

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, C. Al, Samari, & Sardanto, R. (2023). Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Pertanian Pada Toko Pertanian mutiara tani desa manggis. *Jurnal SIMANIS*, 2(marketing mix), 1335–1342.
- Beritajatim. (2022). *Mas Dhito Dorong Produk Unggul Pertanian Jadi Oleh-Oleh Khas Kediri*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN (Dasar dan Konsep)* (Q. Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M., & Zuraida, L. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamidi Tritunggal Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(3), 716–730. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i3.557>
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. In *Unitomo Press*.
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asoloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., Arie, F. V, Harga, P. P., Produk, K., Atmosfer, D. A. N., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Imanuel Sonder. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1077–1086.
- Muazidah, L., Rianto, S., & Prabasari, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Pertanian UD. Digma Tani)*. 20(2), 148–159.
- Nyoman, N. I., Nuryani, J., Diah, K., & Wati, W. (2023). *Pengaruh Harga dan Keraaman Produk di Toko Bambu Widia*. 9(3).
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulustyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Ketiga)*. WIDYAGAMA Press.
- Putra, A. P., & Dwijayanti, R. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI COFFEE CULTURE JOMBANG. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(3), 1349–1355.
- Shofiyah, S., & Hartini, H. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pertanian Di Ud Aneka Tani Kecamatan Arut Selatan Kabupaten Kotawaringin Barat. *Anterior Jurnal*, 17(2), 108–114. <https://doi.org/10.33084/anterior.v17i2.6>
- Sonia Yolandia. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tb Isna Tulungagung. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 557–566.

<https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1687>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).

ALFABETA.

Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh

Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17–30.

<https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.340>

Trisno, S. D. L., Sepang, J., & Soegoto, A. S. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan,

Persepsi Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.

Jurnal EMBA, 8(4), 1091–1100.

Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional*

Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Selemba Empat.

Wiclyfe, W., Panjaitan, & Hutapea, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan

Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk

Pestisida Herbisida Bravoxone di Toko UD. Tani Mandiri Desa Pematang

Kerasaan Rejo. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(12), 1554–1568.

<https://doi.org/10.36418/jiss.v3i12.751>

Widodo, S., Tumanggor, R. and Jaenudin, J. (2023) ‘Pengaruh Kualitas Produk,

Persepsi Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone

Merek Iphone di Tangerang Selatan’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*,

3(1), p. 25. Available at: <https://doi.org/10.32493/jmw.v3i1.29447>.