

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., Evadiani, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Penerbit Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- A.Rafiq. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*. GLOBAL KOMUNIKA.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Cahyani, M., & Qadarwati, L. N. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Omzet Penjualan Hanphone di Outlet Central IT Gresik*. *Cema Ekonomi Jurnal Fakultas Ekonomi*.
- Ekasari, N. (2014). Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI FINANCE JATIM. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*.
- Elga, J., Warouw, D. M., & Mawengkang, N. N. (2020). *Peranan Manajer Public Relations dalam Meningkatkan Penjualan Produk Acccecoriess di Perusahaan Pistos Jewelry Jakarta*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (8 ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Handaruwati, I. (2017). *Pengarih Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online*. *Buletin Bisnis & Manajemen*.
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, & Rayendra, A. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap. *Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan*.
- Hendynata, M. L., & Radianto, W. E. (2015). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjuakan Luscious Chocolate Potato Snack. *Peforma: Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis*.
- Heryati, I., & Fitriawati, D. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Pizza Hut Cimahidi Di Tengah Pandemi Covid-19. *KOMUNIKOLOGI : Jurnal Pengembangan Komunikasi dan Sosial*.
- Khasanah, I. N. (2015). Pengaruh Public Relations, Personal Selling Dan Advertising Terhadap Peningkatan Penjualan UD.Azafood Wlingi Blitar. *Riset*

Mahasiswa Ekonomi (RITMIK).

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Kurniawan, D., Munifah, M., & Siswanto, E. (2023). SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA SALES OFFICE WELERI. *SEMNASTEKMU*.
- Muniroh, L., Hurriyaturohman, & Marlina, A. (2017). Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas Di Ciampea. *Jurnal Ilmiah Inovator*.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations citra & merk*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Prakarsa, K. D. (2017). Personal Selling, Sales Promotion, Dan Public Relations Terhadap Keputusan Pembelian Di Sodakocha. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up*.
- Pratama, I. A., Diwyarthi, N. M., Mujib, F., Ronaldo, D. M., Putri, S. S., Sudirman, M. Y., & Kholifah, N. (2023). *Dasar-Dasar Public Relations*. Get Press Indonesia.
- Putri, A. I., Susena, K. C., & Nasution, S. (2023). Analisis Event (BEP) Dalam Perencanaan Laba Pada Pabrik Kerupuk Sri Rasa Di Bengkulu. *Jurnal Akutansi Manajemen Dan Bisnis Digital*.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations & Media*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Satria, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *International journal Sadida*.
- Sopali, M. F., Charli, C. O., & Dewi, R. C. (2022). Optimalisasi Desain Promosi Melalui Sosial Media Dan Marketplace Dalam Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Kampung Akrilik. *Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat (PRIMA)*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.