



LAPORAN PENELITIAN

JUDUL

**Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian, Kualitas Layanan Dan
Kemudahan Koperasi Berbasis Digital Terhadap Minat
Mahasiswa Berkoperasi**

Oleh:

Adela Putri Narinda	(2012010067)
Dr.M. Bambang Agus Sumantri, M.M.	(0730088001)
Poniran Yudho Leksono, M.M.	(0704047306)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
JUNI 2024**

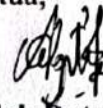
HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian, Kualitas Layanan Dan Kemudahan Koperasi Berbasis Digital Terhadap Minat Mahasiswa Berkoperasi
2. Ketua
 - a. Nama Lengkap : Adela Putri Narinda
 - b. NPM : 2012010067
 - c. Fak/Prodi : FEB/Manajemen
 - d. Alamat Rumah : JL. Pahlawan Kusuma Bangsa No 34B RT05/RW04, Kota Kediri
 - e. Telp/HP : 088217371674
 - f. Email : adelputri3008@gmail.com
3. Anggota 1
 - a. Nama : Dr.M. Bambang Agus Sumantri, M.M.
 - b. NIDN : 073008001
 - c. Prodi/Fakultas : FEB/Manajemen
4. Anggota 2
 - a. Nama : Poniran Yudho Leksono, M.M.
 - b. NIDN : 0704047306
 - c. Prodi/Fakultas : FEB/Manajemen
- d. Jangka Waktu PKM : 1 bulan
- e. Pembiayaan
 - a. Diajukan ke YPLP-PT PGRI Kediri : -
 - b. Dari sumber lain : Rp15.000.000
 - Jumlah seluruhnya : Rp15.000.000



Kediri, 11 Juli 2024

Ketua,



Adela Putri Narinda
NPM. 2012010067



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Kuasa karena Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kenyamanan dan kelancaran kepada penulis dalam menyusun Laporan Penelitian. Selama proses penyusunan Laporan Namun dengan izin Tuhan Yang Maha Esa, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan dan dukungan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari semua pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Zainal Affandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswa.
3. Restin Meilina, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswa.
4. Dr.M. Bambang Agus Sumantri, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang rela meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam proses penyusunan Laporan Penelitian ini.
5. Poniran Yudho Leksono, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang rela meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam proses penyusunan Laporan Penelitian ini.
6. Seluruh dosen Universitas Nusantara PGRI Kediri yang pernah mengajar penulis yang memberikan ilmu yang dapat bermanfaat dalam penyusunan Laporan Penelitian ini.
7. Orang tua terutama ibu penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi dan memberi bantuan materil serta doa yang tak pernah putus sehingga penulis mendapat kemudahan dalam menyusun laporan penelitian ini.
8. Arjun Wisnu Satriawan sebagai pasangan penulis yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan, motivasi, doa, menemani penulis dan selalu menjadi pengingat sehingga Laporan Penelitian ini dapat terselesaikan.

9. Almamaterku tercinta tempat saya menimba ilmu yaitu Universitas Nusantara PGRI Kediri, Khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidikku baik dari segi ilmu.

Kediri, 11 Juli 2024


Adela Putri Narinda
NPM. 2012010067

RINGKASAN

Adela Putri Narinda: Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian, Kualitas Layanan Dan Kemudahan Koperasi Berbasis Digital Terhadap Minat Mahasiswa Berkoperasi, Laporan Penelitian, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2024

Kata Kunci: Pengetahuan Perkoperasian, Kualitas Layanan, Kemudahan Koperasi Berbasis Digital, Minat Mahasiswa Berkoperasi

Koperasi adalah suatu organisasi ekonomi yang bertujuan untuk kepentingan bersama. Salah satunya adalah koperasi mahasiswa. Mahasiswa diharapkan dapat berperan aktif dalam kegiatan koperasi mahasiswa, namun kenyataannya minat mereka terhadap koperasi masih rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan koperasi, kualitas pelayanan, dan kemudahan koperasi berbasis digital terhadap minat mahasiswa berkoperasi. Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kuantitatif karena penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran bagaimana pengaruh variabel X terhadap variabel Y terjadi dengan menggunakan pendekatan data kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer, yaitu data yang dikumpulkan dari mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri. Populasi penelitian ini terdiri dari mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan bantuan kuesioner. Analisis data inferensial menggunakan PLS-SEM dengan software Smart-PLS versi 3.2.9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang koperasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkoperasi, kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkoperasi, kemudahan koperasi berbasis digital berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkoperasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RINGKASAN.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian	5
BAB II : KAJIAN TEORI.....	7
A. Koperasi.....	7
1. Pengertian Koperasi.....	7
2. Koperasi Mahasiswa	7
B. Minat Mahasiswa Berkoperasi.....	8
1. Pengertian Minat Mahasiswa Berkoperasi.....	8
2. Indikator Minat Mahasiswa Berkoperasi.....	8
C. Pengetahuan Perkoperasian	8
1. Pengertian Pengetahuan Perkoperasian	8
2. Indikator Pengetahuan Perkoperasian.....	9
D. Kualitas Layanan.....	10
1. Pengertian Kualitas Layanan.....	10
2. Indikator Kualitas Layanan	10
E. Kemudahan Koperasi Berbasis Digital	12
1. Pengertian Kemudahan Koperasi Berbasis Digital	11
2. Indikator Kemudahan Koperasi Berbasis Digital.....	13
BAB III : METODE PENELITIAN	14
A. Deskripsi Metode Penelitian.....	14
B. Rincian Proses Pengumpulan Data	14
C. Sasaran Penelitian	15
1. Sampel.....	15
2. Populasi.....	16
3. Tempat Penelitian	17
4. Waktu Penelitian	16
D. Instrumen Penelitian.....	17
1. Pengembangan Instrumen	17

E. Prosedur Analisis Data	19
1. Analisis Outer Model.....	19
a. Uji Validitas	19
b. Uji Reliabilitas	20
2. Analisis Inner Model	20
3. Uji Hipotesis.....	21
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
A. Hasil Penelitian	22
B. Pembahasan Hasil Penelitian	27
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
A. Kesimpulan	29
B. Saran	30
 DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Karakteristik Responden	18
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen	19
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	19
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	23
Tabel 4.2 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	24
Tabel 4.3 <i>Composite Reliability</i>	25
Tabel 4.4 <i>R-Square</i>	25
Tabel 4.5 <i>Path Coefficients</i> (Pengaruh Langsung)	26
Tabel 4.6 <i>Path Coefficients</i> (Pengaruh Tidak Langsung)	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 *Convergent Validity*22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	38
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	39
Lampiran 3 Tabulasi Angket / Transkripsi	42
Lampiran 4 Dokumentasi	46
Lampiran 5 Artikel yang di Publikasi	47

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Selain Perekonomian Indonesia didirikan sebagai usaha bersama dengan asas kekeluargaan, seperti yang dinyatakan dalam Pasal 33 Ayat 1 UUD 1945. Ini menyebabkan karakteristik kegiatan ekonomi di Indonesia menjadi suatu kegiatan bersama (gotong royong) yang mengutamakan hubungan dan nilai-nilai kekeluargaan. Indonesia adalah negara yang menerapkan perekonomian Pancasila, yang didasarkan pada Pancasila dan UUD 1945. Ekonomi mencakup produksi, distribusi, dan konsumsi, dan pemerintah setiap negara, termasuk Indonesia, mengatur sistem perekonomian mereka.

Konstitusi Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia, Pasal 33 ayat (1) menyatakan bahwa azas kekeluargaan menentukan struktur ekonomi. Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia nomor 25 tahun 1992 menjelaskan dasar konstitusional koperasi. Koperasi juga dapat diterima karena didirikan berdasarkan keinginan rakyat untuk membangun ekonomi bersama untuk mencapai tujuan dengan prinsip kekeluargaan dan gotong royong.

Menurut Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia nomor 25 tahun 1992, koperasi beroperasi dengan berlandaskan prinsip-prinsip koperasi yang berdasarkan atas azas kekeluargaan. Koperasi merupakan badan usaha ekonomi yang paling sesuai untuk menerapkan sistem perekonomian pancasila dengan ciri-ciri ekonomi Indonesia, dan koperasi adalah landasan yang paling sesuai untuk mengatur operasinya. Salah satu bentuk badan usaha yang telah

lama digunakan untuk membangun perekonomian rakyat adalah koperasi. Koperasi atau kolaborasi berarti kerja sama. Koperasi didefinisikan sebagai badan usaha menurut Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia nomor 25 tahun 1992, dan mereka beroperasi dengan berlandaskan prinsip-prinsip koperasi yang berdasarkan atas azas kekeluargaan.

Jumlah koperasi yang masih aktif di Indonesia menurun lagi sebesar 2,16% berjumlah 123.048 koperasi di tahun 2019. Di Indonesia koperasi yang paling aktif adalah Provinsi Jawa Timur yaitu berjumlah 22.845 koperasi. Di posisi kedua adalah Provinsi Jawa Barat berjumlah 15.621 koperasi aktif dan posisi ketiga adalah Provinsi Jawa Tengah 10.270 koperasi. Untuk Provinsi dengan jumlah koperasi aktif terendah adalah Provinsi Kalimantan Utara dengan jumlah 612 koperasi dan urutan di atasnya Provinsi Bangka Belitung dengan jumlah 711 koperasi dan Provinsi Papua Barat berjumlah 723 koperasi. Berdasarkan fenomena ini, Provinsi Jawa Timur dipilih karena memiliki jumlah koperasi aktif terbesar di Indonesia (Sumantri et al., 2023).

Salah satu bentuk koperasi di Indonesia adalah koperasi unit desa (KUD) yang didirikan pada tahun 1973 tetapi telah mengalami kelestarian yang rendah dalam pengembangan. Meskipun KUD memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia. Karena mayoritas penduduk Indonesia adalah petani (Sumantri et al., 2023b). Lahirnya KUD tidak terlepas dari Program Pemerintah di bidang pangan-pengadaan stok nasional yang saat itu dirintis melalui Kesatuan Desa Badan Usaha (BUUD). Badan usaha berbentuk Koperasi Perdesaan (KUD) tidak namun memiliki akses pasar yang luas, sehingga lembaga-lembaga

tersebut seringkali tertinggal dari perekonomian lainnya pelaku, seperti: Badan Usaha Milik Swasta (BUMS) dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang telah memiliki akses terhadap jaringan pasar lokal, nasional dan internasional. Di lingkungan Pendidikan juga terdapat koperasi yang sering dikenal sebagai koperasi mahasiswa. Koperasi Mahasiswa merupakan koperasi dimana anggota dan pengurusnya adalah mahasiswa aktif koperasi mahasiswa digunakan untuk memudahkan mahasiswa. Koperasi Mahasiswa lebih familiar di lingkungan kampus dengan sebutan Kopma. Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) (Nurdianti et al., 2023).

Jumlah koperasi mahasiswa (KOPMA) sebanyak 247 unit pada tahun 2021, tetapi hanya 73 unit, atau 29,5% dari total, yang terdaftar sebagai aktif (Kemenkop UKM, 2021). Sedangkan Data BPS (2022) sedangkan jumlah mahasiswa adalah 7.665.516 orang (kompasiana.com, 2022). Hal tersebut tidak sebanding dengan jumlah mahasiswa yang ada di Indonesia.

Ketidakstabilan koperasi di Indonesia disebabkan oleh kurangnya sumber daya pengelola dan kesadaran anggota tentang berkoperasi. Selain itu, masyarakat perlu belajar tentang pentingnya berkoperasi. Koperasi berjalan hanya sesuai dengan keinginan manajemen karena kegiatan tidak memenuhi kebutuhan anggota. Akibatnya, anggota tidak merasakan manfaat dari menjadi anggota koperasi, yang mengakibatkan partisipasi anggota yang rendah (Sumantri et al., 2023)

Oleh sebab itu, salah satu dari faktor yang menjadi pendukung kesadaran masyarakat dalam berkoperasi adalah minat dalam berkoperasi. Untuk

menumbuhkan minat berkoperasi, di perlukan suatu perkenalan dan pengetahuan yang baru yang lebih menarik. Dalam hal ini minat sangatlah mempengaruhi setiap kegiatan yang akan dikerjakan karena dengan pengaruh minat seseorang akan mengerjakan sesuatunya dengan ikhlas tanpa adanya paksaan sehingga menjadi dorongan yang positif untuk pribadinya. (Nurriyah, 2020).

Minat dalam hal ini adalah keinginan yang sangat tinggi yang ditunjukkan dengan adanya rasa senang dan menginginkan dirinya ikut serta langsung dalam kegiatan tersebut (Pratama & Widiyanto, 2019). Untuk minat berkoperasi sendiri diartikan sebagai kecenderungan untuk memperhatikan dan ikut bertindak langsung dalam setiap kegiatan koperasi dengan perasaan yang senang dan gembira tanpa adanya pemaksaan keterlibatannya berkoperasi (Nurjanah & Anasrulloh, 2023)

Anggota adalah kunci keberlangsungan suatu organisasi koperasi. Koperasi melakukan usaha untuk memenuhi kebutuhan bersama para anggotanya dan membantu meningkatkan kehidupan ekonomi baik bagi anggota koperasi maupun masyarakat umum. Mahasiswa adalah generasi penerus bangsa yang harus melakukan perubahan signifikan untuk kemajuan negara. Perubahan tersebut dapat dicapai melalui prestasi mahasiswa dalam pendidikan formal dan non formal. Pendidikan formal dapat diperoleh melalui kuliah sehari-hari dan kompetisi, sedangkan pendidikan non formal dapat diperoleh melalui organisasi lokal yang berkembang. Pendidikan non-formal adalah penting bagi mahasiswa

aktif untuk membangun kemampuan mereka untuk berinteraksi dan berorganisasi (Oktavianti, 2020).

Alasan penulis memilih Universitas Nusantara PGRI Kediri menjadi tempat lokasi penelitian adalah karena Universitas Nusantara PGRI Kediri dinobatkan menjadi perguruan tinggi terbaik se-Kediri Raya dengan memperoleh penghargaan Kampus Unggulan oleh LLDIKTI Wilayah VII Provinsi Jawa Timur pada tahun 2021. Dengan adanya hal itu diharap saat Universitas Nusantara PGRI memulai kegiatan perkoperasian dapat berkembang pesat dengan adanya SDM yang mendukung dibantu dengan hasil dari penelitian ini yang dapat menjadi bahan dari pertimbangan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi anggota koperasi supaya koperasi mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri dapat memperoleh banyak anggota.

Permasalahan mengenai kondisi yang telah dijelaskan diatas, yang dirasa dapat mempengaruhi minat mahasiswa terhadap koperasi. Oleh karena itu pemerintah, dan universitas perlu memperhatikan faktor-faktor yang terkait dengan, pengetahuan, kualitas layanan dan kemudahan koperasi berbasis digital. Berdasarkan penjelasan diatas peneliti tertarik untuk meneliti **“Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Koperasi Berbasis Digital Terhadap Minat Mahasiswa Berkoperasi Studi Kasus Di Universitas Nusantara PGRI Kediri”**.

B. Tujuan Penelitian

Dari pemaparan latar belakang diatas, peneliti dapat menentukan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh pengetahuan perkoperasian terhadap minat mahasiswa untuk berkoperasi.
2. Untuk menganalisis dan mengetahui penegrauh kualitas layanan terhadap minat mahasiswa untuk berkoperasi.
3. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh kemudahan koperasi berbasis digital terhadap minat mahasiswa untuk berkoperasi.
4. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh pengetahuan perkoperasian, kualitas layanan dan kemudahan koperasi berbasisi digital terhadap minat mahasiswa untuk berkoperasi.

DAFTAR PUSTAKA

- 1967, *UNDANG-UNDANG NO. 12 TAHUN 1967 TENTANG POKOK-POKOK PERKOPERASIAN*. Retrieved from <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2013/1TAHUN2013UUPenjel.htm>
- 1992, U.-U. N. (n.d.). *Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia. In Peraturan Bpk*. Retrieved from <https://www.peraturan.bpk.go.id>
- 2023, RAHASIA : KOPMA Digital 2024 Bangkit Bermodal CROWD FUNDING Retrieved from <https://www.kompasiana.com/jamesnow/65914ca1de948f3cf7181272/rahasia-revitalisasi-kopma-digital-2024-bermodal-rp-109-juta>
- PDDikti. (2023). *Daftar Program Studi. Pddikti Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Retrieved from https://pddikti.kemdikbud.go.id/Data_Pt/Rjveoercmtitqkiwmc00odq5lue3n
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishing.
- (Trebor Scholz dan Nathan Schneider. (2016). *Blockchain and Web 3.0*. In *Blockchain and Web 3.0*. <https://doi.org/10.4324/9780429029530>
- A NURRIYAH. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN PERSEPSI KINERJA KOPERASI TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI DIKALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI. *Journal Information*, 2(30), 1–17.
- Agus Sumantri, B. (2020). Tinjauan Poac Berkaitan Financial Technology (Fintech) Dan Inovasi Koperasi Indonesia. *Seminar Nasional Manajemen, September*, 86–91.
- Aini, N., & Anasrulloh, M. (2021). Pengaruh Pendidikan Perkoperasian dan Kualitas Pelayanan Koperasi Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi BMJH Besuki Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Dan Kewirausahaan (JPEAKU)*, 1(2), 41–45. <https://doi.org/10.29407/jpeaku.v1i2.16665>
- Anasrulloh, M., & Setianingsih, N. A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian dan Pelatihan Berkoperasi terhadap Partisipasi dalam Mengikuti Kegiatan Koperasi Sekolah*. 55–62.
- Jaya, Y., Rusno, R., & Al Arsy, A. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Koperasi, Motivasi Berkoperasi Dan Pelayanan Koperasi Terhadap Minat Menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3911>

- Andini, A., & Surya, D. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening..... ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL INTER. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–21.
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(2), 226–233. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hestiningtyas, W., & Nurdiansyah, R. A. (2022). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA. 3(1).
- Khaqim Nurjawahir, Safuan, M. A. A. (2022). PENERAPAN SISTEM KUE LAP DALAM TRANSFORMASI KOPERASI BERBASIS DIGITAL. 1(11), 2029–2034.
- Novendra, A. M. R., & Setiani, A. (2022). PENGARUH MEDIA KOPERASI BERBANTUAN WEB BASED TERHADAP MINAT BERKOPERASI MAHASISWA. *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 5(2), 99–106.
- Nurdianti, E., Pradikto, S., & Suchaina. (2023). Pengaruh Kinerja Pengurus Dan Partisipasi Anggota Koperasi Terhadap Keberhasilan Manajemen Usaha Koperasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 401–407. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Nurjanah, S., & Anasrulloh, M. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA AMANAH. 2, 1744–1755.
- Oktavianti, A. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN PERSEPSI KINERJA KOPERASI TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI DIKALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI. PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN PERSEPSI KINERJA KOPERASI TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI DIKALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI, 5–24.

- Ompusunggu, D. P., Sutrisno, D. R. I., & Hukom, A. (2023). Konsistensi Dan Efektivitas Peran Lembaga Keuangan Non Bank (Koperasi Simpan Pinjam) Sebagai Penggerak Perekonomian Indonesia. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(1), 378–385.
- Pradana, L. Y., & Husaein, A. (2023). Peningkatan Pelayanan Pada Koperasi Di Kota Jambi Melalui Digitalisasi Koperasi. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 17(1), 106–115. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2023.17.1.738>
- Pratama, D. S., & Widiyanto, W. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi 2015 Menjadi Anggota Koperasi. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 939–944. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28323>
- Ramadhan, D. D. (2018). Pelaksanaan Pendidikan Koperasi Dan Partisipasi Anggota Koperasi Mahasiswa (KOPMA) Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(3), 343–348.
- Rasyid, H. Al, & Indah K, A. T. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Klinik Bidan Marlina. *Jurnal Perspektif*, 17(1), 7–16. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i1.5218>
- Samari, S., Sumantri, B. A., & Suhardi, A. (2021). Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi AIoT di Era Pasca Kebangkitan dari Pandemi bagi Koperasi. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 5(1), 31–35. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/899>
- Sumantri, B. A., Suliyanto, & Darmawati, D. (2023a). the Competitive Strategy of the Village Unit Cooperative: Capability and Innovation Performance Towards Competitive Advantage. *Corporate and Business Strategy Review*, 4(4 Special Issue), 206–217. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i4siart1>
- Sumantri, B. A., Suliyanto, S., & Darmawati, D. (2023b). Village Unit Cooperatives on Dynamic Capability and Creative Capability Adaptation to Innovation Performance: The Role of Competitive Advantage. *Qubahan Academic Journal*, 3(4), 245–261. <https://doi.org/10.58429/qaj.v3n4a178>
- Umami, N., & Maradani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Tentang Koperasi Dan Pengetahuan Perkoperasian Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Pendidikan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 120–134.
- Wibowo, M. H., Ulum, F., Penulis, N., Muhammad, K. :, & Wibowo, H. (2023). Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Website pada PRIMKOPPABRI Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 22–27. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/2434>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>