

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, I., & Purwidyantini, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal manajemen, kewirausahaan dan pariwisata*, 3(6), 1078–1090.
- Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2021). *IQTISHADequity PENGARUH KUALITAS PRODUK , DIGITAL MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPCREAM PIXY Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 4(1), 1–10.
- Fatah, A., Jundullah, D. U., Ariany Abdillah, J. V., & Ajijah, J. H. (2021). PENGARUH DESAIN PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS DISTRO HEURAS GENGGERONG. *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2). <https://doi.org/10.37729/sjmb.v17i2.6776>
- Ii, B. A. B. (2020). *184020126_PITRIA HERNAWATI_BAB III_Sugiyono 2020 80*. 1–34.
- Iii, B. A. B. (2021). *Bab iii metode penelitian 3.1*. 77–107.
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. (2020). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan Kualitas produk terhadap loyalitas merek pada pelanggan geprek benu di kota malang. *Holistic Journal of Management Research*, 1(1).
- Laraswati, C., & Harti, H. (2022). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, CITRA MEREK DAN ETNOSENTRISME KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12(2), 185–196. <https://doi.org/10.37932/j.e.v12i2.564>
- Marpaung, F. K., Arnold, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen, LMII Medan*, 7(1), 49–64. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Masaar Ramadhan, M. (2022). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Brand Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kaos Gaplek Kediri. *jurnal manajemen, ekonomi, keuangan, dan akuntansi (MEKA)*, 3(2), 1175–1183.
- Nuraini, D., & Evianah, E. (2019). Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online Dan Offline. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 231. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.629>
- Priono Arianto, R. A. (2017). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA TOKO BUKU

JAYA. In *Manajemen Bisnis dan Ekonomi* (Vol. 5).

- Sumantri, B. A., Adawiyah, W. R., & Banani, A. (2023). Analysis Of Dynamic Capability Of Managers During The Covid-19 Pandemic Cooperative Village Units In The Mataraman Region, East Java. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(1), 191–200. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v8i1.19757>
- Sumantri, B. A., Suliyanto, & Darmawati, D. (2023a). the Competitive Strategy of the Village Unit Cooperative: Capability and Innovation Performance Towards Competitive Advantage. *Corporate and Business Strategy Review*, 4(4), 206–217. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i4siart1>
- Sumantri, B. A., Suliyanto, S., & Darmawati, D. (2023b). Village Unit Cooperatives on Dynamic Capability and Creative Capability Adaptation to Innovation Performance: The Role of Competitive Advantage. *Qubahan Academic Journal*, 3(4), 245–261. <https://doi.org/10.58429/qaj.v3n4a178>
- Toeasey, L. D., & Rakhman, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *Action Research Literate*, 7(2), 26–36. <https://doi.org/10.46799/ar1.v7i2.141>
- Warongan, B. U. ., Dotulong, L. O. ., & Lumintang, G. G. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Jordan Bakery Tomohon. *Jurnal EMBA*, 10(1), 963–972. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/38527>
- Yelvita, F. S. (2022). Pengaruh viral marketing, kualitas produk, dan harga, terhadap minat beli produk Erigo (Studi kasus mahasiswa manajemen feb Universitas Islam Malang). 2005–2003, 8.5.2017, 7787.