

Efek Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Online Consumer Review (OCR), dan Trustworthiness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

20%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	5%
2	journals.usm.ac.id Internet Source	3%
3	journal.yrpiiku.com Internet Source	1%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	1%
7	Adita Happy, Wahyu Dwi Warsitasari. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2024	1%