

DAFTAR PUSTAKA

- Cindy Marcellin Apsari, Marcellino Syah Putra, Nur fitria Herdianti, Mutiara Kusuma Wardhani, Choirul Dwi Priamsyah, Zulfikar Abdurrahman, & Nela Ekawati Prajogo. (2023). Penerapan Digital Marketing dan Environmental Graphic Design di Desa Cupak: Studi Kasus KKN Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(3), 29–39. <https://doi.org/10.59024/jpma.v1i3.260>
- Marbun, D. S. N., & Simanjuntak, M. (2021). Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata di Kabupaten Toba Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2020), 130–142. <https://doi.org/10.33479/sneb.v1i.125>
- Chiranthan, C. V., Krishna Prasad, M., & Shreyas, R. Y. (2018). Digital MCB. *Proceedings of the 2017 International Conference On Smart Technology for Smart Nation, SmartTechCon 2017*, 3(1), 1514–1518. <https://doi.org/10.1109/SmartTechCon.2017.8358617>
- Nugroho, B. S., Purnamasari, E., Prahara, T., & Ayuwardani, M. (2022). Penerapan Strategi Kaizen Production dan Integrated Digital Marketing Untuk Meningkatkan Produktivitas dan Penjualan Tanaman Hias. *Surya Abdimas*, 6(2), 361–370. <https://doi.org/10.37729/abdimas.v6i2.1736>
- Batam, U. P. (2022). Yuli-Revisi Prosiding Tata Kelola. *Snistek* 4, 5–20.
- Pengabdian, J., & Masyarakat, K. (2023). *Jl. Rungkut Madya No.1 Gunung Anyar, Surabaya – Jawa Timur*. 2(2), 70–76.
- Susetyaningsih, A., Sari, M. M., Febriyanti, T., Ajhar, A. N., Mubarok, E. A. H., Wildan, M., Zakiyahi, N. S., Barokah, P. D. L., Rachmat, R. A., Nugraha, A. D.,
- Azhari, A. A., Gunadi, M. A., Agustian, Z., Yanuar, S., Rahayu, Y. A., Miraj, A.
- F. S., Patria, D. M., & Hantari, A. N. (2023). Penerapan Teknologi Untuk Pengembangan Desa Wisata Cinunuk. *Jurnal PkM MIFTEK*, 3(2), 90–96. <https://doi.org/10.33364/miftek/v.3-2.1314>
- Nurul Hidayat, Arnold Surya N, Ria Restina Robiyanti, & Tatik Purwaningsih. (2022). Penguatan Literasi Digital Untuk Meningkatkan Umkm Dalam Mendukung Desa Wisata Di Cirumpak Kabupaten Tangerang. *KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 2(4), 106–115.

<https://doi.org/10.55606/kreatif.v2i4.765>

- Diwyarthi, N. D. M. S., & Pratama, I. W. A. (2024). Aktivitas PKM berupa Penguatan Desa Wisata dalam Bentuk Pelatihan Pemasaran Digital di Desa Wisata Cemagi. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 9(1), 297–303. <https://doi.org/10.30653/jppm.v9i1.678>
- Erwin, E. (2024). *PEMASARAN DIGITAL (Teori dan Implementasi)* (Issue January). <https://www.researchgate.net/publication/377638698>
- Zuliani, Subagyo, and Purnomo Hery. 2023. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana E-Marketingbaru Oleh Pt Masbro7.” *Simposium Manajemen dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEBB UNP KEDIRI 2*: 94.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Akademika, A., Sardanto, R., Wisnu, S., Bhirawa, S., Kusuma, D., & Soedjoko, H. (2022). Pelatihan manajemen keuangan dan pembukuan sederhana untuk pemberdayaan umkm desa karangtalun kabupaten kediri. *Jurnal Abdimas ...*, 3(02), 136–144. <https://aks-akk.e-journal.id/JAA/article/view/192>
- Yulia Putri, S., Kusumaningtyas, D., & Damayanti, S. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Alen-Alen Mbak Sripit Melalui Business Model Canvas. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 8(1), 496–506.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>
- Anugerah Christian Putra. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Pdrb Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Surabaya. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(2), 65–78. <https://doi.org/10.55960/jlri.v10i2.278>
- Sutiani, N. W. (2021). Peran Serta Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pengembangan Desa Wisata di Desa Taro Kecamatan Tegallalang Kabupaten Gianyar. *Jurnal Cakrawarti*, 04(02), 70–79.
- Jubaedah, S., & Fajarianto, O. (2021). Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon. *Abdimas Awang Long*, 4(1), 1–12.

<https://doi.org/10.56301/awal.v4i1.121>

- Meilina, Restin et al. 2020. “Dampak Perubahan Lingkungan Kerja Non Fisik Masa Pandemi Covid-19 Bagi Karyawan Toserba Barokah Kota Kediri.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* 5(1): 46–56.
<http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/462>.
- Monica, Grace, and Restin Meilina. 2023. “Analisis Peran Keterampilan Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Umkm Kerupuk Rambak Cap Ra Di Kabupaten Tulungagung.” 2: 1327–34.
- ÖCAL, Sema. 2021. “METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN PENELITIAN.” 3(2): 6. (Putri 2023)
- Rofiah, Chusnul. 2022. “Analisis Data Kualitatif: Manual Atau Dengan Aplikasi?” *Develop* 6(1): 33–4
- Padli. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Mikro. *Jurnal Hipotesa*, 16(2), 21–35.
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang). *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(1), 17–22.