

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Muslih, B., & Sardanto, R. (2022). Analisis Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 67–78. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/596>
- Azzahra, C. I., Suyanto, S., & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104–112. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v2i1.903>
- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(Desember), 167–178. <https://www.neliti.com/publications/431668/pengaruh-financial-technology-dan-literasi-keuangan-terhadap-keberlangsungan-usa>
- Cahyono, W. E., & Kunhadi, D. (2020). Strategi Pengembangan UKM Gethuk Pisang Guna Melestarikan Makanan Tradisional. *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 4(1), 10. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v4i1.842>
- Fadhillah, P., & Yuniarti, A. (2023). 27.+Pemberdayaan+UMKM+Ujunge+-+edited. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(1), 291–298.
- Fario, F., & Cardo, E. (2022). *Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sumber Daya Keuangan, dan Cost Leadership Strategies terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Batam*. 6, 2015–2027.
- Faturahman, D., & Annabella. (2023). *Unleashing Creativity Mengeksplorasi Solusi Inovatif* (pp. 1–29).
- Gunarso, D., Natanael, F., Limmanuel, F., Enrico, I. J., Ginting, M. L., Valentino, T., & Maliki, L. (2021). Digital Marketing Calendar Untuk Bisnis Kuliner: Pendampingan Sosial Media Instagram @Inidapurmakwaw Untuk Keberlangsungan Di Era New Normal. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMIN)*, 3(2), 121–135. <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i2.10424>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Ishak, A., Muchtar, S., Fitria, A. W., & Aziz, D. A. (2022). *Pendampingan Pembuatan Label Kemasan pada Produk UMKM Rengginang Putra Kembar Desa Pasirnagara Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis*. 2(1), 29–38.
- Istianingsih, N., Salim, E., & Defit, S. (2019). Strategi Sustainability UMKM Pisang Sale di Kabupaten Bungo dengan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process (AHP). *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 1(September), 110. <https://doi.org/10.30645/senaris.v1i0.14>
- Josephine, K., Ciptadi, B. A., & Aloysius, J. (2020). *Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Business Sustainability*.

- <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>
- Kurniawan, A., Tohari, A., & Muslih, B. (2022). IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN EMKM DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM DI KEDIRI. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Prodi Manajemen FEB UNP Kediri*, 55–58.
- Mandasari, W., Hawa, S., & Yosef, Y. (2020). Penerapan Metode Scamper Terhadap Hasil Belajar Dan Keaktifan Peserta Didik Kelas Iv Sekolah Dasar. *Jurnal Inovasi Sekolah Dasar*, 7(1), Mandasari, W., Hawa, S., Yosef, Y. (2020). Pener. <https://doi.org/10.36706/jisd.v7i1.11624>
- Maulana, B. R., & Bachtiar, N. K. (2022). Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1(1), 819–832. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/7524>
<http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/download/7524/3614/>
- Mufidah, N. H., Supardi, & Isfaatun, E. (2023). DETERMINAN SUSTAINABILITY UMKM MELALUI FINANCIAL LITERACY , MODAL USAHA , KONTRIBUSI PEMERINTAH , DAN DIGITAL MARKETING. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7(2022), 323–333.
- Ningtiyas, A. W., Muslih, B., Kusuma, D., & Soedjoko, H. (2022). Analisis Pengaruh E-Service Quality, E-Trust dan Hrga Terhadap Keputusan Pembelian Di Artee Collection Nganjuk. *Simposium Manajemen Dan Bisnis I*, 214–222.
- Nugroho, A., Hermiati, N. F., Wulandari, A., & Putra, M. (2023). Pemberdayaan masyarakat desa dalam mewujudkan sustainability business UMKM rengginang desa karangsari. *Lebah*, 16(2), 62–66. <https://doi.org/10.35335/lebah.v16i2.116>
- Parulian, P., Dharma, Y. D., Mulyono, J., & Widiastuti, W. (2023). Pengembangan Kualitas Tata Kelola Umkm Dodol Desa Mekarwangi Dalam Mewujudkan Sustainability Business. *Lentera Pengabdian*, 1(01), 15–22. <https://doi.org/10.59422/lp.v1i01.5>
- Purnomo, H., Subagyo, Faisol, Soejoko, D. K. H., & Leksono, P. Y. (2024). Access to Credit, Human Resource Development, Market Orientation, and Regulatory Compliance: Determinants of MSME Sustainability in Indonesia Hery. *West Science Social and Humanities Studies*, 02(01), 190–199.
- Purnomosidi, D. C. L., & Sukoharsono, E. G. (2022). Membangun Bisnis Berkelanjutan Dengan Perspektif Pentuple Bottom Line Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service (Pds). *Reaksi*, 1(1), 1–11.
- Resty, W., Angreny, S., Sumekar, W., & Subhan Prasetyo, A. (2022). Keberlanjutan UMKM berdasarkan Modal Sosial dan Triple Bottom Line MSMEs Sustainability based on Social Capital and Triple Bottom Line. *Jurnal Agribest*, 6, 64–75. <https://doi.org/10.32528/agribest.v6i1.6274>
- Ria, & Digidowiseiso, K. (2023). Pendampingan Keberlanjutan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi di Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. *Indonesian Journal of Community Research and Engagement*

- Pendampingan*, 4(2), 615–625. <https://doi.org/10.37680/amalee.v4i2.2795>
- Rino, R., Reni Astuti, & Muchtadi, M. (2022). Pengembangan E-Book Berjenis E-Flip PDF Dengan Belajar Mandiri Terbimbing Berbasis Problem Posing Menggunakan Ide Kreatif Scamper. *Jurnal Riset Rumpun Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 1(2), 119–132. <https://doi.org/10.55606/jurrimipa.v1i2.538>
- Rudiatin, E., Patrianti, T., & Sugiati. (2021). Building Brand In Digital Marketing Communication : Maintaining Business Sustainability In The Covid-19. *Prosiding PKM-CSR Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility*, 4, 1255–1261.
- Seawan, E. G., & Gumulya, D. (2023). *Inovasi Produk Berbasis Karya Desain Bersejarah Menggunakan Metode Scamper*.
- Tiara, S., Ovami, D. C., & Setiana, E. (2023). Strategic Management Accounting Model For The Sustainability Of MSMEs In Medan. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 1232–1239.
- Tohari, A., Kurniawan, A., Muslih, B., Widodo, A. S. F., & Saputra, L. B. (2021). Utilization of Tax Incentive, Tax Service and Existence of Tax Sanction on Tax Compliance in Submitting SPT and Micro Business Sustainability at Kediri City during COVID-19 Pandemic. *International Journal of Research and Review*, 8(11), 463–469.
- Tritianti, D., Purnomo, H., & Kurniawan, R. (2021). PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BENANG PADA USAHA TENUN IKAT AAM PUTRA KEDIRI Desi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 6(1).
- Yuliani, N., Gustina, D., & Sakti, E. M. S. (2024). Pemanfaatan Metode Scamper dalam Pengembangan Produk Kuliner untuk UMKM: Studi Kasus Produk Rendang Kacang. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, Volume 22(1), 59–68.