

## DAFTAR PUSTAKA

- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>
- Ghozali, I. (2011a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011b). Ghozali\_Imam\_2011\_Aplikasi\_Analisis\_Mult. In 2011.
- Hardani. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. CV. Pustaka Ilmu.
- Harga, P., Pelayanan, K., Keputusan, T., Konsumen, P., Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1).
- Hulima, J. S. P., Soepeno, D., & Tielung, M. V. J. (2020). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND PRICING ON PURCHASING DECISIONS IN WARDAH AT MANADO CITY. *Jurnal EMBA*, 9(2), 1167–1177.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle of Marketing* (15th ed.). Pearson Prentice Hall. URI: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20401186>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *e-Chapter\_ManajemendanStrategiPemasarandalamBisnis*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Erlangga.
- Mustika Sari, R., & Piksi Ganesha, P. (n.d.). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY PELANGGAN PRODUK SPREI RISE)*. 5(3), 2021.
- Nur'aini, A., Wihdatul Husna, A., Asih, A. S., Kharisma, A., & Hastuti, I. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- Patmasari, T., Lucky Puspitasari, A., Tallita Putri, E., Tri Wulandari, A., Daniel Limantara, A., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., Timur, J., Informatika, T., Tinggi Teknologi Cahaya Surya, S., & Artikel, I. (2050). *Simposium Manajemen dan Bisnis II Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2023 ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA*

*TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU RACIK MAK TAM KEDIRI*  
(Vol. 2).

*PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED (STUDI KASUS: PT DUTA  
ABADI PRIMANTARA DI METRO GANDARIA CITY) SKRIPSI SARJANA  
EKONOMI.* (n.d.).

Rapingah, S. (2022). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN*. CV. Feniks Muda  
Sejahtera, Anggota IKAPI.

Ridhadani. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar Bagi Mahasiswa dan Peneliti  
Pemula*. Pascasarjana.

Ruliati, R. A., Satoto, E. B., Sanosra, A., Sakit, R., Fatimah Banyuwangi, I., &  
Muhammadiyah Jember, U. (2023). Pengaruh Fasilitas Rumah Sakit Dan  
Harga Pelayanan Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pasien. In  
*Jurnal Ekonomi* (Vol. 19, Issue 2).

Saputra, R. (2020). *SKRIPSI PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP*.

Siyoto, S. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media  
Publishing.

Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. alfabeta.

Sugiyono.(2019).*coverMETODEPENELITIANKUANTITATIFKUALITATIFDAN  
RD*.

Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019).  
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. (Edisi 4). Andi.