai (*Shopee paylater*) terhadap Keputusan Pembelian pada Market Place Shopee di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 80. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.138>
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *Diponegoro Journal Of Manajement*, 6, 1–7.
- Zahroh, A., Septiana, A., & Arief, R. Z. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online *Spaylater* pada Mahasiswa di Kab. Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 55–62.
- Zein, A. F. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>