

## DAFTAR PUSTAKA

- Perwita, A. B. (2023). *Strategi Pemasaran Hijau PT . Wijaya Karya Industri dan Manufaktur untuk Meningkatkan Penjualan Motor Listrik Gesits. 1(4).*
- Taufik, A. D. (2022). Analisis Teori Manajemen Pemasaran. *Jurnal PUSDANSI*, 2(6), 1–8. <http://pusdansi.org/index.php/pusdansi/article/download/141/141>
- Grant, J. (2008). Green marketing. *Strategic Direction*, 24(6), 25–27. <https://doi.org/10.1108/02580540810868041>
- Yunus, R. M. (2019). Implementasi Manajemen Pemasaran Hijau di Dalam Industri Minyak Kelapa Sawit di Negara Indonesia. *JURNAL KELOLA: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.54783/jk.v2i1.615>
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299–314. <https://doi.org/10.54259/mudima.v2i1.363>
- Sijunjung, D. S. M. P. N., Rita, F. N., Agama, I., Negeri, I., & Bukittinggi, I. (2022). *INNOVATIVE : Volume 2 Nomor 1 Tahun 2022 Research & Learning in Primary Education Metode Guru PAI Mengembangkan Sikap Moderasi Beragama. 2*, 493–503.
- Asdar, L. M., Kadir, A. R., & Parawansa, D. (2022). The Effect of Eco-Packaging, Lifestyle, Green Trust on Green Purchase Behavior Mediated by Attitude toward Green Products and Good Purchase Intention of Urban Communities in the City of Makassar. *NeuroQuantology*, 20(9), 5775.
- Bathmathan, V., & Rajadurai, J. (2019). Green marketing mix strategy using modified measurement scales—A performance on gen Y green purchasing decision in Malaysia. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 9(1), 3612-3618.
- Firnando, O., Novita, D., & Ahluwalia, L. (2021). Analisis Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi pada Keputusan Pembelian Produk (Survey pada Konsumen PT Inti Bharu Mas Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting through Research and Technology (SMART)*, 1(1), 31-37.
- Permata, C., & Lukmandono, L. (2019, March). ANALISA STRATEGI PEMASARAN KREDIT MENGGUNAKAN GAME THEORY UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH DEBITUR PADA MULTI CHANNEL. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian LPPM Universitas PGRI Madiun* (pp. 302-308).

- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, R&D. ALFABETA.*
- Sulaeman, I. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan pada Usaha Dagang RPU Jakarta Timur. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(03), 500-507.
- Nurhidayati, R., Arifiya, N., Setiawan, A., Larasakti, R., & Heriansyah, H. (2022). Strategi Pemasaran dengan Teori Permainan pada Usaha Minuman Street Boba dan Kamsia Boba. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 3(2), 303–314. <https://doi.org/10.35912/simo.v3i2.1388>
- Gunawan, F. W., I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, & Lien Darlina. (2023). Analisis Penerapan Green Marketing di Hotel Aruna Senggigi Resort & Convention. *Journal of Mandalika Review*, 2(1), 13–20. <https://doi.org/10.55701/mandalika.v2i1.45>
- Asriyani, S., & Badi'atul, Q. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Green Marketing Pada Produk Hellobottle.id Dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan Kepada Konsumen. *Journal Komunikasi*, 12(30), 91–99. <https://10.0.122.62/jkom%0Ahttps://doi.org/10.31294/jkom.v12i1.10441>
- Putri, S. W., & Putri, T. A. (2022). *Abstrak*. 5, 137–143.
- Rheina Febriane. (2022). Analisis Green Marketing Sebagai Global Strategi the Body Shop. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 817–826. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.1020>
- Thoibah, W., Arif, M., & Harahap, R. D. (2022). Implementasi Green Marketing Pada UMKM Upaya Memasuki Pasar Internasional (Studi Kasus pada Creabrush Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis ...*, 2(3), 798–805. <http://www.jurnal.minartis.com/index.php/jeps/article/view/290%0Ahttps://www.jurnal.minartis.com/index.php/jeps/article/download/290/242>
- Yanti, R., Nuvriasari, A., Harto, B., Puspitasari, K. A., Setiawan, Z., Susanto, D., ... & Syarif, R. (2023). *Green Marketing For Business*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Annur, C. M. (2023). *Sampah Indonesia Bertambah pada 2022, Terbanyak dalam Empat Tahun.* DATABOKS. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/16/sampah-indonesia-bertambah-pada-2022-terbanyak-dalam-empat-tahun#:~:text=Dari total timbulan sampah nasional,37%2C37%25 belum terkelola>