

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggelica, A., & Meirisa, F. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SHERLY BRIDAL PALEMBANG. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 66–74. <https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.30>
- Cinthyia, M. H., Dwiyantri, S., Kusstianti, N., & Lutfiati, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Klien pada Jasa Makeup Pengantin di Desa Pekarungan Sidoarjo. *Jurnal Tata Rias*, 09(4), 1–6.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2.
- Diah, P. S., & Hakimah, E. N. (2023). *Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kursus Di Segno*. 2, 1610–1616.
- Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Eka Sari Karimuddin Abdullah, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. <http://penerbitzaini.com>
- Ibror, I. M., Meilina, R., & Bhirawa, S. W. S. (2022). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA IBROR SABLON KEDIRI SKRIPSI*. 1–23.
- Maheswara, E. A., Ambarwati, D., & Zamzam, N. A. N. (2023). *Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Elmayudia Makeup Kediri*. 1(5), 83–93.
- Maraghi, M. R., Nadhiroh, U., & Jatmiko, U. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Minat Sewa Jasa Yunida Wedding Organizer. *Musyitari*, 1(2), 1–16.
- Nastiti, A. E., & Damayanti, S. (2023). *JUDUL ARTIKEL PENGARUH DIGITAL MARKETING , STORE ATMOSPHERE , DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. 2, 573–583.
- Theresia dan Ernestivita, G. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan , Brand Image , Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa di J&t Express Gatot Subroto Nganjuk. *Senmea*, 997–1006.
- Trianto, F. E., Azhad, M. N., & Hermawan, H. (2022). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Salon Sheryl. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(7), 1440–1449. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i7.2332>
- Rosyda. (2021). Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator dan Optimalisasinya. Diakses pada 5 Juni 2024, dari <https://www.gramedia.com/literasi/kepuasan-pelanggan/>.
- Prafitasari, A. (2023). 10 Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli. Diakses pada 6 Juni 2024, dari <https://adjar.grid.id/read/543779163/10-pengertian-wawancara-menurut-para-ahli>.
- Qotrun A. (2021). Rumus Slovin: Definisi, Contoh Soal, Beserta Pemahaman Mengenai Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. Diakses pada 5 Juni

- 2024, dari <https://www.gramedia.com/literasi/contoh-proposal-penelitian-yang-baik/>.
- Sampoernauniversity. (2022). Teknik Purposive Sampling: Definisi, Tujuan, dan Syarat. Diakses pada 5 Juni 2024, dari <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/purposive-sampling-adalah/>.
- Accounting.binus. (2021). MEMAHAMI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA. Diakses pada 6 Juni 2024, dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/>
- Lestari, R. P., Subagyo, S., & Purnomo, H. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BAROKAH LAUNDRY. SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper, 2, 935-945.
- Nurrahma, A., Samari, S., & Sardanto, R. (2023). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV NAGHA ASMARA. SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper, 2, 151-159.
- Putri, V. R., Ferdianto. (2023). Teknik Pengumpulan Data Kuesioner. Diakses pada 5 Juni 2024, dari <https://sis.binus.ac.id/2023/10/31/teknik-pengumpulan-data-kuesioner/>.