

DAFTAR PUSTAKA

- Afriantoni, A., & Ernawati, E. (2019). ANALISIS PERILAKU, KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK KOSMETIK MEREK BATRISYIA HERBAL (Studi Kasus pada Masyarakat Dusun Sido Dadi Desa Terentang Baru). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(3), 1–12. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8591>
- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (2018). Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 20–41.\
- Amitha, F. (2021). *Pengaruh citra merek, persepsi harga dan ulasan pelanggan terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee (study kasus warga pondok ungu permai blok nn)*. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6325>
- Arif Fakhrudin, M. V. R. & A. (2022). *Bauran pemasaran* (A. T. Eldian (ed.)). Deepublish.
- Arifin, Z., S, E. D., & Rino Sardanto. (2020). Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 419.
- Bambang Permadi1, E. T. A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Sepeda United di Tangerang Selatan. *Encyclopedia of Systems Biology*, 1(2), 1646–1646. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-9863-7_940
- Dipayanti, K., & Hernayadi, H. (2022). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Nellco Special OBH di PT. Lenko Surya Perkasa Cabang Ciracas. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 180. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i2.15614>
- Dr. Dikdik Harjadi, S.E, M.Si Iqbal Arraniri . S.E.I, M. ., & Hak. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
- Dr. Khamdan Rifa'i, SE., M. S. (2015). *MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN*.
- Febrianti, D. (2021). PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) PADA CV. AQUAKU JAYA BERSAMA DOMPU NUSA TENGGARA BARAT. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 3, Issue 2). https://repository.ummat.ac.id/2137/1/COVER-BAB_III_DINDA_FEBRIANTI_NIM_217120159_ADMINISTRASI

BISNIS.pdf

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (p. 490).

Hestanto. (2024). *pemasaran menurut Tjiptono*.
<https://www.hestanto.web.id/pemasaran-menurut-para-ahli/>

Huraida, T. (2021). *Faktor-faktor yang berpengaruh pada loyalitas pelanggan di Toko Bangunan Sempurna (Spn)*. 1–72.
<https://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/batusangkar/AmbilLampiran?d=GtiiN14zpdJi5b1mtfyWu9WmIOGYPxMbJNuWFICKi1DjBw4CwIxSSDHOUbdcfobcbm6JONRYUggS6KU4%2BQjL4Umw70nWiHwlKaIWqbNgcOUCowA3NVfo1cKhpvWx7h%2BkuQstovdnp3OckWa0%2BZ9TtRkduAz6BKUgs8%2BPhvOMkrs%3D>

Husni Muharram Ritonga, BA, M. S. M. (2018). *Manajemen Pemasaran*.

Indrasari, D. M. (2019). *Manajemen Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.

Ismanto. (2020). *Pengertian Loyalitas Pelanggan*.
https://books.google.co.id/books?id=O73FEAAAQBAJ&pg=PA170&dq=pengertian+loyalitas+pelanggan+menurut+para+ahli&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwiPkaD09OC CAxUhSGwGHXSCC2cQ6wF6BAgPEAU#v=onepage&q=pengertian_loyalitas_pela

Karundeng, Thessa Natasya Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1748–1757.

Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21.
<https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>

Paramita, S. (2023). *PENGARUH STRES KERJA, WORK LIFE BALANCE DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PERAWAT DI RS. SILOAM KEBON JERUK*. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/10822>

Ramdani, R. (2019). Kualitas produk dan Kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas konsumen pada produk cabang Bandung Indah Plaza (BIP). *Jurnal Artikel*, 2019, 13–31.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3834/8/13.UNIKOM_RICKY_RAMDANI_BAB_II.pdf

Riadi, M. (2020). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk->

[pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html](#)

Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Rosyda. (2021). *Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Tujuan, dan Contohnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/>

Sa'adah, L. (2020). *Karakteristik Loyalitas Pelanggan*. https://www.google.co.id/books/edition/Penerapan_Customer_Relationship_Manageme/_roxEAAAQBAJ?hl=id

Saleh, L. S. H. R. T. R. M. Y., Ruslan, A. H. H. A. F. M., Chahyono, T. S. F. T. A. M. S., Editor: Laurent Sanjaya Hasanuddin Remmang Tyta Ripal Muh. Yusuf Saleh, Ruslan, A. H. H. A. F. M., & Chahyono, T. S. F. T. A. M. S. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN & BISNIS Perspektif Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*.

Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (2013th ed.). Alfabeta.

Widnyana, I. W., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada LPD. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 181. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i2.31923>

Yalindra, A. (2014). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. INTERINDO WISATA PEKANBARU* (Vol. 01). <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/3986>