

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. 2023. "4DX." *Wikipedia*.
- Admin. 2023. "Data Dan Sumber Data Kualitatif." *Lmsspada.Kemdikbud.Go*.
- Aisyah, Siti. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Plaza Jilbab Kabupaten Kampar Ditinjau Dari Ekonomi Syariah."
- Alfatih, Andy. 2017. "Buku Pedoman Mudah Melaksanakan Penelitian Kualitatif."
- Arikunto, Suharsimi. 2022. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
- Ariyanti1, Virta, Edy Djoko Soeprajitno, and Moch. Wahyu Widodo. 2023. "Strategi Pemasaran Toko MBS Sport Dalam Menjaga Persaingan." *Simposium Manajemen Dan Bisnis* 2:1069–81.
- Basri, Cik Hasan. 2001. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian Dan Penulisan Skripsi*.
- Dayna, Balqis Al. 2023. "6 Jaringan Bioskop Populer Di Indonesia, Semakin Berkembang Dan Lengkap." *Akurat.CO*. Retrieved (<https://www.akurat.co/showbiz/1302418512/6-Jaringan-Bioskop-Populer-Di-Indonesia-Semakin-Berkembang-Dan-Lengkap>).
- Dihni, Vika Azkiya. 2022. "Selama 2020, Genre Action Mendominasi Pemutaran Film Di Indonesia." *Databoks*. Retrieved

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/selama-2020-genre-action-mendominasi-pemutaran-film-di-indonesia>).

Feriyanto, Nur. 2017. "Penentuan Strategi Pemasaran Produk 'Darma Karya' Dengan Menggunakan Analisis Grand Matrix Swot." *Ajie* 2(1):44–57. doi: 10.20885/ajie.vol2.iss1.art5.

Gischa, Serafica. 2020. "Perkembangan Bioskop Dunia, Berawal Dari Teater Film." *Kompas.Com* 1.

Hasnur, B. 2022. "Strategi Diferensiasi Citra Dalam Pemasaran Di Pt Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru." 1.

Homburg, C., Müller, S., & Klarmann, M. 2017. "The Impact of Product Differentiation on Firm Performance: A Meta-Analysis." *Journal of the Academy of Marketing Science* 45(4):543–66.

Ibnu Sholeh, Muh. 2020. "Menghadapi Persaingan Sengit Lembaga Pendidikan: Strategi Diferensiasi Dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1(3):192–222.

Indriani, Lia. 2022. "Strategi Komunikasi Pemasaran CoffeeShop Sirkel Cafe Kepahing Dalam Meningkatkan Penjualan." 1–98.

Iskandar, Naswan. 2023. "Wajah Perfilman Nasional Di Hari Film Nasional." *Badan Perfilman Indonesia*.

Izza. 2022. "Diferensiasi Produk: Pengertian, Manfaat, Kekurangan, Dan Strateginya." *BIGEVO*. Retrieved

(<https://bigevo.com/blog/detail/diferensiasi-produk#:~:text=Diferensiasi> merupakan strategi pemasaran yang, lebih baik dari yang lain.).

Jendela Dunia. 2023. "Tips Memilih Tempat Duduk Bioskop Paling Enak Untuk Nonton Bersama Teman." *Kumparan.Com* 1. Retrieved (<https://kumparan.com/jendela-dunia/tips-memilih-tempat-duduk-bioskop-paling-enak-untuk-nonton-bersama-teman-20QvCdaa7MU/full>).

Juliani, Syawaluddin, and Aidil Putra dan Thomas Sumarsan Goh. 2022. "Sistem Informasi Pemasaran Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *IPM2KPE JURNAL*.

Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. 2017. "Principles of Marketing." *Harlow: Pearson Education Limited*. 7th Ed.

Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*.

Makmur, Saprijal. 2015. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3(1):41–56.

Melati, Sella. 2023. "Penjualan: Arti, Tujuan, Jenis Dan Strategi Yang Efektif." *LinovHR*. Retrieved (<https://www.linovhr.com/pengertian-penjualan/>).

Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nandy. 2023. "Strategi Diferensiasi: Pengertian, Aspek, Dan Jenisnya." *Granmedia Blog*. Retrieved (<https://www.gramedia.com/literasi/strategi->

diferensiasi/).

Nandy. 2024. “Strategi Diferensiasi: Pengertian, Aspek, Dan Jenisnya!” *Granmedia.Com* 1. Retrieved (<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-seo/>).

Pratomo, Rizky Ridho. 2019. “Hasil Survey Kegemaran Menonton Film Millennials.” *RumahMillennials.Com*. Retrieved (<https://rumahmillennials.com/2019/02/14/hasil-survey-kegemaran-menonton-film-millennials/>).

Qotrun. 2022. “Apa Itu Observasi? Berikut Pengertian, Ciri, Tujuan, Dan Jenisnya” *Granmedia Blog*. Retrieved (<https://www.gramedia.com/literasi/apa-itu-observasi/>).

Sadya, Sarnita. 2023. “Ada 500 Bioskop Di Indonesia Pada Awal 2023, Terbanyak Cinema 21.” *DataIndonesia.Id*. Retrieved (<https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-500-bioskop-di-indonesia-pada-awal-2023-terbanyak-cinema-21>).

Salmaa. 2023. “Snowball Sampling: Jenis, Contoh, Ciri, Langkah.” *Deepublish*. Retrieved (https://penerbitdeepublish.com/snowball-sampling/#e_Akhmad_Fauzy).

Salsabila Miftah Rezkia, Annissa Widya Davita. 2022. “Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif.” *Dolab*. Retrieved (<https://dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data#:~:text=Reduksi data merupakan tahap dari,dan memudahkan dalam>

penarikan kesimpulan.).

Satyarini, Ria. 2016. "Strategi Diferensiasi Sebagai Alat Untuk Memenangkan Persaingan Pada Industri Kreatif Di Bandung." *Bina Ekonomi* 20(1):47–56.

Sendari, Anugerah Ayu. 2023. "Pengertian Wawancara Dan Jenis-Jenisnya, Pahami Sesuai Kebutuhan." *Liputan6.Com*.

Septiani, Miranti Dwi. 2015. "Pengaruh Diferensiasi Jasa Dan Penetapan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Bioskop Blitzmegaplex Paris Van Java Bandung." *Universitas Widiyatama*.

Silmi, Anti Wilda, Edi Sofian, and Rani Rahim. 2022. "Analisis Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Lasitech Computer." *Prosiding Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharmawangsa* 1(1):52–61. doi: 10.46576/prosfeb.v1i1.37.

Subagyo, and Gesty Ernestivita. 2018. "Social Media Influencer: Marketing Strategy For SMEs." *Proceeding UG Economic Faculty-International Conference* (October 2018):226–36.

Subagyo, S., and E. Gesty. 2017. "Digital Marketing as an Effort to Increase Sales Volume for Micro Small Medium Enterprises Products in Kediri, Indonesia." ... *Journal of Management Issues* ... (July 2017).

Subagyo, Subagyo, Gesty Ernestivita, Meme Rukmini, and Arthur Daniel Limantara. 2021. "The Effect of Promotion Through Social Media on Purchase Decision with Viral Marketing as an Intervening Variable."

(October). doi: 10.4108/eai.18-11-2020.2311670.

Sulaiman, S., and S. Monoarfa. 2022. “Pengaruh Diferensiasi Pelayanan, Harga Dan Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sinar F2 Di Marisa Kabupaten Pohuwato.” *YUME: Journal of Management* 5(3):13–20. doi: 10.2568/yum.v5i3.3067.

Suprianto, Aji, Moch. Wahyu Widodo, and Dian Kusumaningtyas. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Broden Screen Printing.” *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* 6(1):853–61.

Taringan, Basthan Imanuel, S. LH. .. Joyce Lapihan, and Jeffry L. .. Tampenawas. 2022. “Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado.” *Jurnal Emba* 10(1):491–99.

Ubaidhillah, Muchlis. 2019. “CGV Cinema Ramaikan Dunia Perfilman Di Kota Kediri.” *FaktualNews.CO*. Retrieved (<https://faktualnews.co/2019/08/30/cgv-cinema-ramaikan-dunia-perfilman-di-kota-kediri/160892/>).

Watung, Vernando Alfa, Rudy S. Wenas, and Raymond Ch. Kawet. 2022. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Alfamart Cabang Motoling Minsel.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10(2):82. doi: 10.35794/emba.v10i2.39400.

- Widya Islamiati, Mia Chitra Dinisari. 2022. "Bedanya Bioskop Reguler, IMAX, Premier, 3D, Dan Dolby Atmos." *Bisnis Style*. Retrieved (<https://lifestyle.bisnis.com/read/20220808/220/1564217/bedanya-bioskop-reguler-imax-premier-3d-dan-dolby-atmos>).
- Wilar, Omega Wulan, Frederik G. Worang, and Djurwati Soepeno. 2017. "Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5(3):3845–54.
- Wilman Juniardi, Pamela Natasa. 2022. "Penyajian Data Lengkap Dengan Macam Dan Jenisnya." *Quipper Blog*.
- Wulan, Asrining Ndaru Cahya, Suharyono, and Wasis A. Latief. 2018. "Pengaruh Langkah Diferensiasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Universitas Brwajaya Malang* 3(1):1–10.
- Yoesoep, Rachmad Edhie. 2022. *Manajemen Pemasaran*.
- Zhang, Y., Chen, Y., & Zhang, S. 2019. "Product Variety and Firm Profitability: Evidence from the U.S. Retail Industry." *Journal of Marketing* 83(3):127–44.