



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "Baik Sekali"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021

Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor:024.48 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Dyah Ayu Eka Putri
NPM : 2012010239
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : RENCANA PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
PENDIDIKAN BERBASIS ANALISIS SWOT DI LINGKUP
YAYASAN AL FALAHUL UMMAH BLABAK KANDAT
KABUPATEN KEDIRI

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024

Gugus Penjamin Mutu,



Dr. Faisol, M.M.

NIDN 0712046903

RENCANA PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS ANALISIS SWOT DI LINGKUP YAYASAN AL FALAHUL UMMAH

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 eprints.walisongo.ac.id 9%
Internet Source

2 repository.ar-raniry.ac.id 3%
Internet Source

3 repository.ub.ac.id 1%
Internet Source

4 online-journal.unja.ac.id 1%
Internet Source

5 jurnal.umt.ac.id 1%
Internet Source

6 widuri.raharja.info 1%
Internet Source

7 jurnal.unitri.ac.id 1%
Internet Source

8 repository.unibos.ac.id 1%
Internet Source

repository.unpkediri.ac.id

9	Internet Source	1 %
10	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
11	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1 %
12	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
13	www.scribd.com Internet Source	<1 %
14	id.123dok.com Internet Source	<1 %
15	123dok.com Internet Source	<1 %
16	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
17	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
18	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
19	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
20	docplayer.info Internet Source	<1 %

21	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
22	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
23	Shofiyullah. "Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Metode Analisis Swot", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
24	id.scribd.com Internet Source	<1 %
25	ejournal.unhi.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
27	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
28	e-jurnal.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
29	eprints.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
30	Alan Nathanael K, Ety Dwi Susanti. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna	<1 %

pada Aplikasi Halodoc di Masa Pandemi", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022

Publication

31

jurnal.untad.ac.id

Internet Source

<1 %

32

Herry Nur Faisal. "Strategi Pemasaran Olahan Kedelai Menjadi Tahu Dan Tempe Di Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung", Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis, 2024

Publication

<1 %

33

library.binus.ac.id

Internet Source

<1 %

34

openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id

Internet Source

<1 %

35

Martiani Martiani. "Kemandirian Belajar Melalui Metode Pembelajaran Project Based Learning Pada Mata Kuliah Media Pembelajaran Pendidikan Jasmani", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2021

Publication

<1 %

36

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

37

Yuni Indah Sar, Lia Nirawati. "Analisis Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Regina Beauty Care: Studi Kasus CV Regina

<1 %

Kosmetika Mandiri", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022

Publication

38

needthis.org

Internet Source

<1 %

39

repository.dinamika.ac.id

Internet Source

<1 %

40

caritulisan.com

Internet Source

<1 %

41

digilib.uinsa.ac.id

Internet Source

<1 %

42

perpusteknik.com

Internet Source

<1 %

43

eprints.umsb.ac.id

Internet Source

<1 %

44

Zubaidi, Muhammad. "Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Tindak Pidana Kekerasan Oleh Anak di Bawah Umur di Wilayah Hukum Polres Kudus", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

45

eprints.unpam.ac.id

Internet Source

<1 %

46

jurnal.untan.ac.id

Internet Source

<1 %

47	repository.ung.ac.id Internet Source	<1 %
48	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
49	eprints.pktj.ac.id Internet Source	<1 %
50	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
51	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
52	zombiedoc.com Internet Source	<1 %
53	gudangmakalah.blogspot.com Internet Source	<1 %
54	Luky Andreas surya Efendy, Joyce Lopian, Djurwati Soepeno. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Nomad Coffee Shop", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022 Publication	<1 %
55	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
56	www.scilit.net Internet Source	<1 %

57

Fikria Hasni, Ikhwan Hamdani, Suyudi Arif.
"Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas
Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada
Pegadaian Syariah Cabang Bogor Baru", El-
Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam,
2021

Publication

<1 %

58

www.grafiati.com

Internet Source

<1 %

59

repository.uki.ac.id

Internet Source

<1 %

60

repository.umsu.ac.id

Internet Source

<1 %

61

Muhamad Paisal Aristama, Citra Savitri, Syifa
Pramudita Faddila. "Strategi Komunikasi
Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT PT.
POS Indonesia Cabang Karawang",
BUDGETING : Journal of Business,
Management and Accounting, 2023

Publication

<1 %

62

etd.iain-padangsidempuan.ac.id

Internet Source

<1 %

63

journal.laaroiba.ac.id

Internet Source

<1 %

64

repository.uncp.ac.id

Internet Source

<1 %

65 repository.unp.ac.id Internet Source <1 %

66 Denyka Arinda Putri, Budi Prabowo. "ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UMKM (Studi Kasus Bakso Super Rasa di Jalan Gayungan Surabaya)", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2021
Publication <1 %

67 Elok Azizah, Ahmad Ali Riyadi. "Implementasi Pembelajaran Ummi di MIN 2 Kediri Jalan Kilisuci Desa Doko Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri", Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman, 2020
Publication <1 %

68 eprints.unm.ac.id Internet Source <1 %

69 repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source <1 %

70 digilib.uinsgd.ac.id Internet Source <1 %

71 ejournal.unesa.ac.id Internet Source <1 %

72 journal.widyakarya.ac.id Internet Source <1 %

journals.upi-yai.ac.id

73	Internet Source	<1 %
74	mengejarlayangan.blogspot.com Internet Source	<1 %
75	moam.info Internet Source	<1 %
76	pasienterstatning.com Internet Source	<1 %
77	repository.stpn.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
79	repository.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
80	Haryati Lakamisi, Rukiaty Usman. "Analisis finansial dan strategi pengembangan usaha kecil menengah (UKM) kacang vernis", Agrikan: Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan, 2016 Publication	<1 %
81	Mardiah Mardiah, M. Awaluddin, Dede Yusuf. "Strategi Pelestarian Uma Lengge (Rumah Adat Bima) Sebagai Objek Daya Tarik Wisata Di Desa Maria Kecamatan Wawo Kabupaten Bima", JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik), 2019	<1 %

82

journalpublicuho.uho.ac.id

Internet Source

<1 %

83

lib.ui.ac.id

Internet Source

<1 %

84

Akhmad, Fandi. "Pengembangan Kecerdasan Spiritual Melalui Dzikir Pengembangan Kecerdasan Spiritual Melalui Dzikir Pada Majelis Mudzakah Rahmatan Lil'alamin Sugihwaras Pemalang", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

85

Defrizal, Simeon Fabian Pramudya. "Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing pada Toko Dura di Bandar Lampung", Jurnal EMT KITA, 2023

Publication

<1 %

86

Hardiyani, Iska. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Komunikasi Pembelajaran Antara Guru Dengan Wali Murid Pada Masa Pandemi COVID-19 Di MI Plus Ma'arif Nu Makam Purbalingga", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

87

babyheroid.blogspot.com

Internet Source

<1 %

bwl-me.com

88

Internet Source

<1 %

89

digilib.iainlangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

90

dspace.uii.ac.id

Internet Source

<1 %

91

e-campus.iainbukittinggi.ac.id

Internet Source

<1 %

92

eprints.uns.ac.id

Internet Source

<1 %

93

etheses.uinmataram.ac.id

Internet Source

<1 %

94

jurnal.unigal.ac.id

Internet Source

<1 %

95

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

96

repo.itsm.ac.id

Internet Source

<1 %

97

repository.iainbengkulu.ac.id

Internet Source

<1 %

98

repository.its.ac.id

Internet Source

<1 %

99

repository.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

100	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
101	repository.unwira.ac.id Internet Source	<1 %
102	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
103	tulisanilmu.wordpress.com Internet Source	<1 %
104	www.duniabelajaranak.id Internet Source	<1 %
105	Ahmad, Muflikhudin. "Analisis Jaminan Surat Keputusan Pengangkatan Pegawai dalam Pengajuan Pembiayaan di BSI Majenang Kab. Cilacap (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah)", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022 Publication	<1 %
106	Mohammad Rizki I'zaz Alwan, Elly Ismiyah, Yanuar Pandu Negoro. "Anallisis Pengembangan Produk Minuman Sinom Menggunakan Matrik SWOT dan Metode QSPM", Jurnal Teknik Industri Terintegrasi, 2023 Publication	<1 %
107	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %

109 Arum Wahyuni Purbohastuti. "The
MARKETING MIX EFFECTIVENESS ON
INDOMARET'S CONSUMER PURCHASE
DECISION", Sains Manajemen, 2021
Publication

<1 %

110 Sokhikhatul Mawadah, Fernaldi Anggadha
Ratno. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN
Walisongo Semarang dalam Perspektif Islam",
Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan
Syariah, 2018
Publication

<1 %

111 Yonete Maya Tupamahu. "Strategi pemasaran
produk kecap ikan (Studi kasus pada UP2KS
Sari Laha di Kota Ternate)", Agrikan: Jurnal
Ilmiah Agribisnis dan Perikanan, 2013
Publication

<1 %