

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Rukmana, L., & R, W. W. (2022). Efektivitas dan Efisiensi Sistem Pembayaran Non Tunai Quick Response Indonesian Standard (QRIS) dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Mahasiswa. *BanKu: Jurnal Perbankan Dan Keuangan*, 3(2), 73–83. <https://doi.org/10.37058/banku.v3i2.5823>
- Akbar, R. R. (2023). *DENGAN EMPATI MAHASISWA KEDOKTERAN UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG*. 1(4), 164–170.
- Apjii.or.id. (2023). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. [https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang#:~:text=Bisnis.com%2C JAKARTA - Survei,yang sebesar 275.773.901 jiwa.](https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang#:~:text=Bisnis.com%2C%20JAKARTA%20-%20Survei,yang%20sebesar%20275.773.901%20jiwa.)
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bi.go.id. (n.d.-a). *MENGENAL FINANCIAL TEKNOLOGI*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Bi.go.id. (n.d.-b). *QRIS*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bi.go.id. (n.d.-c). *Sekilas Sistem Pembayaran di Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Djkn.kemenkeu.go.id. (n.d.). *PERBEDAAN MILENIAL DAN GENERASI Z DI DUNIA KERJA*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/16594/PERBEDAAN-MILENIAL-DAN-GENERASI-Z-DI-DUNIA->

KERJA.html#:~:text=Siapakah Milenial dan Generasi Z,2010 termasuk dalam Generasi Z.

Gultom, M. S., Salsabila, H., & Amri, A. (2023). Preferensi Generasi Milenial dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 13(1), 19. <https://doi.org/10.24036/011194030>

Hakimah, E. N., Aliami, S., & Muslih, B. (2022). The Netnographic Portrait: Competitive Advantages of Msme'S Retail Business Via "Wag" During Covid-19 Pandemic. ... *Conference of Business ...*, 782–791. <https://ojsicobuss.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/239>

Harahap, R. S. P., Afandi, A., Lubis, M., & ... (2023). Determinan Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Alat Transaksi Pembayaran. *Innovative: Journal Of ...*, 3, 312–319. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2396%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/2396/2108>

Karnadjaja, C. C., Tulipa, D., & ... (2018). Pengaruh persepsi risiko, manfaat, dan kemudahan penggunaan terhadap minat belanja online melalui kepercayaan dan sikap pada konsumen Zalora di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa ...*, 6(2).

<http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/1779%0Ahttp://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/download/1779/1627>

<http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/1779%0Ahttp://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/download/1779/1627>

Lk2fhui.law.ui.ac.id. (n.d.). *SISTEM PEMBAYARAN CASHLESS BAK PISAU BERMATA DUA: TINDAK PIDANA BERKEDOK KEMAJUAN*

TEKNOLOGI. <https://lk2fhui.law.ui.ac.id/portfolio/sistem-pembayaran-cashless-bak-pisau-bermata-dua-tindak-pidana-berkedok-kemajuan-teknologi/>

Madrasahprogresif.sch.id. (2023). *PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DIGITAL SEBAGAI BENTUK ADAPTASI TERHADAP PERKEMBANGAN UANG DIGITAL.*

<https://madrasahprogresif.sch.id/2022/08/03/penggunaan-qris-sebagai-metode-pembayaran-digital-sebagai-bentuk-adaptasi-terhadap-perkembangan-uang-digital/#:~:text=Pertumbuhan Fintech tertinggi di Indonesia,diminati masyarakat akhir-akhir ini.>

Mediaindonesia.com. (2023). *BI: QRIS Selamatkan Indonesia dari Krisis saat Pandemi Covid-19 Sumber: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/634050/bi-qris-selamatkan-indonesia-dari-krisis-saat-pandemi-covid-19>.*

<https://mediaindonesia.com/ekonomi/634050/bi-qris-selamatkan-indonesia-dari-krisis-saat-pandemi-covid-19>

Rahmad, A. D., Astuti, E. S., & Riyadi. (2017). *PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN PENGGUNAAN SMS BANKING (Studi pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya).*

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 43(1), 36–43.

[http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/16](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1693)

93

Ratnawaty, M. (2019). Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora, 19(1), 57.*

- Rumondang, A., Sudirman, A., Effendy, F., Simarmata, J., & Agustin, T. (2019). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital. Yayasan Kita Menulis*.
- Sardanto, R., Meilina, R., & Muslih, B. (2018). Implementasi Pelayanan Publik Berbasis Brand “Harmoni Kediri The Service City.” *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2, 140–156. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i2.1008>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Vol. 02). Alfabeta.
- Supriadi, I. (2024). *INDONESIAN CULTURAL IDENTITY IN SOCIAL MEDIA NETWORKS : A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS ON INSTAGRAM OF GEN Z USERS*. 2(1), 171–177.