

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, M. L. (2020). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis SWOT Pada Online Store Shopee. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 199–210. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.305>
- Ariani, D. wahyu. (2021). *Manajemen Kualitas* (2nd ed.). Universitas Terbuka. [http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/12996/1/2020-ARIANI-MANAJEMEN\\_KUALITAS.pdf](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/12996/1/2020-ARIANI-MANAJEMEN_KUALITAS.pdf)
- Berita Bisnis. (2023). *Bisnis Ritel: Pengertian, Jenis, dan Tip Memulainya*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/berita-bisnis/bisnis-ritel-pengertian-jenis-dan-tip-memulainya-207OuvH5bJM/full>
- Company, E. M. G. (2021). *Indonesia Pertumbuhan Penjualan Ritel*. CEIC Data.
- Company, R. (2023). *Ritel Terpuruk & Penjualan Hancur, Ternyata Ini Penyebabnya*. Cnbc Indonesia.
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Cv Irdh*.
- Hery, Purnomo. Rino, S., & Muslih, B. (2020). Signifikasnsi Harga, Fasilitas dan Layanan pada Tingkat Kepuasan Konsumen Hotel di Diagram Scatter. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 419. <https://scholar.google.co.id/citations?user=pDQGWAQAAAAJ&hl=en>

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. UNITOMO PRESS.
- Lestari, A. D., & Sardanto, R. (2021). Implementasi SWOT Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk. *SENMA (Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS)*, 880–892.  
<https://scholar.google.co.id/citations?user=pDQGWAQAAAAJ&hl=en>
- Maximillian, S., Ayu Septi Fauji, D., & Sardanto, R. (2022). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dan Menciptakan Competitive Advantages Pada Produk Sambel Pecel. *SENMA (Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS)*, 23-30.  
<https://scholar.google.co.id/citations?user=pDQGWAQAAAAJ&hl=en>
- Putra, Y., Fa, S., Sardanto, R., & Hadi, D. K. (2021). Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop BELIKOPI Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, Vol. 6*, 1–4.  
<https://scholar.google.co.id/citations?user=pDQGWAQAAAAJ&hl=en>
- Rachman, M. (2021). Manajemen Pelayanan Publik. In T. Media (Ed.), *CV. Tahta Media Grup* (Cetakan pe, Vol. 6, Issue 1).  
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>  
<http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055>  
<https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.20>

19.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1

Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Roro, Prahesty . Subagyo. Sardanto, R. (2021). CANVAS, IMPLEMENTASI INOVASI PRODUK INDUSTRI KREATIF DALAM MENINGKATKAN COMPETITIVE ADVANTAGE MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL KEDIRI), (STUDI KASUS PADA TENUN IKAT BANDOEL DI KELURAHAN BANDAR KIDUL KOTA. *SIMKI.UNPKEDIRI.Ac.Id*, 53(February), 2021.

<https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750%0Ahttps://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728%0Ahttp://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766%0Ahttps://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076%0Ahttps://doi.org/>

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Syah, R. F., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 62–72.

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.364>

Wijaya, C., S, A., & Hasanah, W. (2018). Pelanggan dan Kepuasan. *Jurnal Dharmawangsa*, 16–25.