

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Nainggolan, N. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(1), 38–49. <https://doi.org/10.37403/maker.v5i1.106>
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *Manajmen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* (Fachrurazi, I. K. E. Mulyana, & D. E. Putri (eds.); pertama). Eureka Media Aksara, Januari 2023.
- D. Tresiya, D. Djunaidi, and H. Subagyo, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri)," *JIMEK J. Ilm. Mhs. Ekon.*, vol. 1, no. 2, p. 208, 2019, doi: 10.30737/jimek.v1i2.310.
- David Garvin dalam buku fandy Tjiptono. (2016). *Kualitas produk memiliki delapan dimensi*.
- Delima, A., Ashary, H. M., & Usman, O. (2019). Influence of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image, and Promotion to Consumer Satisfaction Affecting on Consumer Loyalty (Online Shop). *Journal Economics*, 1(1), 1–15.
- Firman, A., Putra, A., Mustapa, Z., Ilyas, G., & Karim, K. (2020). Re\_conceptualization of business model for marketing nowadays: Theory and implications. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*. *The Journal Of Asian Finance, Economics and Bussiness*, 7(7), 279–291.
- Garvin, D. (2016). *Strategi Pemasaran* (Andi (ed.)). Andi.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. Hakim Hidajat and A. Momon Subagyo, "Analisis Pengendalian Kualitas Produk X Dengan Metode Six Sigma (DMAIC) Pada PT. XYZ," *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 8, no. 9, pp. 234–242, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6648878>
- Hariyanto, Arief M Y, & Praja Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(9), 1784–1795.

- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press*.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing Eight European Edition*. UK : Pearson.
- Kotler and Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip marketing edisi ke tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kristanto, J. O. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee. *Agora*, 6(1), 1–11.
- Lestari, R. P., Subagyo, S., & Purnomo, H. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BAROKAH LAUNDRY. SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper, 2, 935-945.
- Latief, F., Sammaila, B., & Arfah, A. (2022). The Influence of Brand Image and Product Quality on Music Instrumen Purchase Decision. *Point of View Research Management*, 3(2), 121–133.
- Lemeshow, S., & David, J. (1997). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan*. Gajah Mada University Press.
- Meithiana Indrasari. (2019). No Title. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, 25–116.
- Romzi, M. N. F., & Widodo, M. W. (2023, September). PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, SUASANA TOKO DAN KENYAMANAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINIMARKET SULTHAN MART. In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (Vol. 8, pp. 700-705).
- Pulumbara, G. F., F. Latief, and B. U. I. 2023. (n.d.). No Title. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman JR Tea*. *Manuver: Akuntansi Dan*.
- Pulumbara, G. F., & Latief, Ilham, B. U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman JR Tea. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 76–92.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sulistyorini, O. D., & Rahardjo, S. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kesesuaian Harga, Citra Merek Dan Kesadaran Merek Dalam Upaya Meningkatkan .... *Diponegoro Journal of* ....

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/21097%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/21097/19737>

Utomo, P., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 40–60.

Virza Utama Alamsyah. (2020). *Analisa Pengaruh Entrepreneurial Education Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Menggunakan Fintech Adoption Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis-Manajemen*.

Wulandari, Z. P., Mulyati, A., & Tjahjono, E. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Marketplace Shopee). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 6(1), 1–14.