

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2020). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama.
- Amalia, L. A., Zulistiani, Z., & Damayanti, S. (2023). *Strategi Pemasaran Melalui Social Media instagram &Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Ardana Studio)*. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 14–26.
- Atmoko D.B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. media kita.
- Durianto, & etc, . S. (2017). *Strategi Menaklukan Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk & Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Jovanna, D. M., & Hakimah, E. N. (2022). *Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Fintech Gopay*. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 852–856.
- Kotler, & A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing*. salemba empat.
- Lustoni, F. L. (2020). *Pengaruh media Promosi Digital atau Online dan Viral Marketing terhadap keputusan pembeli pada Belanjadolo Online kecamatan Banjarnegara*. (Vol. 20). STIE Tamansiswa Banjarnegara Vol 20 Januari.
- M.F, L. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV. Al Fath Zumar.
- Moleong, L, J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukti, D. R. G., Samari, & Sardanto, R. (2023). *Analisis harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada cv nagha asmara*. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 170–179.
- Nurrahma, A., Samari, & Sardanto, R. (2023). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada cv nagha asmara*. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2(E-ISSN: 2962-2050), 151–159.
- Salmiah, D. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Edisi ke

2). Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.

Suprianto, A., Widodo, M. W., & Kusumaningtyas, D. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Broden Screen Printing. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 853–861.

Tjiptono, F. 2019. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. (ANDI (ed.)).

Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. deepublish.

Winadi, J. S. (2017). *Hubungan word of mouth dengan brand awareness teh kotak. Jurnal EKomunikasi, (Onlie)*,.

Yumna, S., Musfiana, A., & Razak, A. M. (2023). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Pada Toko Lyradyba Di Kota Banda Aceh. Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 6.