

DAFTAR PUSTAKA

- A, P., & M.R.A, Sulka. (2021). *Pengaruh Kedisiplinan Dan Kompetensi Terhadap Kecelakaan Kerja*. 2, 165–185.
- Ajjah, J. H., & Selvi, E. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *Jess (Journal Of Education On Social Science)*, 13. <https://doi.org/10.24036/Jess.V5i1.314>
- Andrian, R., Cahya, A. D., & Fadhilah, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kerajinan Gerabah Kasongan: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 559–574. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i2.1217>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado. *663 Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- Ariella, I. R. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid.” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Sumbawa. *Journal Of Finance And Business Digital*, 1(3), 171–182. <https://doi.org/10.55927/Jfbd.V1i3.1183>
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i5.568>
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Cantika, Y. (2023). *Kontribusi Umkm Dalam Perekonomian Indonesia*.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1). http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1_0ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7_0ahttp://dx.doi.org/10.1016/J.Ab.2015.03.024_0ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103_0ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/
- Dewi, O. I., & Sutanto, E. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya. *Agora*, 6(2), 2–7.
- Ernawati, R. Dkk. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i2.6663>
- Ghazali I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (Sembilan). In *Semarang, Universitas Diponegoro* (9th Ed.). Universitas

- Diponegoro. <https://api.semanticscholar.org/Corpusid:64890624>
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Seminar Nasional Penelitian 2021*, 1–10. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Hanim, N. F., Mustari, & Dkk. (2022). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Satria Muda Pratama Dikota Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 978–997.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*.
- Hestiana, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Akuntansi Dan Keuangan*, 20(3), 338–349.
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>
- Irda, Rosha, Z., & Titipani, Wulandari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Menara Ekonomi*, 5(2), 44–52.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Kadir, A., Jayen, F., Amrulloh, R., & Ningsih, T. W. (2023). Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Rajawali Nusindo Di Banjarmasin. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 13(2), 113–126. <https://doi.org/10.30649/japk.v13i2.95>
- Khasanah, A., Hakimah, E. N., & Kurniawan, R. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow. ... *Dan Bisnis (Simanis ...* <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1853%0ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1853/1427>
- Kusumo, I. J. Dkk. (2024). Pengaruh Independensi, Kompetensi Dan Tekanan Waktu Terhadap Kualitas Audit. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 34–44. <https://doi.org/10.58192/profit.v3i2.1978>
- Lukman Hakim, A., Nur Faizah, E., Wahyuningsih, Y., & Megasyara, I. (2020). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Loyalitas Pelayanan: Tinjauan Penelitian. *Management, And Business Research*, 3(2), 2022. www.jember.umsida.ac.id
- Maryati, & Khoiri, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Mediti, O. C. S. P. (2020). *View Of Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee*. https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/8841/pdf_1

- Melinda, P., & Kamil, K. (2020). (*Studi Kasus Ceriamart Semper Timur*).
- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. 2016, 1–5.
- Mustofa, A. Y., Bhirawa, S. W., & Muslih, B. (2021). Analisis Volume Penjualan Beras Lokal Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Toserba Bahagia Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 1346–1352. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=Dfabvwcaaaaj&citation_for_view=Dfabvwcaaaaj:Wf5omc3nynoc
- Nadia, N. (2022). Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rc Feat Rb Bordir. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10), 3393–3397.
- Nailissyifa, Maulina Dkk. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pph Pasal 21 Dalam Melapor Spt (Studi Pada Dosen Asn Di Politeknik Negeri Semarang)*. Vol. 05(1), 473–484.
- Nisaa, Afifah Fathiin Lu'lu'in. (N.D.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk Di Waroeng Spesial Sambal "Ss" Condongcatur Timur*. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/boga/article/view/13404>
- Nuriadi, E. A. D., & Hakimah, E. N. (2023). *Pentingnya Faktor Kesegaran Kualitas Makanan Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan*.
- Pratiwi, G., & Lubis, Tukimin. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Bisnis Mahasiswa*, 215–224.
- Putri, S. I. N., Selvy, Gurning, Hamdi Roles, & Angga, E. (2019). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 71–80.
- Romadon, Ahmad Sahri, Pramusinto, Meirisa Andini, & Kamelia, Salwa Nur. (2023). Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Pada Kantor Camat Lais Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 672–682. <https://doi.org/10.51877/jiar.V6i2.288>
- Safiih, A. R. (2022). *Karyawan Pada Pt Ampuh Jaya Wicaksana Jakarta Selatan*. 10, 258–266.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Septiandaru, F. (N.D.). *Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Hikmah Sejahtera Divisi Hikmah Food Surabaya*. 26, 1–17.
- Shafa, P. M., & Hariyanto, J. (2020). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–18.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2018). Strategi Public Relations Pt Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 9(9), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/487468-strategi-public-relations-pt-honda-megat-fdc0db26.pdf>

- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Jurnal Bisnis Mahasiswa. *Bisnis Mahasiswa*, 215–224. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 77–92.
- Suwandi, A. (2019). *Modul Analisis Perancangan Perusahaan (Tkt 304)*.
- Suwandi, & Berliana, R. (2022). Kualitas Keputusan (Y) Harga. *Jurnal Hukum*, 1(5), 19–28.
- Suwarsa, T. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- Syarifah Nazia, Safrizal, & Muhammad Fuad. (2023). Peranan Statistical Quality Control (Sqc) Dalam Pengendalian Kualitas: Studi Literatur. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 4(3), 125–138. <https://doi.org/10.33059/jmas.v4i3.8079>
- Utami, E. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ukm: Kerangka Konseptual. *Youth & Islamic Economic Journal*, 3(1).
- Wardaya, Y., Hakimah, E. N., & Ichsanudin. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Chargecity Clothing Kota Kediri. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*. http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2016/11.1.02.02.0315.pdf
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linier Sederhana*.
- Zusrony, Edwin. (N.D.). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*.