

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Y., & Santoso, S. (2021). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Dimensi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening*. NCAB (National Conference on Applied Business).
- Chandra, K., & Santoso, T. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Mega Mart*. 9(2).
- Fandy Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Andi.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. In Deepublish. Deepublish.
- Firmani, P. S. (2019). *Pengaruh Fasilitas Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen di Swalayan Titi Rejeki Tahun 2019*. 80239.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IDM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. In Yayasan Kita Menulis. Yayasan Kita Menulis.
- Haryono, G., & Albetris, A. (2023). *Pengaruh Corporate Image, Trust, Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Pusat Oleh-Oleh Khas Kerinci*. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 1131. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1114>
- Hasan, S., Rahmat, L., ST, R., & Purnomo, H. (2023). *Kewirausahaan* (Issue 1). Pena Persada Kerta Utama.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen* (4th ed.). Alfabeta.
- Imran, I., Dona Amelia, Adriansyah, Kuliman, & Kenda silvia. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap loyalitas konsumen yang dimediasi oleh kepuasan konsumen Studi Kasus Sanjai Rina Kota Payakumbuh*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(2), 473–483. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i2.1064>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.,). Pearson Education Limited.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers.
- Prihandini, R. D. (2021). *Eksistensi Industri Tahu Kuning Di Kediri Tahun 1990-2020*. *Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3), 1–9. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/avatare/article/view/40960/35363>
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2020). *Signifikansi Prediktor Kepuasan Konsumen Jasa Hotel* (1st ed.). CV. Ajie Media Nusantara, Nganjuk.

- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2021). *Signifikansi harga, fasilitas dan layanan terhadap kepuasan konsumen jasa hotel. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (EKOBIS); STIE MUhammadiah Jakarta, 11(1), 67–78.* <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.167>
- Rifa'i, K. (2019). *Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction); Membangun Loyalitas Pelanggan.* In Zifatama publisher. [http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN OLEH Dr. KHAMDAN RIFA'I%2C SE.%2CM.Si.pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU%20MEMBANGUN%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20OLEH%20Dr.%20KHAMDAN%20RIFA'I%20SE.%20CM.Si.pdf)
- Riyanti, A. S., Zulistiani, Z., & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Kopi Janji Jiwa Nganjuk. *Seminar Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (SENMEA) VII*, 1086–1091.
- S Muawanah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pengguna Jasa Pengiriman Paket PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Jakarta. *Skripsi, 2015, 1–34.* <http://repository.stei.ac.id/1220/>
- Samari, Soejoko, D. K. H., Ratnanto, S., Alam, C. P. P., & Purnomo, H. (2023). The role of consumer satisfaction on the culinary business prospects of potato donuts. *Enrichment: Journal of Management, 13(3), 1716–1725.* <https://doi.org/https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i3.1503>
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (Nurul Falah Atif (ed.)). Refika Aditama.
- Subagyo, & Purnomo, H. (2022). *Manajemen UMKM* (1st ed.). Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books/about?id=ZmJzEAAAQBAJ>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (4th ed.). Alfabeta.
- Susanto, S., Wahyudi, F., Bagun, S., Nurdiani, T. W., & Purnomo, H. (2023). Analysis of The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction and Its Impact on Reuse Intention of Mobile Banking Payment in E-Commerce Transactions. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, 3(October), 274–280.* <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.933>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian.* Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (A. Diana (ed.)). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (3rd ed). Andi.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (3rd ed). Andi Offset.
- Ubaidillah, H. (2020). *Analisa Faktor Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen.* *Wahana, 72(1), 1–6.* <https://doi.org/10.36456/wahana.v72i1.2363>
- Zainal, V. R., Djaelani, F., Basamlamah, S., Yusran, H. L., Veithzal, A. P., & Sari, Y. N. I. (2018). *Islamic Marketing Management* (Cet.2). Bumi Aksara.