

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Azfa Dzalifah. (2022). "Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele", Skripsi (Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- AZZARNUJI, A. T., & HENDARTO, R. M. (2011). *Analisis Efisiensi Budidaya Ikan Lele di Kabupaten Boyolali (Studi Kasus di Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Hidayati, U. (2018). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Mahfud, M. H. (2019). Metode penentuan faktor-faktor keberhasilan penting dalam analisis swot. *AGRISAINTIFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 113-125.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.
- Nuswantari, Gladi Mellania Kartika. (2023). Strategi Pemasaran Lele Mutiara Pokdakan (Kelompok Budidaya Ikan) Kompos dan Manggot Bakung Lancar Desa Linggasari, Kembaran, Banyumas, Skripsi (Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto)
- Permana, V. A., & Raharja, R. (2012). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Rahayu, Neni. (2019). Strategi Pemasaran Salai Lele Dumbo (Studi Kasus Pada Usaha Patin Sejahtera) di Kecamatan Mandau Kabupaten Mendalis Provinsi Riau, Skripsi (Riau: Universitas Islam Riau).
- Riska, F. F., Primyastanto, M., & Abidin, Z. (2015). Strategi Pengembangan USAha Budidaya Ikan Lele (Clarias SP.) Pada USAha Perseorangan “Toni Makmur” Dikawasan Agropolitan Desa Kauman Kecamatan Ngoro

- Kabupaten Jombang, Jawa Timur. *ECSoFiM (Economic and Social of Fisheries and Marine Journal)*, 3(1).
- Rivanthio, T. R., Reniawaty, D., & Karmana, D. (2023). Strategi Untuk Meningkatkan Taraf Hidup Masyarakat Melalui Budidaya Lele Menjadi Kampung Wisata Lele Di Desa Jati Kabupaten Garut. *Darma Abdi Karya*, 2(2), 124-131.
- Solikin, M. Nur. (2019). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Lele Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Desa Watuagung Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang), Skripsi (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo).
- Syarafina, L. (2019). *Strategi pemasaran usaha ikan lele di desa Alur Cucur kecamatan Rantau kabupaten Aceh Tamiang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Syarafina, Lina. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Ikan Lele Di Desa Alur Cucur Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang, Skripsi (Medan: UIN Sumatera Utara).
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Penerbit Andi.