

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak Kecamatan  
Puncu Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)  
pada Program Studi Manajemen



OLEH :

**NINDIA AYU WULANSARI**

NPM : 2012010418

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2024**

Skripsi oleh :  
**NINDIA AYU WULANSARI**  
NPM: 2012010418

Judul :  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak Kecamatan  
Puncu Kabupaten Kediri)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri

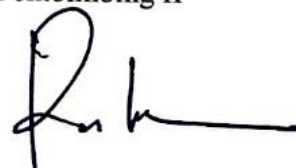
Tanggal: 10 Juli 2024

Pembimbing I



**Edy Dioko Soeprajitno, S.E, M.M.**  
NIDN. 0715106203

Pembimbing II



**Rony Kurniawan, M.M.**  
NIDN. 0730076804

Skripsi oleh :  
**NINDIA AYU WULANSARI**  
NPM: 2012010418

Judul :  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak Kecamatan  
Puncu Kabupaten Kediri)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri  
Pada tanggal 10 Juli 2024

**Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji :

1. Ketua : Edy Djoko Soeprajitno, S.E, M.M.
2. Penguji I : Moch. Wahyu Widodo, M.M.
3. Penguji II : Rony Kurniawan, M.M.



Mengetahui, 10 Juli 2024  
Dean FEB,



**Dr. Amin Tohari, M.Si.**  
PGNIDN. 0715078102

## PERYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Nindia Ayu Wulansari  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/tgl. lahir : Kediri/06 Oktober 2001  
NPM : 2012010418  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan



**Nindia Ayu Wulansari**  
NPM: 2012010418

## **MOTTO**

“HIDUP”

Harapan, Impian, Do’a, Usaha, Perjuangan

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan karya ini untuk:

Seluruh keluargaku, terutama untuk Ayah dan Ibu tercinta, serta seluruh *support system* yang ada.

## ABSTRAK

**Nindia Ayu Wulansari:** Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak Kecamatan Puncu Kabupaten Kediri)

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah variabel harga, kualitas pelayanan dan keragaman produk berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian pada toko pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di toko pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 44 orang. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisiensi determinasi dan uji hipotesis dengan bantuan program SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak, hasil penelitian ini didukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Shofiyah & Hartini (2018). Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak, hasil penelitian ini didukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sonia Yolandia (2022). Serta keragaman produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak, hasil penelitian ini didukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Amin et al. (2023).

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan mengangkat judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak Kecamatan Puncu Kabupaten Kediri)”**.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada mahasiswa.
3. Ibu Restin Meilina, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tak henti-hentinya memberikan semangat kepada mahasiswa untuk tidak pernah lelah dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Bapak Edy Djoko S, S.E, M.M., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Bapak Rony Kurniawan, M.M., selaku dosen pembimbing II yang juga senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
7. Pemilik Toko Pertanian UD. Tani makmur yang telah memberikan semangat dan memberikan izin untuk melakukan penelitian.

8. Kedua orang tua yaitu Ayah Mulyono Adi dan Ibu Sri Wulan. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, mendoakan dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Adik Danang Septian Adiansah yang selalu menjadi penghibur dan selalu membantu penulis dalam hal apapun.
10. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
11. Nova Tya, Ghina, Lina, Herlina, Rindy, Dita yang telah memberikan semangat dan motivasi selama proses pengerjaan skripsi ini.
12. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis miliki. Oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan

**Nindia Ayu Wulansari**

NPM: 2012010418



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teori .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. Harga .....	15
3. Kualitas Pelayanan .....	17
4. Keragaman Produk .....	20
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berpikir .....	23
D. Kerangka Konseptual .....	27
E. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Variabel Penelitian .....	29
1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	29
2. Definisi Operasional Variabel .....	30
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian .....	31
1. Pendekatan Penelitian .....	31
2. Teknik Penelitian .....	32
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32

1. Tempat Penelitian .....	32
2. Waktu Penelitian .....	33
D. Populasi dan Sampel .....	33
1. Populasi .....	33
2. Sampel .....	33
E. Instrumen Penelitian dan Uji Instrumen .....	35
1. Pengembangan Instrumen .....	35
2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	37
F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	40
1. Sumber Data .....	40
2. Teknik Pengumpulan Data .....	40
G. Teknik Analisis Data .....	42
1. Analisis Deskriptif .....	42
2. Uji Asumsi Klasik .....	42
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
4. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	46
5. Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambara Umum Objek Penelitian .....	49
1. Sejarah Perusahaan .....	49
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	50
3. Struktur Organisasi .....	50
4. Gambaran Umum Responden .....	52
B. Deskripsi Data Variabel .....	54
1. Deskripsi Data Variabel Harga .....	54
2. Deskripsi Data Variabel Kualitas Pelayanan .....	57
3. Deskripsi Data Variabel Keragaman Produk .....	60
4. Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian .....	62
C. Analisis Data .....	65
1. Uji Asumsi Klasik .....	66
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
3. Koefisien Determinan ( <i>Adjust R Square</i> ) .....	75
4. Uji Hipotesis .....	75
D. Pembahasan .....	78
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur .....	78
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur .....	80
3. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur .....	81
4. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84

B. Implikasi .....	85
C. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Toko Pertanian yang berada di Kecamatan Puncu .....	2
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	30
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen .....	35
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i> .....	36
Tabel 3.4 Uji Validitas .....	38
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Usia Responden .....	53
Tabel 4.3 Deskripsi Data Variabel Harga .....	54
Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel Kualitas Pelayanan .....	57
Tabel 4.5 Deskripsi Data Variabel Keragaman Produk .....	60
Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi- <i>Durbin Watson</i> .....	67
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas .....	68
Tabel 4.9 Uji Linieritas (Harga) ANOVA Table .....	70
Tabel 4.10 Uji Linieritas (Harga) Measures of Association .....	70
Tabel 4.11 Uji Linieritas (Kualitas Pelayanan) ANOVA Table .....	71
Tabel 4.12 Uji Linieritas (Kualitas Pelayanan) Measures of Association .....	71
Tabel 4.13 Uji Linieritas (Keragaman Produk) ANOVA Table .....	72
Tabel 4.14 Uji Linieritas (Keragaman Produk) Measures of Association .....	72
Tabel 4.15 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjust R Square</i> ) .....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji-t (Uji Parsial) .....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji-F (Uji Simultan) .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Tani Makmur .....	51
Gambar 4.2 Uji Normalitas (Normal <i>Probability Plot</i> ) .....	66
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas ( <i>scatterplot</i> ) .....	69

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pertanian merupakan salah satu sektor yang memiliki peranan penting dalam bidang perekonomian di Indonesia. Sektor pertanian di Indonesia menjadi salah satu sektor yang sangat dominan dalam pendapatan masyarakat Indonesia, karena sebagian besar masyarakat Indonesia bekerja di bidang pertanian. Letak geografis Negara Indonesia termasuk daerah tropis, sehingga keadaan cuaca, tanah, dan sumber daya alam lainnya memiliki potensi yang tinggi untuk dapat mengembangkan sektor pertanian. Menurut Mas Dhito dalam Berita Jatim (2022), Kabupaten Kediri sebagai penghasil cabai terbesar di Jawa Timur, dengan jumlah produksi mencapai 90 juta ton dalam satu tahun. Sektor pertanian di kawasan Pakancupung (Pare, Kandangan, Puncu, Kepung) unggul sebagai penghasil cabe, bawang merah dan sayuran.

Kemajuan sektor pertanian hingga saat ini membawa dampak yang besar terhadap perkembangan kehidupan komersial. Besarnya sektor pertanian di Indonesia memberikan peluang bagi usaha dagang yang dikelola oleh penduduk setempat untuk menyediakan berbagai keperluan penunjang kegiatan pertanian. Saat ini di berbagai wilayah Indonesia, khususnya di daerah-daerah sentra pertanian banyak berdiri toko-toko pertanian yang menyediakan berbagai macam produk perawatan tanaman pertanian. Hal ini

tentu akan menimbulkan persaingan antara pelaku usaha untuk menguasai pasar, mengingat siklus hidup di sektor tersebut panjang dan cukup menjanjikan. Oleh karena itu, setiap pelaku usaha harus menerapkan strategi pemasaran terbaik untuk menguasai pasar yang diinginkan.

Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan pada toko pertanian di Kecamatan Puncu terdapat 12 toko pertanian yang berdiri. Berikut adalah daftar nama toko pertanian yang ada di Kecamatan Puncu.

**Tabel 1.1**

**Daftar Toko Pertanian yang berada di Kecamatan Puncu**

No.	Nama Toko	Alamat
1.	Dimar Ublik	Jl. Serinjing, Sukomoro, Puncu, Kec. Puncu
2.	Konco Tani	Jomblang, Asmorobangun, Kec. Puncu
3.	Kusuma Agro	Prapatan, Asmorobangun, Kec. Puncu
4.	Sumber Mulyo	Sumber Bahagia, Gadungan, Kec. Puncu
5.	Atonik Nur Jaya	Jl. Puncak, Sidorejo, Asmorobangun, Kec. Puncu
6.	UD. Tani Makmur	Dsn. Satak, Ds. Satak, Kec. Puncu
7.	Sony Manunggal	Jl. Harinjing No.85, Gadungan Barat, Kec. Puncu
8.	MR. Tani	Parangagung, Asmorobangun, Kec. Puncu
9.	Redjo Tani Mulyo	Dsn. Sukomoro, Ds. Puncu, Kec. Puncu
10.	Ardy Jaya	Jl. Bodag No.2, Lestari, Wonorejo, Kec. Puncu
11.	UD. Indah Jaya	Dsn. Satak, Ds. Satak, Kec. Puncu
12.	Madju Subur	Sidomukti, Sidomulyo, Kec. Puncu

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan data observasi di atas, terdapat dua toko pertanian di Desa Satak yaitu UD. Tani Makmur dan UD. Indah Jaya. Meskipun menjual produk yang sama, kedua toko tersebut tentu memiliki ciri khasnya masing-masing yang menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam evaluasi alternatif yang dapat memenuhi keinginan konsumen. Toko yang dipilih sebagai subjek penelitian oleh peneliti adalah UD. Tani Makmur, yang telah beroperasi sejak tahun 1992. Dalam operasionalnya sehari-hari UD. Tani Makmur menyediakan produk pertanian dengan berbagai macam jenis, merk, dan ukuran pada tingkat harga yang bervariasi. Produk yang dijual berupa benih tanaman, pestisida, pupuk, peralatan pertanian dan lain sebagainya.

Dalam bekerja di bidang pemasaran, pelaku usaha harus mampu menyusun rencana bisnis untuk mencapai tujuan toko dengan menciptakan dan meningkatkan pembelian produk tersebut. Berdasarkan hal tersebut, pelaku usaha harus terus berinovasi untuk menarik lebih banyak konsumen agar berbelanja ditokonya. Apabila pelaku usaha dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik, ini akan membuat konsumen merasa puas dan lebih cenderung untuk melakukan pembelian ulang dalam jumlah yang lebih besar. Hal ini disebabkan karena pengalaman positif sebelumnya telah tertanam dalam pikiran konsumen setelah kunjungan yang memuaskan.

Keputusan pembelian memiliki peranan penting dalam menciptakan strategi pemasaran yang efektif dan efisien (Mendur et al., 2021). Menurut Indrasari (2019) keputusan pembelian merupakan kegiatan individu yang



secara langsung terlibat dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual. Proses pengambilan keputusan yang sulit biasanya melibatkan berbagai pilihan. Dalam pengambilan keputusan ini, terdapat pilihan yang harus dibuat antara dua atau lebih alternatif yang ada. Tahap keputusan pembelian konsumen melibatkan pembentukan niat konsumen untuk membeli produk. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen meliputi harga, kualitas pelayanan dan keragaman produk.

Faktor pertama yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sebuah produk adalah Harga. Harga memegang peranan penting dalam terjadinya kesepakatan jual-beli dari produsen ke tangan konsumen. Melalui penetapan harga, akan terlihat posisi kelayakan produk dari nilai ekonomisnya (Firmansyah, 2019). Pengaruh perubahan harga obat pertanian yang terus meningkat menyebabkan penjualan pada UD. Tani Makmur sering mengalami penurunan. Banyak konsumen yang menginginkan produk dengan harga yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Calon konsumen akan membandingkan harga dari berbagai tempat, dan jika harga tersebut relatif lebih murah dan sesuai dengan kualitas produknya maka konsumen akan memilih untuk membeli produk di tempat tersebut. Hasil penelitian (Amin et al., 2023); (Ghufron & Zuraida, 2022); (Nyoman et al., 2023) menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berbeda dengan hasil penelitian (Shofiyah & Hartini, 2018) menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Selain harga, faktor kedua yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan adalah keseluruhan ciri-ciri dan karakteristik dari suatu produk atau jasa dalam hal kemampuannya untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang telah ditentukan atau bersifat laten, dengan menekankan pada orientasi pemenuhan harapan pelanggan untuk memperoleh kecocokan pemakaian (Muazidah et al., 2022). Kualitas pelayanan bisa diinterpretasikan sebagai tingkat kepuasan konsumen yang dicapai melalui perbandingan antara jenis layanan satu dengan yang lain. Meskipun UD. Tani Makmur memiliki reputasi pelayanan yang baik, keterbatasan jumlah karyawan dapat mengakibatkan pelayanan yang kurang responsif dan lambat. Hasil penelitian (Ghufron & Zuraida, 2022) dan (Sonia Yolanda, 2022) menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Selanjutnya faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah keragaman produk. Keragaman produk adalah macam-macam produk dalam artian kelengkapan produk mulai dari model, ukuran, dan kualitas serta ketersediaan produk tersebut setiap saat (Trisno et al., 2020). Dengan keberagaman produk yang ditawarkan di UD. Tani Makmur, seharusnya mempermudah konsumen dalam memilih serta membeli berbagai jenis produk pertanian dari satu lokasi yang sama. Meskipun demikian, toko tersebut masih menghadapi masalah dengan tingkat kunjungan yang relatif rendah. Hasil Penelitian (Ghufron & Zuraida, 2022); (Nyoman et al., 2023); (Sonia Yolanda, 2022) menyatakan bahwa keragaman produk berpengaruh

signifikan terhadap keputusan pembelian. Berbeda dengan hasil penelitian (Amin et al., 2023) menyatakan bahwa keragaman produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang terjadi di atas, peneliti tertarik untuk mengkaji dan menganalisis masalah tersebut. Melalui penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak Kecamatan Puncu Kabupaten Kediri)”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi masalah yang terjadi dalam penelitian ini yaitu, sebagai berikut:

1. UD.Tani Makmur memiliki harga jual yang kurang stabil sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Kualitas pelayanan yang kurang responsif dan lambat dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Kurangnya kelengkapan produk di toko pertanian UD. Tani Makmur dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar lebih terfokus. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam pembelian produk ditinjau dari harga, kualitas pelayanan, dan keragaman produk.
2. Objek yang akan diteliti adalah toko pertanian UD. Tani Makmur Desa Satak dengan pelanggan atau konsumen sebagai responden.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan di atas, maka rumusan masalah yang diteliti adalah:

1. Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Tani Makmur Desa Satak?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Tani Makmur Desa Satak?
3. Apakah keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Tani Makmur Desa Satak?
4. Apakah harga, kualitas pelayanan, dan keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Tani Makmur Desa Satak?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Tani Makmur.
2. Untuk menganalisis apakah kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Tani Makmur.
3. Untuk menganalisis apakah keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Tani Makmur.
4. Untuk menganalisis apakah harga, kualitas pelayanan, dan keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada UD. Tani Makmur.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh beberapa manfaat, yaitu:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Hasil teoritis dari penelitian ini, diharapkan dapat menambah wawasan dalam studi manajemen, terutama dalam memahami bagaimana pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen. Ini dapat menjadi kontribusi penting dalam literatur akademis dan menjadi referensi bagi peneliti yang tertarik untuk mengkaji masalah yang serupa.

- b. Bagi perguruan tinggi hasil penelitian diharapkan dapat menjadi dokumen akademik khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Peneliti

Studi ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan dalam bidang manajemen pemasaran, terutama dalam hal manajemen harga, kualitas pelayanan, keragaman produk, serta dampaknya terhadap keputusan pembelian.

### b. Bagi Pelaku Usaha

Hasil penelitian akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang seberapa besar peran harga, kualitas pelayanan, dan keragaman produk dalam pengambilan keputusan pembelian konsumen. Informasi ini dapat digunakan oleh manajemen UD. Tani Makmur untuk merancang kebijakan dan strategi pemasaran yang lebih efektif, sehingga dapat meningkatkan daya saing toko mereka dan mempertahankan eksistensi di pasar yang semakin kompetitif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, C. Al, Samari, & Sardanto, R. (2023). Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Pertanian Pada Toko Pertanian mutiara tani desa manggis. *Jurnal SIMANIS*, 2(marketing mix), 1335–1342.
- Beritajatim. (2022). *Mas Dhito Dorong Produk Unggul Pertanian Jadi Oleh-Oleh Khas Kediri*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN (Dasar dan Konsep)* (Q. Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M., & Zuraida, L. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamidi Tritunggal Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(3), 716–730. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i3.557>
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. In *Unitomo Press*.
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asoloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., Arie, F. V, Harga, P. P., Produk, K., Atmosfer, D. A. N., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Imanuel Sonder. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1077–1086.
- Muazidah, L., Rianto, S., & Prabasari, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Pertanian UD. Digma Tani)*. 20(2), 148–159.
- Nyoman, N. I., Nuryani, J., Diah, K., & Wati, W. (2023). *Pengaruh Harga dan Keraaman Produk di Toko Bambu Widia*. 9(3).
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulustyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Ketiga)*. WIDYAGAMA Press.
- Putra, A. P., & Dwijayanti, R. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI COFFEE CULTURE JOMBANG. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(3), 1349–1355.
- Shofiyah, S., & Hartini, H. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pertanian Di Ud Aneka Tani Kecamatan Arut Selatan Kabupaten Kotawaringin Barat. *Anterior Jurnal*, 17(2), 108–114. <https://doi.org/10.33084/anterior.v17i2.6>
- Sonia Yolandia. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tb Isna Tulungagung. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 557–566.



<https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1687>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).

ALFABETA.

Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh

Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17–30.

<https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.340>

Trisno, S. D. L., Sepang, J., & Soegoto, A. S. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan,

Persepsi Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.

*Jurnal EMBA*, 8(4), 1091–1100.

Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional*

*Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Selemba Empat.

Wiclyfe, W., Panjaitan, & Hutapea, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan

Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk

Pestisida Herbisida Bravoxone di Toko UD. Tani Mandiri Desa Pematang

Kerasaan Rejo. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(12), 1554–1568.

<https://doi.org/10.36418/jiss.v3i12.751>

Widodo, S., Tumanggor, R. and Jaenudin, J. (2023) ‘Pengaruh Kualitas Produk,

Persepsi Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone

Merek Iphone di Tangerang Selatan’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*,

3(1), p. 25. Available at: <https://doi.org/10.32493/jmw.v3i1.29447>.