

Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	2%
2	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
4	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	1%
6	ojs.ekonomi-unkris.ac.id Internet Source	1%
7	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.unmas.ac.id Internet Source	<1%

docobook.com



TATAPAN FEMBITA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "*Baik Sekali*"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor:024.153 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Rindy Antika
NPM : 2012010397
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WORM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024
Gugus Penjamin Mutu,

Dr. Faisol, M.M.
NIDN 0712046903