

ANALISIS PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN MINIMARKET BONAFID MART KABUPATEN KEDIRI

ORIGINALITY REPORT

11 %	11 %	4 %	0 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.uny.ac.id Internet Source	2 %
2	docplayer.info Internet Source	1 %
3	eprints.unm.ac.id Internet Source	1 %
4	journal.upp.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.upp.ac.id Internet Source	1 %
6	repositori.uma.ac.id Internet Source	1 %
7	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	1 %
8	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %

repositori.uin-alauddin.ac.id



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "Baik Sekali"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor:024.192 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Meysa Nurfadila
NPM : 2012010078
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN MINIMARKET
BONAFID MART KABUPATEN KEDIRI

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024
Gugus Penjamin Mutu,

