

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Nainggolan, N. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(1), 38–49.
- Amstrong, K. dan. (2016). *Principles of Marketing*. 78.
- Aprileny, I., Saputri, S., & Emarawati, J. A. (2021). STEI Jakarta 1,2 Universitas Persada Indonesia (UPI) YAI 3 Jalan Kayu Jati Raya no. 11A, STEI 1,2. *JakPus 3 IKRAITH-EKONOMIKA*, 3(74), 163.
- Belakang, A. L. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas...*, Eko Marwanto, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2019. 1–5.
- Damanik, B. E. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar. *Publikasi Pendidikan*, 9(1), 46.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019). *Pemasaran (dasar dan konsep)*.
- Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M. dan Andita Dwi Palupiningtyas, S. E. (2022). *KONTROL PERILAKU UNTUK MEMBELI ULANG KOSMETIK HALAL PERSPEKTIF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*. 8.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*□□□□.
- Fandy Tjiptono, P. D. (2019). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Fatmalawati, D. S., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik Pt. Paragon Technology and Innovation. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1),
- Hasan, A. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga. Terhadap*

Minat Beli Pakaian.

- Ii, B. A. B., & Produk, A. V. (2021). *Ichsannudin dan Hery Purnomo, Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merk (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021), 143. 16. 16–30.*
- Jumarodin, J., Sutanto, A., & Adhilla, F. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di Umy. *Jurnal Manajemen Bisnis, 10(1)*, 102–119. <https://doi.org/10.18196/mb.10171>
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran.*
- Kotler, P. (2019). M. P. E. M. J. P. (2019). *Manajemen Pemasaran.* 45.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2(3)*, 150–159.
- Manurung, R. N., & Hadian, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dalam Berbelanja Online Shopee. *Bisnis Mahasiswa, 215–224.*
- Mariasinta, M. (2019). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9)*, 1689–1699.
- Mulyadi, & Gultom, A. W. (2022). *Pengaruh Variasi Produk Dan Sistem Pembayaran Terhadap Pendapatan Usaha Panglong Kayu Di Kecamatan Muaradua.* 202–212.
<https://www.journal.unbara.ac.id/index.php/JMBU/article/view/1926>

- Munte Sirmas, F., & Polewangi Daeng, Y. (2022). Pengaruh Harga , Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan Cap Rumah Adat Minang Medan. *Ilmiah Teknik Mesin Dan Industri (JITMI)*, 1(1), 53–68.
- Nadianingrum, N. W. dan A. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Capella Dinamik Nusantara.*
- Ningsih, M., & Amirulmukminin, A. (2020). Pengaruh Variasi Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Ilo Peta Kota Bima. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(3), 280–285.
- Nirwana. (2014). *Pemasara Jasa.* alfa.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; alih bahasa, B. M. (2014). *Manajemen pemasaran* (Ed. 12, ce). jakarta.
- Prabowo, S. A. (2018). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(7), 155–126.
- Prathama, F., & Sahetapy, L. (2019). 16. F Pratama. *Agora, Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1).
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif.* ALFABETA BANDUNG.
- Purnomo, H., & Ichsanudin. (2021). *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek.* 235.

- Purnomo H, S. (2022). Brand Perception Pada Purchase Decision Melintasi Purchase Interest Produk RTD Teh Merek Pucuk Harum Di Masyarakat Kota Kediri. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April).
- Saputra, A. B., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 32–38.
- Saraswati, K. D., Sanjaya, P. K., & Trarintya, M. A. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Widya Amrita*, 1(2), 431–442.
- Tjipyono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung
- Yanti Febrini, I. (2019). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54.
- Yosua, R., & Sinambela, P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Portobello Café Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 231–240.
- Yuriansyah, A. L. (2014). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*,