



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Status Terakreditasi "*Baik Sekali*"
SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor:024.77 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Nikken Putri Octapia Tahammy
NPM : 2012010028
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS KUALITAS PRODUK, KESESUAIAN HARGA,
VARIASI PRODUK, DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD.ASIKIE BAKERY
KEC.NGRONGGOT KAB.NGANJUK

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024

Gugus Penjamin Mutu,



Dr. Faisol, M.M.
NIDN 0712046903

Analisis kualitas produk, kesesuaian harga, variasi produk, dan brand image terhadap kepuasan pembelian pada UD.ASIKIE BAKERY Kec.ngronggot Kab.Kediri

ORIGINALITY REPORT

27%
SIMILARITY INDEX

26%
INTERNET SOURCES

16%
PUBLICATIONS

0%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|--|----|
| 1 | repository.unpkediri.ac.id Internet Source | 6% |
| 2 | proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source | 2% |
| 3 | docs.google.com Internet Source | 2% |
| 4 | moam.info Internet Source | 1% |
| 5 | repository.iainpalopo.ac.id Internet Source | 1% |
| 6 | 123dok.com Internet Source | 1% |
| 7 | repo.uinsatu.ac.id Internet Source | 1% |
| 8 | digilib.unila.ac.id Internet Source | 1% |

repository.ub.ac.id

| | | |
|----|---|------|
| 9 | Internet Source | 1 % |
| 10 | Cindy Oktavia Cahayani, Sutar Sutar. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ALDO SHOES", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication | <1 % |
| 11 | repository.uinsaizu.ac.id Internet Source | <1 % |
| 12 | eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source | <1 % |
| 13 | etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source | <1 % |
| 14 | johannessimatupang.wordpress.com Internet Source | <1 % |
| 15 | digilib.uinsby.ac.id Internet Source | <1 % |
| 16 | ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source | <1 % |
| 17 | journal.ukmc.ac.id Internet Source | <1 % |
| 18 | docplayer.info Internet Source | <1 % |

| | | |
|----|---|------|
| 19 | sintama.stibsa.ac.id Internet Source | <1 % |
| 20 | ojs.cahayamandalika.com Internet Source | <1 % |
| 21 | simki.unpkediri.ac.id Internet Source | <1 % |
| 22 | ejournal.sisfokomtek.org Internet Source | <1 % |
| 23 | journal.student.uny.ac.id Internet Source | <1 % |
| 24 | Marhamah Marhamah, Siti Komariah Hildayanti, Endah Dewi Purnamasari. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Klinik Kecantikan di Palembang", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2023 Publication | <1 % |
| 25 | jurnal.unived.ac.id Internet Source | <1 % |
| 26 | e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source | <1 % |
| 27 | jurnal.umus.ac.id Internet Source | <1 % |
| 28 | id.scribd.com | |

Internet Source

<1 %

29

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

30

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

31

dokumen.tips

Internet Source

<1 %

32

repo.unr.ac.id

Internet Source

<1 %

33

repository.unpas.ac.id

Internet Source

<1 %

34

www.stiepertiba.ac.id

Internet Source

<1 %

35

www.teknik-otomotif.com

Internet Source

<1 %

36

adoc.pub

Internet Source

<1 %

37

fusion.rifainstitute.com

Internet Source

<1 %

38

kabarbaruini.com

Internet Source

<1 %

39

repository.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

| | | |
|----|---|------|
| 40 | Noprian Noprian, Rikkie Dekas, M. Shalahuddin. "Pengaruh Promosi terhadap Penjualan Koran Harian pada PT. Wahana Semesta Citra Banyuasin", remik, 2022 Publication | <1 % |
| 41 | eprints.walisongo.ac.id Internet Source | <1 % |
| 42 | journal.widyadharm.ac.id Internet Source | <1 % |
| 43 | jurnal.ensiklopediaku.org Internet Source | <1 % |
| 44 | pdffox.com Internet Source | <1 % |
| 45 | perpustakaan.iaiskjmalang.ac.id Internet Source | <1 % |
| 46 | repository.fe.unj.ac.id Internet Source | <1 % |
| 47 | repository.ubharajaya.ac.id Internet Source | <1 % |
| 48 | www.scribd.com Internet Source | <1 % |
| 49 | www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id Internet Source | <1 % |

50 Gerry Owen Raming, Agus Supandi Soegoto, Sjendry S. R. Loindong. "Analisis Brand Image, Brand Trust dan Viral marketing terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023

Publication

<1%

51 Hikmah Endraswati, Any Novianti. "Pengaruh Rasio Keuangan dan Harga Saham dengan EPS sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di DES", Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2015

Publication

<1%

52 Jeli Nata Liyas. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi kerja, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Notaris Panam", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2019

Publication

<1%

53 ejurnal.undana.ac.id

Internet Source

<1%

54 journal.unesa.ac.id

Internet Source

<1%

55 repository.its.ac.id

Internet Source

| | | |
|----|---|------|
| | | <1 % |
| 56 | repository.radenintan.ac.id Internet Source | <1 % |
| 57 | repository.umsu.ac.id Internet Source | <1 % |
| 58 | repository.widyatama.ac.id Internet Source | <1 % |
| 59 | ERLINA TIKA ARYANI, HENY KURNIANINGSIH. "PENGARUH INOVASI PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT DI SURAKARTA", JURNAL MANEKSI, 2023 Publication | <1 % |
| 60 | core.ac.uk Internet Source | <1 % |
| 61 | e-journals.unmul.ac.id Internet Source | <1 % |
| 62 | eprints.perbanas.ac.id Internet Source | <1 % |
| 63 | etheses.uingusdur.ac.id Internet Source | <1 % |
| 64 | jurnalmadani.org Internet Source | <1 % |

| | | |
|----|---|------|
| 65 | perpus.univpancasila.ac.id Internet Source | <1 % |
| 66 | repo.stie-pembangunan.ac.id Internet Source | <1 % |
| 67 | repository.iainkudus.ac.id Internet Source | <1 % |
| 68 | repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source | <1 % |
| 69 | repository.stipjakarta.ac.id Internet Source | <1 % |
| 70 | repository.syekhnurjati.ac.id Internet Source | <1 % |
| 71 | repository.unmul.ac.id Internet Source | <1 % |
| 72 | repository.upbatam.ac.id Internet Source | <1 % |
| 73 | repository.upi.edu Internet Source | <1 % |
| 74 | riset.unisma.ac.id Internet Source | <1 % |
| 75 | text-id.123dok.com Internet Source | <1 % |
| 76 | Eko Nugroho, Heribertus Budi Santoso, Imam Safi'i. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk | <1 % |

Terhadap Kepuasan Pelanggan", JURMATIS :
Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri, 2020
Publication

77

eprints.umm.ac.id
Internet Source

<1 %

78

digilib.iain-palangkaraya.ac.id
Internet Source

<1 %

79

www.pekerjadata.com
Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off