

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F., & Supriono. (2017). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG (Survei pada Konsumen Go-ride di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(2).
- Almassawa, S. F. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA PERUSAHAAN DAN IMPLIKASI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 6(3). <https://doi.org/10.32493/jk.v6i3.y2018.p69-84>
- Amalia, M. (2018). Pengaruh Sikap Relatif, Komitmen Jangka Panjang Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 15(1).
- Anwar, S. (2017). Metodologi Penilaian Bisnis. *Salemba Empat, Jakarta*.
- Ariani, N. W. P., Abiyoga, N. L. A., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Handling Complaint , dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4).
- Brata Ismaya, S., Nuraini, A., & Baharudin, A. (2020). Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Pada BEI. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 10(1). <https://doi.org/10.52643/jam.v10i1.871>
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E. L., & Ndoen, W. M. (2020). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CHEZZ CAFENET. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 10(3). <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Fadjri, A., Silitonga, P., Manajemen, P., Pariwisata, S., & Jakarta, I. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PIZZA MARZANO PONDOK INDAH MALL 2. *Jurnal EDUTURISMA*, 3(2).
- Feri, Hamirul, W., Darmawanto, Masnun, A., Zulkifli, & Antoni. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan (Studi Pada Ekspedisi Sicepat Express). *Jurnal Administrasi Sosial Dan Humaniora*, 4(3). <https://doi.org/10.56957/jsr.v4i3.188>
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran (Dasar dan Konsep). In *Pemasaran*.

- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan. In *Duta Media Publishing*.
- Ghozali. (2018a). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9* (edisi ke-9). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018c). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS IBM 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyani, D. S. (2018). Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi. In *Aditya Media Publishing*.
- Hartadi, W. (2018). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR SPORT YAMAHA YZF-R25 DI KOTA CILEGON. *Journal Industrial Servicess*, 4(1). <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i1.4097>
- Hasan, S., Rahmat, L., ST, R., & Purnomo, H. (2023). *Kewirausahaan* (Issue 1). Pena Persada Kerta Utama.
- Ichsannudin, & Purnomo, H. (2021). *Pengantar Ekonomi Makro Kontemporer*. Media Sains Indonesia.
- Jeany, M. S. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BPR ARTHA PRIMA PERKASA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3).
- Kotler, & Amstrong. (2017). Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan. In *Jurnal*.
- Kotler dan Keller. (2017). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks,. Jakarta. In *e – Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 000, Issue November 2016).
- Kotler dan Keller. (2019). *Marketing Manajemen* (14th ed.). harlow pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. In *Jakarta: Erlangga*.
- Lupiyoadi. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. In *Salemba Empat*.
- Lupiyoadi, R. dan A. H. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Mustofa, A. Y., Wisnu, S., & Muslih, B. (2021). Analisis Volume Penjualan Beras Lokal Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Toserba Bahagia Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1).
- Nuralam, I. P. (2017). Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah - - Google Books. In *UB Press* (Vol. 13, Issue 1).

- Priansa, D. J. (2017). Manajemen Kinerja Kepegawaian dalam Pengelolaan SDM Perusahaan. In *Cetakan ke-1*.
- Purnomo, H., Samari, S., Soejoko, D. K. H., & Syahroq, K. F. (2021). Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Pada Keputusan Pembelian Busana Merek 3second. *JEMBATAN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 18(1), 137–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/jmbt.v18i1.14311>
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2020). *Signifikansi Prediktor Kepuasan Konsumen Jasa Hotel* (1st ed.). CV. Ajie Media Nusantara, Nganjuk.
- Puspitasari, D., Pertiwi, D., & Putrihadi, M. E. (2023). PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN SEKOLAH SUNGAI MANGROVE GUNUNG ANYAR SURABAYA. *Jurnal Abdi Insani*, 10(4). <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i4.1241>
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (1st ed.). CV Saba Jaya Publisher.
- Samari, Soejoko, D. K. H., Ratnanto, S., Alam, C. P. P., & Purnomo, H. (2023). The role of consumer satisfaction on the culinary business prospects of potato donuts. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3), 1716–1725. <https://doi.org/https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i3.1503>
- Sartika, D., & Basriani, A. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan keripik nenas di desa kualu nenas kecamatan tambang kabupaten kampar provinsi riau. *INOVASI*, 14(2). <https://doi.org/10.29264/jinv.v14i2.3910>
- Schiffman dan Kanuk. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan) Rizky Iryanita, Y. Sugiarto 1. *Dpponegoro Journal of Management*, 2.
- Subagyo, & Purnomo, H. (2022). *Manajemen UMKM*. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Kedu). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syahril. (2021). Pengaruh kualitas layanan, Brand Image dan kualitas produk terhadap loyalitas nasabah melalui kepuasan nasabah di BMT Kabupaten Bogor Jawa Barat. In *Doktoral thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Tangkilisan, N. H. (2017). Manajemen Publik. *PT. Gramedia Widiasarana Indonesia*.
- Tjiptono, F. (2019a). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). *Jurnal Manivestsi*, 3(1).
- Tjiptono, F. (2019b). Strategi Pemasaran. Edisi 3. In *CV. Andi Offset* (Vol. 1, Issue 4).
- Uliansyah, A., Ekasari, S., Meliani, E., Purnomo, H., & Munizu, M. (2023).

Analysis of The Influence of Customer Satisfaction , Experiential Marketing and Product Quality on Loyalty of Uniqlo Customers. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 1991–1995. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i5.1514>

Wijayanti, M. (2017). PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI ES CILINDER DAN ES SERUT PADA ES ABADI SORONG. *Jurnal Pitis AKP*, 1(1). <https://doi.org/10.32531/jakp.v1i1.59>

Zeithaml, V. A. (2019). Consumer Perceptions of Price, Quality. *Journal of Marketing*, 52(3).