

ANALISIS EXO SEBAGAI BRAND AMBASSADOR SCARLETT WHITENING BERDASARKAN PERSEPSI EXO – L DI KEDIRI

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	2%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
4	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
5	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
6	ameera.republika.co.id Internet Source	<1 %
7	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
8	journal.untar.ac.id Internet Source	<1 %
9	repository.uir.ac.id Internet Source	<1 %