

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillita, D., & Njotowidjojo, M. S. (2023). *Pengaruh Citra dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Kuliah (Studi Kasus :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana Semester I)*.
- Asmoro, rano setiawan. (2020). *Pengaruh Fasilitas Pelayanan, Biaya Sekolah Dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa Sekolah Bodhi Dharma* <http://repository.upbatam.ac.id/79/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>
- Bayu rifa'I, Ni Wayan Eka Mitriani, & I Gusti Ayu Imbayani. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Digalery Smartfren Denpasar* <https://www.google.com/search?q=indikator+persepsi+harga&oq=indikator+persepsi+harga>
- Budiarti, & Erika Mei. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Budaya Akademik, Dan Citra Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 2(3), 169–178. <https://doi.org/10.17977/um025v2i32018p169>
- Clarita, N., & Khalid, J. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cfc Grande Karawaci*. <https://www.google.com/search?q=indikator+persepsi+harga&oq=indikator+persepsi+harga>
- Fauji, R., Pramudita Faddila, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang*.
- Gede, D., Artha, A., Putra, S., Wayan, N., Mitriani, E., Imbayani, G. A. (2022). *Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan*.
- Ghozali, imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Program Studi Ekonomi Pembangunan, Ms., Yusrizal Akmal, & Iddris, J. (2019). *ANALISIS JALUR DAN APLIKASI SPSS VERSI 25 EDISI PERTAMA*.
- Harahap, dedy ansari, Amanah, D., Gunarto, M., & Purwanto, P. (2020). Pentingnya Citra Universitas Dalam Memilih Studi Di Perguruan Tinggi. *Niagawan*, 9(3), 191. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i3.20819>
- Haza, K. A., Abdel-Salam, A. S. G., Mollazehi, M. D., Mohamed, R. I., Ahmed, M. A., Al-Tameemi, R. A., Bensaid, A., Johnson, C., & Romanowski, M. H. (2022). Factors affecting university image among graduate alumni: A case study of Qatar university. *Heliyon*, 8(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09668>

- Karyati, K., & Sukirno, S. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 14(1). <https://doi.org/10.21831/jpai.v14i1.11367>
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 20–31. <https://doi.org/10.59373/academicus.v1i1.4>
- Kurniasih, D., & Elizabeth, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Getok Tular terhadap Keputusan Pembelian Jasa. *Reviu Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.35912/rambis.v1i1.400>
- Milla, hilyati, & Febriola, dinda. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 149–158.
- Nurulhuda, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Ride dalam Aplikasi Go-Jek di Kota Tasikmalaya (Survei pada Mahasiswa Prodi Manajemen Periode Tahun 2018 Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Paludi, salman, & juwita, rahmah. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. 18(1), 41–53. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i01>
- Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(01), 41–53. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i1.3498>
- Qomusuddin, & Romlah, siti. (2021). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Kuliah Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ilmu Agama*, vol.3, no.2.
- Romadon, A. S., Meirisa,) ;, Pramusinto, A., Salwa,) ;, & Kamelia³, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 259–269.
- Simamora, Y. M., Siagian, H., & Pelawi, P. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas Pendidikan dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(2), 168–182. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1021>

- Soetanto, James Prabowo, Septina, Fanny, & Febry, Timotius. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen Dan Strat-up Bisnis*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sulastri, & Tuti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Implikasinya Pada Citra Perguruan Tinggi. In *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Tuti, & Meylani. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Kuliah Di Stein Jakarta* (Vol. 29, Issue 2).