

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 86–94. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P., Molan, B., & Sarwiji, B. (2020). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Proceeding SENDI_U*, 1–15.
- Nugroho J. Setiadi, (2019) *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*.
- Purboyo, dkk. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual & Praktis)*. Pracetak OSF, 1 Oktober 2021.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.

Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472–481.

Andi Murhammad Irwan (2020). Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion

Herka Ananda Purtri (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan

Erkobis Derwantara (2021). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan pembelian

Rhodiaturl Haida (2022). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian

Rf wijayanti, tyerverlina (2023). pengaruh faktor psikologis konsumen sebagai pendorong keputusan pembelian