

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Putra Mahkota. (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, 40(2), 305–306.
- Bujung, T. K. G., Tumbel, A. L., & Lumantow, R. Y. (2020). Pengaruh Suasana Toko Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Tekstil Kawangkoan the Influence of Store Atmosphere and Store Image on Consumer Purchase Decisions in Toko Tekstil Kawangkoan. *Jurnal EMBA*, 8(4), 1000–1009.
- CEID. (2022). *Indonesia Pertumbuhan Penjualan Ritel*. <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth#:~:text=Pertumbuhan Penjualan Ritel Indonesia dilaporkan,-09%2C dengan 141 observasi>.
- Constantinides. (2004). *in general pathobiology, chap. 3, Apleton & Lange, Connecticut. 3.*
- Dwiyani, Novia Resti; Subagyo, Subagyo; Sardanto, R. (2020). Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffeshop Di Kota Kediri., 6(11), 951–952., 1(April).
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM.SPSS) (8th ed)*.
- Indasari. (2021). *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada MR.DAV Coffee Shop Palu*.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sopiah dan Syihabudin. (2020). *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi Offset.
- Sujarweni. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sekaran. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Malaya Mart Bangkinang Kabupaten Kampar. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Salemba Empat.
- Utami, S. S. (2018). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto. *Ekonomi Manajemen*.

- Vigit Bayu Prihantoko. (2021). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Allyamart Grosir Dan Eceran Buntu Banyumas). *Manajemen Pemasaran*.
- Widiyanti, A. R. (2015). Pemanfaatan Kelapa Menjadi VCO (Virgin Coconut Oil) Sebagai Antibiotik Kesehatan dalam Upaya Mendukung Visi Indonesia Sehat 2015. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Biologi 2015*, 577–584.
- Bujung, T. K. G., Tumbel, A. L., & Lumantow, R. Y. (2020). Pengaruh Suasana Toko Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Tekstil Kawangkoan the Influence of Store Atmosphere and Store Image on Consumer Purchase Decisions in Toko Tekstil Kawangkoan. *Jurnal EMBA*, 8(4), 1000–1009.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (Nurul Falah Atif (ed.)). Refika Aditama.
- Andy Putra Mahkota. (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, 40(2), 305–306.
- Constantinides. (2004). *in general pathobiology, chap. 3, Apleton & Lange, Connecticut. 3.*
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM.SPSS) (8th ed)*.
- Indasari. (2021). *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada MR.DAV Coffee Shop Palu*.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sopiah dan Syihabudin. (2020). *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi Offset.
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Malaya Mart Bangkinang Kabupaten Kampar. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Utami, S. S. (2018). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto. *Ekonomi Manajemen*.
- Vigit Bayu Prihantoko. (2021). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Allyamart Grosir Dan Eceran Buntu Banyumas). *Manajemen Pemasaran*.
- Widiyanti, A. R. (2015). Pemanfaatan Kelapa Menjadi VCO (Virgin Coconut Oil) Sebagai Antibiotik Kesehatan dalam Upaya Mendukung Visi Indonesia Sehat 2015. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Biologi 2015*, 577–584.