



LAPORAN PENELITIAN

JUDUL:

*Exploration of the SCAMPER Method to Encourage MSME Business
Sustainability Getuk Banana RM Kediri*

Oleh:

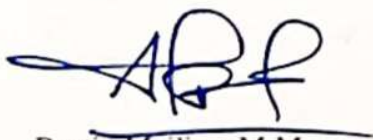
Serli Marlinton	(2012010386)
Basthoumi Muslih M.M	(0701018607)
Dodi Kusuma Hadi Soedjoko, S.H, M.M	(0715127402)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
JULI 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

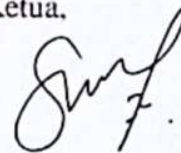
1. Judul Penelitian : *Exploration of the SCAMPER Method to Encourage MSME Business Sustainability Getuk Banana RM Kediri*
2. Ketua
 - a. Nama Lengkap : Serli Marlinton
 - b. NPM : 2012010386
 - c. Fak/Prodi : FEB/Manajemen
 - d. Alamat Rumah : Ds. Patihan RT 12 RW 06 Kec. Loceret Kab. Nganjuk
 - e. Telp./HP : 087755661318
 - f. Email : serlimargareta740@gmail.com
3. Jangka waktu PKM : 6 bulan
4. Pembiayaan :
 - a. Diajukan ke YPLP-PT PGRI Kediri : -
 - b. Dari sumber lain : Rp 15.000.000
 - Jumlah Seluruhnya : Rp 15.000.000

Mengetahui,
Kaprosdi Manajemen



Restin Meilina, M.M.
NIDN. 0721058605

Kediri, 11 Juli 2024
Ketua,



Serli Marlinton
NPM. 2012010386

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Aminy Johari, M.Si.
NIDN. 0715078102

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini dengan judul "*Exploration of the SCAMPER Method to Encourage MSME Business Sustainability Getuk Banana RM Kediri*" yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Ibu Restin Meilina, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak Basthoumi Muslih, M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran serta masukan dan dorongan selama proses penyusunan laporan penelitian ini.
5. Bapak Dodi Kusuma Hadi Soedjoko, S.H., M.M., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran serta masukan dan dorongan selama proses penyusunan laporan penelitian ini.

6. Keluarga tercinta, Bapak Lasmidi dan Ibu Budiharti, anggota keluarga songoku yaitu mas Edi, mbak Erna, mbak Aris, mas Broto, mas Wisnu, mas Soni, mba Lisa, mba Anggita yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan penulisan laporan penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan, Putri, Renu, Fajar yang senantiasa memberikan semangat, saran, dan dukungan moral dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan laporan penelitian ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 20 Juni 2024



Serli Marlinton

NPM. 2012010386

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
RINGKASAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
A. SCAMPER	6
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	8
C. Keberlanjutan Bisnis	9
BAB III METODE PENELITIAN	11
A. Deskripsi Metode Penelitian.....	11
B. Rincian Proses Pengumpulan Data.....	11
C. Sasaran Penelitian.....	12
D. Instrumen Penelitian.....	13
E. Prosedur Analisis Data	14
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	16
A. Hasil Penelitian.....	16
B. Pembahasan	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	30
A. Kesimpulan.....	30

B. Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian	16
---------------------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model SCAMPER.....	6
Gambar 2.1 Peta lokasi UMKM Getuk Pisang RM Kediri.....	13

RINGKASAN

Penelitian ini menyoroti peran penting metode SCAMPER dalam mendorong keberlanjutan bisnis UMKM, dengan fokus pada kasus Getuk Pisang RM Kediri. UMKM memiliki peran strategis dalam pertumbuhan sosial ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Dalam menghadapi persaingan ketat dan pasar yang dinamis, inovasi menjadi kunci bagi keberhasilan UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode SCAMPER memberikan dampak positif bagi Getuk Pisang RM. Inovasi produk meningkatkan penjualan dan pangsa pasar. Variasi produk inovatif juga meningkatkan kepuasan pelanggan dan loyalitas. Dalam dunia UMKM, inovasi melalui SCAMPER efektif dalam menjaga keberlanjutan bisnis dan menghadapi persaingan ketat. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya inovasi dalam mendorong keberlanjutan bisnis UMKM. Metode SCAMPER adalah alat yang berpotensi merangsang inovasi berkelanjutan dalam bisnis UMKM. Keberlanjutan bisnis berdampak pada pertumbuhan ekonomi, kepuasan pelanggan, serta kontribusi positif pada masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Oleh karena itu, UMKM seperti Getuk Pisang RM Kediri perlu terus menerapkan metode inovasi SCAMPER untuk memastikan keberlanjutan bisnis mereka di lingkungan bisnis yang berubah.

Kata Kunci: SCAMPER, UMKM, Keberlanjutan Bisnis

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peran utama dan penting UMKM dalam pembangunan sosial ekonomi dan penyerapan tenaga kerja dinilai strategis, dan sektor UMKM juga dinilai sebagai salah satu penyalur hasil pembangunan. Usaha Mikro Kecil dan Menengah memiliki peran yang sangat vital dalam perekonomian Indonesia (Kurniawan et al., 2022). Keyakinan inilah peran sektor UMKM berpotensi untuk menggerakkan perekonomian suatu negara (Budyastuti, 2021). Usaha Kecil dan Menengah adalah bentuk usaha swasta yang berasal dari masyarakat dan memiliki kemampuan untuk menciptakan lapangan kerja. Di tingkat daerah, UKM menjadi pusat perhatian masyarakat karena aktivitas ekonomi yang dilakukan oleh UKM tersebut berkaitan erat dengan kegiatan masyarakat sekitarnya.

Dalam konteks ini, UKM menjadi mitra utama bagi masyarakat daerah dalam upaya meningkatkan pendapatan (Nugroho et al., 2023). Secara keseluruhan, UMKM seringkali menghadapi tantangan konvensional, seperti permasalahan terkait sumber daya manusia, kepemilikan, pembiayaan, pemasaran, dan berbagai masalah pengelolaan bisnis lainnya. Akibatnya, bersaing dengan perusahaan-perusahaan besar menjadi sulit bagi UMKM (Idawati & Pratama, 2020). Keputusan calon pembeli atau konsumen untuk membeli suatu barang atau jasa umumnya didasarkan pada persepsi mereka terhadap produk tersebut (Ningtiyas et al., 2022). Ditengah persaingan yang

semakin ketat dan dinamika pasar yang terus berubah UMKM harus tetap inovatif dan berkelanjutan agar dapat bertahan dan berkembang.

Potensi bisnis Kota Kediri, terutama dalam lingkup usaha mikro, sangat beragam (Tohari et al., 2021). Salah satu UMKM yang ada di Kota Kediri adalah Getuk Pisang RM milik pak Marsidik, yang telah berdiri sejak tanggal 20 Agustus 2000 dan diteruskan sebagai bisnis warisan dari generasi sebelumnya. Getuk Pisang adalah bisnis makanan tradisional yang berasal dari Kota Kediri. Produk ini terbuat dari pisang sebagai bahan utamanya. Perbedaan utamanya adalah bahwa getuk pisang tidak sama dengan getuk yang umumnya terbuat dari singkong atau ubi. Getuk Pisang menggunakan pisang jenis raja nangka, yang memberikan cita rasa unik. Produk ini juga dikemas dengan daun pisang, menghasilkan aroma yang khas. Penting untuk dicatat bahwa getuk pisang hanya bisa bertahan selama 2 hari dalam kondisi biasa (Cahyono & Kunhadi, 2020). Keunikan dari bisnis ini adalah penggunaan resep tradisional dan tidak mengandung bahan pengawet. Usaha ini mulai berkembang ketika sebuah outlet baru menyediakan Getuk Pisang RM dan mendapat sambutan positif. Dari sana, produk Getuk Pisang RM buatan Marsidik pun semakin dikenal luas, dan permintaan untuk produk ini meningkat secara signifikan.

Getuk Pisang RM sebuah bisnis yang telah mengangkat citra rasa tradisional yang menjadi daya tarik kuliner lokal. Para pengusaha selalu menginginkan usaha mereka untuk terus berkembang dan berlanjut. Pada

umumnya, kelebihan produk kuliner UMKM terletak pada cara pengolahan dan kreasi yang disesuaikan dengan preferensi konsumennya (Rudiatin et al., 2021). Hal ini diperlukan agar mereka dapat bersaing di dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang dengan cepat (Maulana & Bachtiar, 2022). Penting bahwa sebuah usaha memberikan dampak positif pada lingkungannya agar diterima secara luas. Keberlanjutan usaha merujuk pada kemampuan usaha untuk beroperasi dan tumbuh dalam jangka panjang, dan beberapa usaha bahkan mampu mewariskan keberlanjutan mereka kepada generasi berikutnya. Ini sering terjadi ketika kepemimpinan yang efektif dipraktikkan, diwariskan dari pemilik awal ke keturunannya, sehingga memastikan kelangsungan usaha yang berjalan dengan lancar (Fario & Cardo, 2022).

Dalam lingkup bisnis, konsep keberlanjutan sering dianggap sebagai sarana untuk mengelola secara optimal sumber daya yang tersedia. Hal ini mencakup pertimbangan aspek-aspek seperti aspek ekonomi agar bisnis tetap berkembang secara berkelanjutan dan menarik bagi investor, aspek lingkungan untuk memastikan bahwa interaksi antara bisnis dan lingkungan berlangsung secara seimbang tanpa menimbulkan dampak kerusakan yang permanen dan aspek sosial dalam upaya membangun hubungan yang adil antara organisasi dan berbagai pemangku kepentingan (Tiara et al., 2023). Transformasi dalam ranah bisnis telah membuat sektor bisnis semakin menyadari kepentingan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitarnya (Ria & Digdowiseiso, 2023).

Keharusan menjaga keberlanjutan adalah untuk memastikan kesiapan sumber daya yang mendukung usaha dan persiapan bagi generasi penerus (Resty et al., 2022). Istilah bisnis berkelanjutan sering kali diterapkan oleh perusahaan besar yang telah mencapai stabilitas finansial, tetapi hal ini bisa diterapkan juga oleh UMKM. Dengan memperkuat elemen-elemen seperti nilai proposisi, penciptaan nilai, dan penangkapan nilai, UMKM di Indonesia berpotensi untuk bertahan dalam jangka panjang (Parulian et al., 2023).

Untuk menopang kelangsungan bisnis UMKM, beberapa faktor yang memengaruhinya termasuk kreativitas, modal usaha, dan penerapan diversifikasi produk. Kreativitas merujuk pada upaya inovatif dalam mengembangkan produk atau proses yang memberikan manfaat, akurat, sesuai, dan memiliki nilai tambah dalam konteks tugas yang lebih bersifat heuristik, yaitu sebagai panduan atau petunjuk yang belum sepenuhnya tersusun yang membimbing kita dalam pemahaman, pembelajaran, atau penemuan hal baru (Azzahra et al., 2021). Keberlanjutan bisnis menjadi semakin krusial dalam konteks global saat ini. Untuk tetap relevan dan mampu bertahan dalam jangka panjang, UMKM seperti Getuk Pisang RM Kediri harus berinovasi dan beradaptasi.

Penentuan strategi keberlanjutan tidak selalu menjadi pilihan terbaik atau sesuai dengan tujuan yang dimiliki oleh UMKM, sehingga muncul tantangan dalam menemukan strategi keberlanjutan yang paling optimal (Istianingsih et al., 2019). UMKM menyadari bahwa faktor keberlanjutan

atau *sustainability* memiliki pentingnya, baik untuk keberlangsungan bisnis mereka maupun untuk lingkungan sekitar di mana bisnis UMKM tersebut beroperasi (Josephine et al., 2020). Baik berupa tenaga kerja atau modal yang tersedia untuk mengoperasikan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Mufidah et al., 2023).

Salah satu cara untuk mencapai hal ini adalah dengan menerapkan metode SCAMPER. Metode SCAMPER adalah suatu teknik yang digunakan untuk meningkatkan atau menyempurnakan produk atau layanan (Seawan & Gumulya, 2023). SCAMPER mendasarkan diri pada gagasan bahwa dalam dunia UMKM, inovasi seringkali melibatkan pengembangan atau perubahan dari apa yang telah ada sebelumnya (Rino et al., 2022). Dalam konteks Getuk Pisang RM Kediri, SCAMPER dapat diterapkan untuk menciptakan variasi produk, meningkatkan proses produksi, atau memperluas pasar target dengan cara yang inovatif.

B. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai peran metode SCAMPER sebagai alat yang potensial untuk merangsang inovasi yang berkelanjutan dalam bisnis untuk mendorong *business sustainability* di UMKM Getuk Pisang RM Kediri.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Muslih, B., & Sardanto, R. (2022). Analisis Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 67–78. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/596>
- Azzahra, C. I., Suyanto, S., & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104–112. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v2i1.903>
- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(Desember), 167–178. <https://www.neliti.com/publications/431668/pengaruh-financial-technology-dan-literasi-keuangan-terhadap-keberlangsungan-usa>
- Cahyono, W. E., & Kunhadi, D. (2020). Strategi Pengembangan UKM Gethuk Pisang Guna Melestarikan Makanan Tradisional. *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 4(1), 10. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v4i1.842>
- Fadhillah, P., & Yuniarti, A. (2023). 27.+Pemberdayaan+UMKM+Ujunge+-+edited. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(1), 291–298.
- Fario, F., & Cardo, E. (2022). *Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sumber Daya Keuangan, dan Cost Leadership Strategies terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Batam*. 6, 2015–2027.
- Faturahman, D., & Annabella. (2023). *Unleashing Creativity Mengeksplorasi Solusi Inovatif* (pp. 1–29).
- Gunarso, D., Natanael, F., Limmanuel, F., Enrico, I. J., Ginting, M. L., Valentino, T., & Maliki, L. (2021). Digital Marketing Calendar Untuk Bisnis Kuliner: Pendampingan Sosial Media Instagram @Inidapurmakwaw Untuk Keberlangsungan Di Era New Normal. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMIN)*, 3(2), 121–135. <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i2.10424>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Ishak, A., Muchtar, S., Fitria, A. W., & Aziz, D. A. (2022). *Pendampingan Pembuatan Label Kemasan pada Produk UMKM Rengginang Putra Kembar Desa Pasirnagara Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis*. 2(1), 29–38.
- Istianingsih, N., Salim, E., & Defit, S. (2019). Strategi Sustainability UMKM Pisang Sale di Kabupaten Bungo dengan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process (AHP). *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 1(September), 110. <https://doi.org/10.30645/senaris.v1i0.14>
- Josephine, K., Ciptadi, B. A., & Aloysius, J. (2020). *Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Business Sustainability*.

- <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>
- Kurniawan, A., Tohari, A., & Muslih, B. (2022). IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN EMKM DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM DI KEDIRI. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Prodi Manajemen FEB UNP Kediri*, 55–58.
- Mandasari, W., Hawa, S., & Yosef, Y. (2020). Penerapan Metode Scamper Terhadap Hasil Belajar Dan Keaktifan Peserta Didik Kelas Iv Sekolah Dasar. *Jurnal Inovasi Sekolah Dasar*, 7(1), Mandasari, W., Hawa, S., Yosef, Y. (2020). Pener. <https://doi.org/10.36706/jisd.v7i1.11624>
- Maulana, B. R., & Bachtiar, N. K. (2022). Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1(1), 819–832. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/7524%0Ahttp://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/download/7524/3614/>
- Mufidah, N. H., Supardi, & Isfaatun, E. (2023). DETERMINAN SUSTAINABILITY UMKM MELALUI FINANCIAL LITERACY , MODAL USAHA , KONTRIBUSI PEMERINTAH , DAN DIGITAL MARKETING. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7(2022), 323–333.
- Ningtiyas, A. W., Muslih, B., Kusuma, D., & Soedjoko, H. (2022). Analisis Pengaruh E-Service Quality, E-Trust dan Hrga Terhadap Keputusan Pembelian Di Artee Collection Nganjuk. *Simposium Manajemen Dan Bisnis I*, 214–222.
- Nugroho, A., Hermiati, N. F., Wulandari, A., & Putra, M. (2023). Pemberdayaan masyarakat desa dalam mewujudkan sustainability business UMKM rengginang desa karangsari. *Lebah*, 16(2), 62–66. <https://doi.org/10.35335/lebah.v16i2.116>
- Parulian, P., Dharma, Y. D., Mulyono, J., & Widiastuti, W. (2023). Pengembangan Kualitas Tata Kelola Umkm Dodol Desa Mekarwangi Dalam Mewujudkan Sustainability Business. *Lentera Pengabdian*, 1(01), 15–22. <https://doi.org/10.59422/lp.v1i01.5>
- Purnomo, H., Subagyo, Faisol, Soejoko, D. K. H., & Leksono, P. Y. (2024). Access to Credit, Human Resource Development, Market Orientation, and Regulatory Compliance: Determinants of MSME Sustainability in Indonesia Hery. *West Science Social and Humanities Studies*, 02(01), 190–199.
- Purnomosidi, D. C. L., & Sukoharsono, E. G. (2022). Membangun Bisnis Berkelanjutan Dengan Perspektif Pentuple Bottom Line Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service (Pds). *Reaksi*, 1(1), 1–11.
- Resty, W., Angreny, S., Sumekar, W., & Subhan Prasetyo, A. (2022). Keberlanjutan UMKM berdasarkan Modal Sosial dan Triple Bottom Line MSMEs Sustainability based on Social Capital and Triple Bottom Line. *Jurnal Agribest*, 6, 64–75. <https://doi.org/10.32528/agribest.v6i1.6274>
- Ria, & Digidowiseiso, K. (2023). Pendampingan Keberlanjutan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi di Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. *Indonesian Journal of Community Research and Engagement*

- Pendampingan*, 4(2), 615–625. <https://doi.org/10.37680/amalee.v4i2.2795>
- Rino, R., Reni Astuti, & Muchtadi, M. (2022). Pengembangan E-Book Berjenis E-Flip PDF Dengan Belajar Mandiri Terbimbing Berbasis Problem Posing Menggunakan Ide Kreatif Scamper. *Jurnal Riset Rumpun Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 1(2), 119–132. <https://doi.org/10.55606/jurrimipa.v1i2.538>
- Rudiatin, E., Patrianti, T., & Sugiati. (2021). Building Brand In Digital Marketing Communication : Maintaining Business Sustainability In The Covid-19. *Prosiding PKM-CSR Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility*, 4, 1255–1261.
- Seawan, E. G., & Gumulya, D. (2023). *Inovasi Produk Berbasis Karya Desain Bersejarah Menggunakan Metode Scamper*.
- Tiara, S., Ovami, D. C., & Setiana, E. (2023). Strategic Management Accounting Model For The Sustainability Of MSMEs In Medan. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 1232–1239.
- Tohari, A., Kurniawan, A., Muslih, B., Widodo, A. S. F., & Saputra, L. B. (2021). Utilization of Tax Incentive, Tax Service and Existence of Tax Sanction on Tax Compliance in Submitting SPT and Micro Business Sustainability at Kediri City during COVID-19 Pandemic. *International Journal of Research and Review*, 8(11), 463–469.
- Tritianti, D., Purnomo, H., & Kurniawan, R. (2021). PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BENANG PADA USAHA TENUN IKAT AAM PUTRA KEDIRI Desi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 6(1).
- Yuliani, N., Gustina, D., & Sakti, E. M. S. (2024). Pemanfaatan Metode Scamper dalam Pengembangan Produk Kuliner untuk UMKM: Studi Kasus Produk Rendang Kacang. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, Volume 22(1), 59–68.