

## DAFTAR PUSTAKA

- ARTAMEVIAH, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Aurel, V., Abdurrahman, A., & Indriya, F. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Risk dan Trust Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Pospay. *SEIKO: Journal of Management & ...*, 6(1), 48–61.  
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3410>
- Damayanti, D., & Saputro, E. P. (2023). *Pengaruh kualitas, harga, promosi terhadap keputusan pembelian pada kedai kopi janji jiwa di purwodadi*. 12, 508–521.  
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.775>
- Damayanti, D., Saputro, E. P., Ekowati Sri, F. M., & Asfahani Auli, R. N. H. S. N. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Lokasi Toko, Promosi dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Studio Malang). *Jiagabi (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 3(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.775>
- Farohi, M. I. (2017). Pengaruh Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sosial Networking Site (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada.co. id di Kota Semarang). *Universitas Negeri Semarang*, 1–86.
- Indirwan, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Kiriman Pos Express Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Medan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Iqbal, M., Hasan, A., & Laili, I. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Manfaat, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 333–356.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen. London: Pearson Education Limited 2016*.
- Kotler, P. & K. L. K. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education : Boston., 2016.
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurnal Md*, 207–228.
- Nur Khotijah, S., Mawardi, M. C., & Hidayati, I. (2022). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking. *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal Vol. 3, No. 2, Tahun 2022*, 3(2), 541–551.
- Reza Hermiati, Asnawati, I. K. (2020). *PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL*.
- Ridhahani. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN DASAR (A. Juhaidi (ed.))*.

Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.

- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada UKM Tenun Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 52–65.  
<https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2112>
- Sofianzah Handika dan Hakimah, E. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri Membeli.*, 471–476.
- Sujan, N. (2019). Perencanaan Dan Pelaksanaan Pembangunan Infastruktur. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.
- Wekke, I. S. (2020). *Metode Penelitian Sosial* (Issue September).
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha ). *Economics and Finance*, 1, 12.