

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. A., & Hakimah, E. N. (n.d.). *Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEBUNP Kediri Tahun 2022 MENDONGKRAK PEMASARAN MELALUI CONTENT MARKETING DAN INFLUENCER (Studi Pada Bisnis Busana Qomeshop Kota Kediri)*.
- Bisnis dan Pemasaran, J., & Fika Widyana -Salsabilla Ramadhanti Batangriyan, S. (n.d.-a). *PENGARUHDIGITAL MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE DI PT. CENTRAL GLOBAL NETWORK*.
- Bisnis dan Pemasaran, J., & Fika Widyana -Salsabilla Ramadhanti Batangriyan, S. (n.d.-b). *PENGARUHDIGITAL MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE DI PT. CENTRAL GLOBAL NETWORK*.
- Dewita, T. A., Islam, P. E., Dan, E., Islam, B., Prodi, T. B., & Islam, E. (2023). *PERAN TEKNOLOGIINFORMASI TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM FASHION DI ERA DIGITAL*. 1(4), 195–203.
- Ekowati, S., Tiara Yulinda, A., & Muhammadiyah Bengkulu, U. (n.d.). *DAMPAK DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LINA MS GLOW KOTA BENGKULU IMPACT OF DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE AND RELATIONSHIP MARKETING TO PURCHASING DECISIONS ON CONSUMER LINA MS GLOW BENGKULU CITY* (Vol. 5).
- Hasan, G., Handoko, A., Fitria Salim, F., Siti Rohaizat, P., & Juwitasari Hulu, Y. (2022). Implementasi Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran dan Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UKM Yosu Preloved Di Kota Batam). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022– 2505. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1750>
- Hidayati, Y., Kaspul Anwar, M., & Malihah, L. (2023). *PENGARUH PASAR DIGITAL TERHADAPOMSET PENJUALAN PAKAIAN DI PASAR BATUAH MARTAPURA* (Vol. 16, Issue 1).
- Hilal Ramadhan, I., Priatama, R., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @jogjafoodhunterofficial) Analysis of Digital Marketing Techniques in Tiktok Application (Case Study of @jogjafoodhunterofficial). *Online) Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60.
- Inayati, T., Johan Efendi, M., Safika Dewi Fakultas Ekonomi, A., Manajemen, J., Mayjen Sungkono Jl Irian Jaya No, U., & Mojokerto, K. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(3), 202–209.
- Indri Saputri, S., Nurzainul Hakimah, E., Sardanto, R., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., & Timur, J. (n.d.). *Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022 PENGARUH FLASH SALE, CUSTOMER REVIEW, DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)*.
- J Muntu, S. A., Pingkan Tangkudung, J. M., & H Lotulung, L. J. (n.d.). *ACTA DIURNA KOMUNIKASI STUDI NETNOGRAFI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Khasanah, M. (2020). Peranan Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Halal dalam

- Membangun Kesadaran Halal: Studi Netnografi. *Al-Tijary*, 139–157. <https://doi.org/10.21093/at.v5i2.2116>
- Khoziyah, S., & Lubis, E. E. (2021). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOLLOWERS ONLINE SHOP INSTAGRAM @KPOP CONNECTION. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 39–50.
- Manshur, M. I. (2020). PERAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS BUSANA HIJAB SYAR'I SI.SE.SA. *Desember*, 4(2), 113–130.
- Millennia Jovanna, D., Hakimah, E. N., & Artikel, I. (n.d.). *Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022 PADA FINTECH GOPAY (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)*.
- Nugroho, S. D. P., Rahayu, M., & Hapsari, R. D. V. (2022). The impacts of social media influencer's credibility attributes on gen Z purchase intention with brand image as mediation. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 11(5), 18–32. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i5.1893>
- Nungky Ebita Wiyanti Universitas Nusantara PGRI Kediri, L., Ahmad Dahlan No, J. K., Mojoroto, K., Kediri, K., & Artikel, I. (n.d.). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*.