

DAFTAR PUSTAKA

- Aswand Hasoloan. (2018). PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PERUSAHAAN BISNIS. *Jurnal Warta Edisi* : 57, 1–26. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/141>
- Dr. H. Zuhri Abdussamad. (2021). *metode penelitian kualitatif* (S. I. K. . M. S. Dr. H. Zuchri Abdussamad (ed.)). Syakir Media Press. https://books.google.co.id/books?id=JtKREAAQBAJ&lpg=PR5&ots=vDD Bx_YbS4&dq=info%3Ah4VKn1vJpaIJ%3Ascholar.google.com%2F&lr&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false
- Harahap. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (Tahta Media (ed.)). <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/182>
- Herlinda Putri. (2023). *WOM MARKETING PADA HOME INDUSTRI KUE KERINGDAPUR CELIN SIDOARJO*. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3329>
- Ilham Alhaq. (2019). *STRATEGI WORD OF MOUTH MARKETING DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pelayanan Praktis Wedding Organizer)*. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/38233/>
- Kuswiyata. (2019). *konsep dasar sistem*. <https://journal2.stikeskendal.ac.id/index.php/PSKM/article/view/695>
- Marikxon. (2019). *peluang usaha laundry kiloan*. <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/>
- Marpaung, H. (2020). *PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM), DAYA TARIK WISATA, DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN PADA PEMANDIAN AIR PANAS SUMBER PADI KABUPATEN BATU BARA*. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2122021>
- Moleong. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- M. Usthadz. (2017). *Word Of Mouth Dalam Membentuk Brand Awareness*. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/28512/>

- Pramudyawati. (2021). *Word Of Mouth Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Konveksi Fajar Busana Di Desa Ngargorejo Boyolali*.
<https://eprints.ums.ac.id/93940/>
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. A. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KULITATIF*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Rizky Fadilah. (2021). *ANALISIS ELECTRONIC WORD OF MOUTH DALAM UPAYA MEMBENTUK BRAND IMAGE NETFLIX INDONESIA*.
<https://repository.bakrie.ac.id/5444/>
- Roni Angger Aditama, & Mohammad Rofiudin. (2020). *pengantar bisnis*. AE Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=FcvTDwAAQBAJ&lpg=PT122&ots=6deQ4Cp2F2&dq=info%3Am8ClyIxSiGIJ%3Ascholar.google.com%2F&lr&hl=id&pg=PT122#v=onepage&q&f=false>
- Rumekso. (2019). *pengertian laundry*.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/15569>
- Safitri Jayanti. (2023). *STRATEGI WORD OF MOUTH PADA PROMOSI STUDIO FOTO WG DI KABUPATEN REJANG LEBONG SKRIPSI Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Strata Satu (S.1)*. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/3945/>
- SAP Nainggolan, & Bisnis, S. (2018). *macam-macam bisnis laundry*. <https://e-journal.uajy.ac.id/16423/>
- SAP Nainggolan. (2018). *manfaat usaha bisnis laundry*. <https://e-journal.uajy.ac.id/16423/>