

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, 3(1), 1. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Ghozali, 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP , Semarang.
- Hurriyati, Ratih. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta PT. Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelaja
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin, Garancang, & Abunawas, Kamaluddin. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Haryoko, Ugeng Budi, Delimah, Pasaribu Veta Lidya, & Ardiyansyah, Ardiyansyah. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer)*. Point, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Kotler, Philip, & Amstrong, Gary. (2018). *Principle of Marketing*. Amerika Serikat: Pearson pretice Hall.
- Kotler, Philip dan, & Lane, Keller. (2017). *Manajemen Marketing*. Amerika Serikat: Pearson pretice Hall.
- Octaviani, Aulia. (2020). *Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Khei Wedding Organizer*.
- Phillip, Kotler, & Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen Marketing Edisi 15*. Amerika Serikat: Pearson Education.

- Riansyah, Ananda Adi. (2023). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Penggunaan Rudita Wedding Organizer Indramayu*.
- Rizkiana, Citra, Bekti, Sinta Mayasari, Suryawardana, Edy, & Indriyanti, Irma Satya. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Jasa Wedding Organizer. Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 81. <https://doi.org/10.26623/jreb.v16i1.6260>
- Rizky, Satria Akbar. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan harga Terhadap Loyalitas pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride di Kota Manado)*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus (Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinas*. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian Jogjakarta*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Jogjakarta*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, quality and satisfaction*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Utami, Sri. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Weding Organizer Syaqa Pesta (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Perawang Kabupaten Siak) (Vol. 140)*. Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005%0Ahttps://doi.org/10.1038/s41598-020->
- Yam, Jim Hoy, & Taufik, Ruhayat. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>