

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, S., & Wahjono, S. I. (2023). Mengkaji Kelebihan Dan Kelemahan E-Commerce Shopee Indonesia. *Universitas Muhammadiyah Surabaya, March*, 1–18. [researchgate.net](https://www.researchgate.net)
- Asmita, R. A., Nasution, J., & Muhammad Ikhsan Harahap. (2023). Analisis Swot Untuk Pengembangan Objek Wisata Dalam Menghadapi Pesaing Kakuta Kota Binjai. ... *Journal of Management & ...*, 6(2), 512–524. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/4808%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/4808/3181>
- Cipta, H., & Hatamar. (2022). *Buku Analisis SWOT. 1*, 1–92.
- Delano, B., Tumbuan, W. J. F. A., & Mandagie, Y. (2022). Analisis Tows Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran Di Cafe Time420S Kecamatan Langowan Utara Tows Analysis of Marketing Strategy Determination At Cafe Time420S, Langowan Utara District. *Mandagie 101 Jurnal EMBA*, 10(1), 101–112.
- Dj, & Rusmawati, Y. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 17(1), 13. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v17i1.74>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN*. Pascal Books.
- Hasanah, R., Nobelson, N., & Sembiring, R. (2020). Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1*, 514–531.
- Hidayat, R. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Analysis dan Boston Consulting Group (BCG)*.
- Ichsannudin, & Purnomo, H. (2021). *Pengantar Ekonomi Makro Kontemporer*.

Media Sains Indonesia.

- Indah, Merakati, Rusdarti, & Wahyono. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), :114–23.
- Isnati, & Fajriansyah, m. R. (2019). *Manajemen Strategik*. Penerbit Andi.
- Julianda, A., & Jamiat, N. (2021). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (umkm) Dengan Analisis Swot (studi Kasus Pada Sukahati Cafe Di Cibinong, Kabupaten Bogor). *EProceedings ...*, 8(6), 8803–8810.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17230%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17230/16941>
- Kristanto, T., & Muliawati, C. (2017). Pendekatan Analisis Swot Pada Pelaku Umkm. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, 2.
- Laksana, T. N., & Waluyo, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot Dan Bcg Di Pt. Xyz. *Juminten*, 2(2), 96–107.
<https://doi.org/10.33005/juminten.v2i2.135>
- Lexy, J., & Moleong. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarkya.
- Ma'rifah, I., W, B. R. I., Rizqi, E. I., & Kustiningsih, N. (2022). Pengaruh Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif Pada Umkm D'Elixir. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 349–356.
<https://doi.org/10.46306/rev.v2i2.78>
- Madani, D. A., Wagiyo, & Widiniarsih, D. M. (2021). *ANALISIS SWOT DALAM SISTEM PEMASARAN PADA WARUNG KOPI JHON PADA TAHUN 2021*. 00, 12–18.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Prastyo, Y., & Pambudi, B. S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Swot Analysis Pada Cafe Rolet View Jepara. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1(3), 299–309. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i3.13477>
- Purnomo, H., Arifiansyah, R., Sudirman, N. A., & Hasdiansa, Wulansari Ilma;

- Hasbiah, S. (2024). Coffee Shop Marketing Strategy Using SWOT Analysis to Increase Business Competitiveness. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship Research*, 2(1), 49–62.
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (1st ed.). CV Saba Jaya Publisher.
- Rahadi, D. R., & Wardiman, C. (2022). Strategi Pemasaran Umkm di Masa Pandemi Covid-19. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 96. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i1.14713>
- Rahmah, Z. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. (2022). *STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP UMKM DI DESA KINTELAN (STUDI KASUS UMKM DI DESA KINTELAN KELURAHAN PURI KABUPATEN MOJOKERTO)*. 04(01), 1–23.
- Rizqiyah, A. (2023). *Terus Meningkat, Jumlah Wirausaha Pemuda Indonesia Mencapai 19%*. GoodStats.
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner* (D. M. Wijayanti (ed.)). CV. Pilar Nusantara.
https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_SWOT_Dengan_Metode_Kuesioner/ST8pEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=fungsi+analisis+swot&printsec=frontcover
- Setiawan, D., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2022). Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Shop Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1740–1748.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/39613/36204>
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.
- Subagyo, & Purnomo, H. (2022). *Manajemen UMKM*. Media Sains Indonesia.
- Sunarsih, N. (2016). Membangun Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi dan

Kewirausahaan. *Kewirusahaan Dalam Multi Perspektif*, 43–58.

<http://repository.ut.ac.id/id/eprint/7036>

Syuhada, R., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24(1), 54–65.

<https://doi.org/10.29103/e-mabis.v24i1.1011>