

DAFTAR PUSTAKA

- 1967, *UNDANG-UNDANG NO. 12 TAHUN 1967 TENTANG POKOK-POKOK PERKOPERASIAN*. Retrieved from <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2013/1TAHUN2013UUPenjel.htm>
- 1992, U.-U. N. (n.d.). *Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia. In Peraturan Bpk*. Retrieved from <https://www.peraturan.bpk.go.id>
- 2023, RAHASIA : KOPMA Digital 2024 Bangkit Bermodal CROWD FUNDING Retrieved from <https://www.kompasiana.com/jamesnow/65914ca1de948f3cf7181272/rahasia-revitalisasi-kopma-digital-2024-bermodal-rp-109-juta>
- PDDikti. (2023). *Daftar Program Studi. Pddikti Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Retrieved from https://pddikti.kemdikbud.go.id/Data_Pt/Rjveoercmtitqkiwmc00odq5lue3n
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishing.
- (Trebor Scholz dan Nathan Schneider. (2016). *Blockchain and Web 3.0*. In *Blockchain and Web 3.0*. <https://doi.org/10.4324/9780429029530>
- A NURRIYAH. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN PERSEPSI KINERJA KOPERASI TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI DIKALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI. *Journal Information*, 2(30), 1–17.
- Agus Sumantri, B. (2020). Tinjauan Poac Berkaitan Financial Technology (Fintech) Dan Inovasi Koperasi Indonesia. *Seminar Nasional Manajemen, September*, 86–91.
- Aini, N., & Anasrulloh, M. (2021). Pengaruh Pendidikan Perkoperasian dan Kualitas Pelayanan Koperasi Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi BMJH Besuki Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Dan Kewirausahaan (JPEAKU)*, 1(2), 41–45. <https://doi.org/10.29407/jpeaku.v1i2.16665>
- Anasrulloh, M., & Setianingsih, N. A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian dan Pelatihan Berkoperasi terhadap Partisipasi dalam Mengikuti Kegiatan Koperasi Sekolah*. 55–62.
- Jaya, Y., Rusno, R., & Al Arsy, A. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Koperasi, Motivasi Berkoperasi Dan Pelayanan Koperasi Terhadap Minat Menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3911>

- Andini, A., & Surya, D. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening..... ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL INTER. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–21.
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(2), 226–233. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hestiningtyas, W., & Nurdiansyah, R. A. (2022). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA. 3(1).
- Khaqim Nurjawahir, Safuan, M. A. A. (2022). PENERAPAN SISTEM KUE LAP DALAM TRANSFORMASI KOPERASI BERBASIS DIGITAL. 1(11), 2029–2034.
- Novendra, A. M. R., & Setiani, A. (2022). PENGARUH MEDIA KOPERASI BERBANTUAN WEB BASED TERHADAP MINAT BERKOPERASI MAHASISWA. *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 5(2), 99–106.
- Nurdianti, E., Pradikto, S., & Suchaina. (2023). Pengaruh Kinerja Pengurus Dan Partisipasi Anggota Koperasi Terhadap Keberhasilan Manajemen Usaha Koperasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 401–407. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Nurjanah, S., & Anasrulloh, M. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA AMANAH. 2, 1744–1755.
- Oktavianti, A. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN PERSEPSI KINERJA KOPERASI TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI DIKALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI. PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN PERSEPSI KINERJA KOPERASI TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI DIKALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI, 5–24.

- Ompusunggu, D. P., Sutrisno, D. R. I., & Hukom, A. (2023). Konsistensi Dan Efektivitas Peran Lembaga Keuangan Non Bank (Koperasi Simpan Pinjam) Sebagai Penggerak Perekonomian Indonesia. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(1), 378–385.
- Pradana, L. Y., & Husaein, A. (2023). Peningkatan Pelayanan Pada Koperasi Di Kota Jambi Melalui Digitalisasi Koperasi. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 17(1), 106–115. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2023.17.1.738>
- Pratama, D. S., & Widiyanto, W. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi 2015 Menjadi Anggota Koperasi. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 939–944. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28323>
- Ramadhan, D. D. (2018). Pelaksanaan Pendidikan Koperasi Dan Partisipasi Anggota Koperasi Mahasiswa (KOPMA) Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(3), 343–348.
- Rasyid, H. Al, & Indah K, A. T. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Klinik Bidan Marlina. *Jurnal Perspektif*, 17(1), 7–16. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i1.5218>
- Samari, S., Sumantri, B. A., & Suhardi, A. (2021). Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi AIoT di Era Pasca Kebangkitan dari Pandemi bagi Koperasi. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 5(1), 31–35. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/899>
- Sumantri, B. A., Suliyanto, & Darmawati, D. (2023a). the Competitive Strategy of the Village Unit Cooperative: Capability and Innovation Performance Towards Competitive Advantage. *Corporate and Business Strategy Review*, 4(4 Special Issue), 206–217. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i4siart1>
- Sumantri, B. A., Suliyanto, S., & Darmawati, D. (2023b). Village Unit Cooperatives on Dynamic Capability and Creative Capability Adaptation to Innovation Performance: The Role of Competitive Advantage. *Qubahan Academic Journal*, 3(4), 245–261. <https://doi.org/10.58429/qaj.v3n4a178>
- Umami, N., & Maradani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Tentang Koperasi Dan Pengetahuan Perkoperasian Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Pendidikan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 120–134.
- Wibowo, M. H., Ulum, F., Penulis, N., Muhammad, K. :, & Wibowo, H. (2023). Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Website pada PRIMKOPPABRI Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 22–27. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/2434>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>