

DAFTAR PUSTAKA

- Ade L., Ema Nurzainul Hakimah, 2023. “Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Jumjum Thai Tea , Kediri).” 2: 425–34.
- Alma, Buchari. 2011. *manajemen pemasaran dan pemasaraan jasa: cetakan kesembelian*, Alfabeth, Bandung.
- Anang firmansyah. 2019. *pemasaran produk dan merek: cetakan pertama*. penerbit Qiara Media. Jawa timur.
- Andalusi, Ratih. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta).” *Jurnal Madani* 1(2): 305–22.
- Aryayuni C, Siregar T. 2019. “Pengaruh Fisioterapi Dada Terhadap Pengeluaran Sputum Pada Anak Dengan Penyakit Gangguan Pernafasaan Di Poli Anak Rsud Kota Depok. *Jurnal Keperawatan Profesional* Vol. 1 No. 1 November 2020.”
- Atina., Ema Hakimah., and Rony K. 2022. “Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow.” ... *Dan Bisnis (Simanis ...: 543–51*.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1853%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1853/1427>.
- Basar, Khairul; et al. 2021. “Pengaruh Harga, Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Apel Karet Pada UD.Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris.” *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 3(1): 137–48.
[file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File Utama Naskah-323-1-10-20211019\[1\].pdf](file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File%20Utama%20Naskah-323-1-10-20211019[1].pdf).
- Dea M.j., Ema Nurzainul Hakimah, 2022. “Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Fintech Gopay.” *Simposium Manajemen dan Bisnis*: 852–56.
- Edy S., Ema Nurzainul Hakimah, 2023. “Perspektif Pelaku Umkm Dalam Upaya

- Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri).” *In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* 8: 591–600.
- Efnita, Titik. 2019. “HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA.” 14(2): 172–80.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Bandung: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. 2019. “Metode Riset Manajemen Perusahaan.” : Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jaya, Handy Surya, and Gede Suparna. 2018. “Pengaruh Atmosfer Toko Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(6): 2887. doi:10.24843/ejmunud.2018.v07.i06.p02.
- Kho, Dessy Prayogo, Fransisca Andreani. 2017. “PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN PERSEPSI NILAI SEBAGAI VARIABEL PERANTARA DI TX TRAVEL SURABAYA.”
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. “Marketing Management.” *Marketing Management: 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, In.
- Kotler and Armstrong. 2001. *prinsip-prinsip pemasaran*. http://scholar.unand.ac.id/12558/3/Daftar_Pustakapdf.
- Kuncoro. 2013. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Penerbit : Erlangga, Jakarta.”
- M.Muchson. 2016. *Metode Riset Akuntansi*. ed. Guepedia. Kediri: Guepedia.
- Meithiana Indrasari. 2019. “No Title.” *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*: 25–116.
- Ratnanto, Vicky eka Bhakti dan Sigit. 2018. “ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAPI DI KR FRAM DI DESA RAWASAN KOTA TUBAN.” : 53–54.
- riyono & budiharja. 2016. “No Title.” *pengaruh kualitas,harga, promosi dan*

- brand terhadap keputusan pembelian produk aqua 8 no 2(semarang).*
- Santoso, Joko Bagio. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16(01): 127–46. doi:10.36406/jam.v16i01.271.
- Sugiyono. 2019. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.” (bandung : Alfabeta).
- Sulistiyorini, O D, and S T Rahardjo. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kesesuaian Harga, Citra Merek Dan Kesadaran Merek Dalam Upaya Meningkatkan” *Diponegoro Journal of*
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/21097%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/21097/19737>.
- Yuliana S., Ema Nurzainul Hakimah, 2020. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Pada Konsumen Sate Dan Gulai Kambing Muda Di Depot Pak Eko Desa Satak, Kecamatan Puncu, Kabupaten Kediri.”