

**PENGARUH CITRA UNIVERSITAS, LOKASI DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MEMILIH PRODI
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNP KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)
pada Program Studi Manajemen



OLEH :

RETNO AYU PUSPITASARI
NPM. 2012010351

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2024**

Skripsi oleh :

RETNO AYU PUSPITASARI

NPM 2012010351

Judul :

**PENGARUH CITRA UNIVERSITAS, LOKASI DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MEMILIH PRODI
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNP KEDIRI)**

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 24 Juni 2024

Dosen Pembimbing I



Dr. Ismayantika Dyah P., M.B.A
NIDN. 0706108902

Dosen Pembimbing II



Dyah Ayu Paramitha, M.Ak
NIDN. 0728068702

Skripsi oleh:

RETNO AYU PUSPITASARI
NPM. 2012010351

Judul:

**PENGARUH CITRA UNIVERSITAS, LOKASI DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MEMILIH PRODI
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNP KEDIRI)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada tanggal : 11 Juli 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua Penguji : Dr. Ismayantika Dyah P., M.B.A.
2. Penguji I : Dr. Samari, M.M
3. Penguji II : Dyah Ayu Paramitha, M.Ak



Mengetahui, 11 juli 2024
Dekan FEB,



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Retno Ayu Puspitasari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl. Lahir : Bojonegoro, 18 Maret 2002
NPM : 2012010351
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



RETNO AYU PUSPITASARI
NPM. 2012010351

MOTTO

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

PERSEMBAHAN

-Be Kind, Be Humble, Be Love -

Alhamdulillahirabbil allamin, karya ini merupakan bentuk salah satu rasa syukur saya kepada Allah SWT karena telah memberikan nikmat, karunia serta pertolongan yang tiada henti sampai detik ini.

Karya ini penulis persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kedua orang tua yakni bapak Maskur dan ibu Sumartin yang telah memberikan motivasi, membimbing, merawat serta melindungi dengan tulus dan penuh keikhlasan, memberikan segala bentuk kasih sayang dan rasa cintanya, serta senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dan juga dukungan yang tiada henti.

Karya ini juga penulis persembahkan kepada seluruh keluarga tercinta terutama adik penulis yang selalu menjadi penyemangat terbaik, selalu memberikan dukungan dan semangat baik moril maupun material. Tak lupa ucapan terimakasih kepada teman-teman maupun sahabat penulis yaitu Ikfa, Rizka, Diah, Dinda, Clara, Rofiussan dan masih banyak lagi yang mungkin penulis tidak bisa menyebutkan satu persatu yang telah rela membagi seluruh waktu, tenaga maupun pemikiran untuk bertukar cerita. Dan yang terakhir karya ini dipersembahkan kepada diri sendiri, terimakasih telah bertahan sejauh ini dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini. Satu pesan dari penulis yaitu “tuhan tidak akan membawamu sejauh ini hanya untuk gagal.”

ABSTRAK

Retno Ayu Puspitasari : Pengaruh Citra Universitas, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Prodi.

Kata kunci : Citra Universitas, Lokasi, Persepsi Harga, dan Keputusan Mahasiswa

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh citra universitas, lokasi, dan persepsi harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di Universitas Nusantara PGRI Kediri. Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi sejauh mana faktor-faktor ini memengaruhi preferensi mahasiswa serta bagaimana pengelolaannya dapat meningkatkan daya saing institusi pendidikan dan mempertahankan kepuasan mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif-kausal, menggunakan teknik purposive sampling untuk mengambil sampel sebanyak 129 responden dari populasi mahasiswa aktif program studi manajemen pada tahun 2023. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan pertanyaan disusun berdasarkan skala *likert*, kemudian dianalisis menggunakan SPSS *version 26*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra universitas, lokasi, dan persepsi harga secara individu maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Citra universitas yang baik, lokasi yang strategis, serta persepsi harga yang positif mendorong peningkatan minat mahasiswa terhadap program studi manajemen di universitas ini. Analisis statistik menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut secara bersama-sama menjelaskan sekitar 94,2% variasi dalam keputusan mahasiswa, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam model ini.

Penelitian ini memberikan wawasan yang penting bagi pengambilan keputusan di bidang pendidikan untuk meningkatkan strategi pemasaran dan pengelolaan respon terhadap preferensi mahasiswa, dengan tujuan akhir meningkatkan kualitas pendidikan yang diberikan dan memperkuat posisi kompetitif Universitas Nusantara PGRI Kediri di pasar pendidikan tinggi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan proposal ini dapat diselesaikan. Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepadamahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Restin Meilina, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Dr. Ismayantika Dyah P.,M.B.A. dan Dyah Ayu Paramitha, M.Ak selaku dosen pembimbing yang dengan tulus dan sabar membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan penulisan skripsi.
5. Terima kasih sebesar-besarnya dari hati yang paling tulus kepada cinta pertama penulis yaitu ayahanda tercinta Maskur dan ibunda tersayang Sumartin atas perjuangan yang hebat dalam hidup penulis dan telah memberikan dukungan moril, materi serta curahan doa yang tak pernah lepas dalam setiap sujudnya demi keberhasilan anak serta harapan pertamanya dalam mengenyam pendidikan sampai menjadi sarjana.

6. Teman-teman serta sahabat khususnya Ikfa Nimatul Chusna Ningtias, sahabat tim gwenchana grup dan badrus fam's yang telah membantu serta memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal ini.
7. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada diri sendiri yang telah berapresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah serta senantiasa menikmati setiap proses yang bisa dibbilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini masih banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, guna kesempurnaan di masa mendatang dan pengembangan ilmu pengetahuan dari berbagai pihak sangat diharapkan. Besar harapan penulis, semoga penyusunan proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kediri, 15 Juli 2024
Penyusun,



Retno Ayu Puspitasari
NPM: 2012010351

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Masalah	11
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Teori.....	15
1. Keputusan Pembelian	15
2. Citra Universitas	21
3. Lokasi	28
4. Persepsi Harga.....	33
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berpikir	41
D. Kerangka Konseptual.....	45
E. Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Variabel Penelitian.....	46

B.	Pendekatan Dan Teknik Penelitian	52
1.	Pendekatan Penelitian.....	52
2.	Teknik Penelitian	52
C.	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	53
1.	Tempat Penelitian	53
2.	Waktu Penelitian.....	54
D.	Populasi Dan Sampel Penelitian	54
1.	Populasi	54
2.	Sampel	54
E.	Instrumen Penelitian	56
1.	Pengembangan Instrumen.....	56
2.	Validitas.....	58
3.	Reabilitas	59
F.	Sumber Data	60
G.	Teknik Pengumpulan Data	61
H.	Teknik Analisis Data.....	63
1.	Statistik Deskriptif	63
2.	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.	Uji Koefisien Determinasi	69
5.	Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B.	Deskripsi Data Responden	73
C.	Deskripsi Data Variabel	74
D.	Hasil Analisis Data	85
1.	Uji Asumsi Klasik.....	85
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	90
3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	96
E.	Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		103

A. Kesimpulan.....	103
B. Implikasi	103
C. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	38
3.1 Skala Likert.....	56
3.2 Kisi Kisi Instrumen	57
3.3 Hasil Uji Validitas	58
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	60
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2 Responden Berdasarkan Status Pendidikan.....	74
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Citra Universitas.....	75
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi.....	76
4.5 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Harga	80
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	87
4.8 Hasil Uji Multikolonieritas	88
4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	90
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	91
4.11 Hasil Uji t (Parsial).....	93
4.12 Hasil Uji F (Simultan)	95
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Data Mahasiswa	3
2.1 Kerangka Konseptual.....	44
3.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.2 Perhitungan Sampel	53
4.1 Hasil Uji Normalitas	86
4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	113
2. Tabulasi Data	118
3. Hasil Uji Data Variabel	134
4. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	147
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	155
6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	157
7. Berita Acara	159

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perilaku konsumen telah berubah karena pertumbuhan ekonomi, teknologi, dan sosial budaya di Indonesia. Ini karena kebutuhan yang terus berubah dan kompleks. Perkembangan ini pun mulai menyertai berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk kebutuhan akan pendidikan. Masyarakat modern semakin menyadari nilai pendidikan dalam kehidupan. Oleh karena itu, Masyarakat ingin anak-anak mereka disekolahkan di sekolah yang memberikan pendidikan yang dapat diandalkan dan berkualitas.

Pendidikan memfasilitasi pengembangan dan pembelajaran karakter, berdampak pada kehidupan sosial dan pribadi masyarakat. Dunia pendidikan adalah tentang pelayanan dalam proses pendidikan, dan dalam hal ini, pelayanan ini diberikan secara langsung kepada siswa oleh manajemen. Namun, pendidikan adalah kegiatan pelayanan yang menghasilkan output dan input. Jasa adalah outputnya.

Perguruan tinggi sekarang bukan lagi perusahaan yang hanya mencari keuntungan finansial atau lembaga amal; mereka sekarang mengelola hak industri yang paling penting dengan cara yang efisien. Didunia pendidikan, persaingan yang sangat sengit telah muncul sebagai akibat dari globalisasi. Universitas bersifat kompetitif karena memungkinkan semua potensi dan kemampuan untuk menarik minat

mahasiswa dan kandidat. Kemampuan bersaing tersebut sangat dipengaruhi oleh kinerja manajemen perguruan tinggi manajemen ini bertanggung jawab untuk membuat strategi yang berfokus untuk menciptakan daya saing yang tinggi. Selain persaingan yang semakin ketat, perguruan tinggi juga menghadapi masalah semakin pentingnya peran mahasiswa dalam pengambilan keputusan akademik mereka.

Memilih program studi adalah salah satu dari banyak pilihan yang akan dihadapi oleh siswa yang memutuskan untuk pergi ke perguruan tinggi atau universitas. Dalam hal ini, menentukan jurusan atau program studi perguruan tinggi sangat penting bagi mahasiswa karena memilih program studi yang salah dapat menyebabkan kesalahan fatal. Seringkali masalah dan penyesalan muncul dikemudian hari karena kurangnya informasi dan pemahaman tentang minat atau bakat. Beberapa masalah ini termasuk kurikulum yang tidak memenuhi harapan dan siswa yang tidak dapat hadir dikelas karena tidak tertarik dengan mata pelajaran yang mereka pilih dan tidak bisa menyelesaikannya, yang mengakibatkan pengabaian atau keluar. Hal ini memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan tentang program studi yang diinginkan.

Program studi (Prodi) adalah kelompok kegiatan akademik, profesional, atau vokasi yang menggunakan metode pembelajaran atau kurikulum tertentu. Istilah "jurusan" dan "program studi" memiliki arti yang sama. Akademisi lebih sering menggunakan kata "program studi" atau "prodi" untuk menyebut bagian pendidikan ini dikampus. Prodi

manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri sangat diminati oleh calon mahasiswa. Data, seperti yang ditunjukkan pada gambar 1.1

No.	Kode	Nama Program Studi	Status	Jenjang	Akreditasi	Data Pelaporan Tahun Ganjil 2023					
						Jumlah Dosen Penghitung Rasio	Jumlah Dosen Homebase			Jumlah mahasiswa	Rasio Dosen / Mahasiswa
							NIDN	NIDK	Total		
1	62401	Akuntansi	Tutup	D3	-	0	0	0	0	0	-
2	15401	Kebidanan	Aktif	D3	Baik	9	5	0	5	41	1 : 4.56
3	14401	Keperawatan	Aktif	D3	Baik Sekali	10	6	0	6	188	1 : 18.80
4	20401	Teknik Elektronika	Aktif	D3	Baik	10	6	0	6	52	1 : 5.20
5	26401	Teknik Industri	Aktif	D3	Baik	10	5	0	5	64	1 : 6.40
6	21401	Teknik Mesin	Tutup	D3	-	0	0	0	0	0	-
7	86906	Pendidikan Profesi Guru	Aktif	Profesi	-	0	5	0	5	90	-
8	62201	Akuntansi	Aktif	S1	Baik Sekali	22	12	0	12	660	1 : 30.00
9	86201	Bimbingan Dan Konseling	Aktif	S1	Baik Sekali	14	13	0	13	422	1 : 30.14
10	61201	Manajemen	Aktif	S1	B	36	26	0	26	1888	1 : 52.44

Sumber : <https://pddikti.kemdikbud.go.id>

Gambar 1.1

Data Mahasiswa Ganjil 2023

Dari data diatas, dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa prodi manajemen bertambah menjadi 1888 pada semester ganjil tahun 2023. Dalam situasi ini, mahasiswa manajemen berperan penting dalam memahami proses pengambilan keputusan untuk demografi tertentu dan perilaku pembelian khusus. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hal-hal seperti persepsi harga, lokasi, dan citra universitas mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih prodi.

Keputusan adalah tindakan yang diambil oleh seseorang untuk membuat pilihan terbaik dari berbagai pilihan untuk menyelesaikan masalah (Harahap et al., 2020). Pemilihan program studi pada setiap

universitas akan memberikan dampak dan aspek yang berbeda-beda jika menjadi bagian dari upaya penyelesaian dalam proses pengambilan keputusan (Qomusuddin & siti romlah, 2021). Keputusan harus dibuat berdasarkan kondisi dan keadaan yang sesuai dengan apa yang diharapkan. Jika kondisi dan keadaan tidak sesuai, akan timbul keraguan, yang dapat menyebabkan calon siswa memilih untuk tidak memilih. Salah satu pilihan paling penting yang harus dibuat oleh calon mahasiswa adalah memilih program studi yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka. Mereka harus mempertimbangkan keputusan ini dengan mempertimbangkan kondisi dan keadaan mereka saat ini. Proses pengambilan keputusan dipertimbangkan dengan teliti dan tidak dilakukan secara asal-asalan. Proses seleksi tidak dapat dianggap remeh (Harahap et al., 2020). Mahasiswa mempertimbangkan banyak faktor saat memilih program studi mereka di setiap universitas.

Dalam hal ini, reputasi universitas adalah salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih program studi di setiap universitas. Dalam hal ini, universitas akan sangat penting bagi calon mahasiswa untuk memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat sebelum mereka memilih universitas pilihan mereka. Karena setiap orang memiliki pengalaman, pemahaman, pendapat, dan cara yang berbeda untuk mendapatkan informasi, setiap orang memiliki cara yang berbeda untuk melihat masyarakat. Jika universitas dapat bersaing di semua aspek, citra akan berdampak positif pada kinerjanya (Karyati & Sukirno, 2016).

Pada dasarnya, reputasi universitas dikaitkan dengan kualitas dan

membuat universitas menarik bagi pelanggan. Keputusan mungkin dipengaruhi oleh kualitas pendidikan, termasuk pengajaran, layanan, fasilitas, dan biaya (Harahap, et al., 2020).

Lokasi adalah salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan siswa tentang perguruan tinggi mereka. Mahasiswa cenderung memilih tempat-tempat yang mudah dijangkau dibandingkan tempat-tempat yang sulit dijangkau. Lokasi yang mudah dijangkau dapat menghemat waktu dan tenaga dan memberikan rasa aman dan nyaman yang lebih besar (Simamora et al., 2023).

Persepsi adalah proses dimana seseorang mengendalikan diri dan lingkungannya melalui rangsangan yang mereka terima dan alami. Keputusan mahasiswa tentang program studi tertentu dipengaruhi oleh harga program (Gede et al., 2022).

Menurut Phili Kotler (2016), elemen dari campuran pemasaran yang tidak hanya menentukan kemungkinan tetapi juga menunjukkan nilai suatu produk. Harga adalah jumlah uang atau ukuran lainnya yang ditukarkan untuk memperoleh hak untuk memiliki atau menggunakan barang atau jasa. Selain itu, harga adalah satu-satunya komponen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan atau keuntungan bagi perusahaan dibandingkan dengan komponen bauran pemasaran lainnya.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri menunjukkan bahwa citra universitas

sangat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih program studi mereka. Hal ini disebabkan oleh keyakinan beberapa mahasiswa bahwa program studi yang mereka pilih menawarkan banyak peluang kerja dan memenuhi harapan mereka. Lokasi juga memainkan peran dalam keputusan mahasiswa karena mahasiswa lebih memilih lokasi yang mudah dijangkau dan tidak jauh dari tempat tinggal mereka untuk mengurangi jumlah waktu yang dihabiskan untuk perjalanan.

Keputusan mahasiswa tentang program studi berdampak pada persepsi harga karena biaya pendidikan Universitas Nusantara PGRI Kediri sangat murah. Penelitian sebelumnya telah memberikan wawasan yang berharga untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih program studi di Universitas Nusantara PGRI Kediri. menemukan bahwa faktor-faktor seperti lokasi sekolah, fasilitas pendidikan, dan citra sekolah memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan memilih sekolah.

Citra sekolah ternyata memiliki pengaruh terbesar, diikuti oleh fasilitas dan lokasi. Menambahkan bahwa persepsi harga, citra merek, dan persepsi harga mempengaruhi keputusan kuliah mahasiswa secara langsung dan tidak langsung. Penelitian ini menyoroti hubungan antara persepsi harga, citra merek, dan motivasi terhadap keputusan kuliah mahasiswa, serta dampaknya terhadap reputasi perguruan tinggi.

Demikian pula, penelitian oleh (Gede et al., 2022) menunjukkan bahwa lokasi, persepsi harga dan citra sekolah berpengaruh pada keputusan

orang tua murid dalam memilih jasa pendidikan untuk melanjutkan pendidikan, memberikan rekomendasi untuk perbaikan citra sekolah, kualitas staf administrasi, dan biaya perkuliahan. Dengan menggabungkan hasil penelitian sebelumnya, penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih program studi di Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Dari pertimbangan beberapa faktor diatas adapun beberapa kesenjangan yang peneliti temukan pada penelitian terdahulu. *Gap pertama*, pada jurnal yang membahas tentang pengaruh lokasi, persepsi harga dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan terdapat gap yang dapat diidentifikasi yaitu : Kurangnya penelitian yang memperhatikan pengaruh lokasi, persepsi harga, dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua dalam memilih jasa pendidikan di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan. Tidak cukup penelitian yang melihat bagaimana lokasi, persepsi harga, dan citra sekolah memengaruhi keputusan orang tua untuk memilih sekolah untuk anak-anak mereka. Selain itu, ada kebutuhan untuk penelitian yang lebih menyeluruh dan menyeluruh tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan orang tua untuk memilih sekolah untuk anak-anak mereka (Gede et al., 2022).

Gap kedua, Pengaruh variabel seperti harga, citra merek, dan motivasi terhadap keputusan mendaftar di STEIN dibahas dalam jurnal.

Namun, penelitian ini tidak menyelidiki mekanisme sebab-akibat utama atau variabel perancu yang mungkin mempengaruhi hubungan ini. Studi ini berfokus pada institusi dan siswanya, sehingga tidak dapat digeneralisasikan ke populasi mahasiswa lain. Tidak ada diskusi menyeluruh tentang validitas eksternal penelitian ini. Jurnal kurang membahas masalah yang berkaitan dengan penelitian, seperti bias, hambatan, atau hambatan yang mungkin berdampak pada penelitian dan hasilnya (Tuti & Meylani, 2020).

Gap ketiga, pada jurnal yang membahas tentang bagaimana lokasi, fasilitas pendidikan, dan persepsi sekolah memengaruhi keputusan sekolah. Salah satu kelemahan dari penelitian ini adalah bahwa itu tidak memeriksa variabel lain seperti promosi sekolah dan biaya pendidikan, yang merupakan faktor penting dalam keputusan sekolah. Selain itu, penelitian ini tidak memeriksa pengaruh promosi sekolah dan biaya pendidikan terhadap keputusan sekolah, yang dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan sekolah. Selain itu, penelitian ini tidak mengeksplorasi (Simamora et al., 2023).

Salah satu universitas swasta dikediri adalah Universitas Nusantara PGRI Kediri. UNP Kediri memiliki reputasi yang luar biasa karena prestasi akademik, mahasiswa, dan kelembagaan yang dicatat pada tahun 2022. Peningkatan kepercayaan publik terlihat dari peningkatan peminat kuliah yang melebihi pagu, yang tersebar di 26 propinsi di Indonesia. Dengan

kepemilikan, UNP Kediri dianggap memiliki reputasi universitas yang baik di Kota Kediri, yang dapat memengaruhi keputusan mahasiswa untuk program studi dan memungkinkan peningkatan jumlah mahasiswa setiap tahunnya. Selain itu, fokus penelitian adalah lokasi Universitas Nusantara PGRI Kediri karena lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa tentang program studi yang mereka pilih. Mahasiswa cenderung tinggal ditempat yang mudah dijangkau untuk mengurangi waktu perjalanan dan membuat kampus lebih mudah diakses. Selain kedua faktor tersebut, persepsi harga juga menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan siswa untuk masuk ke program studi. Mengingat harga yang ditawarkan cukup terjangkau, pertimbangan ini dapat mempengaruhi keputusan siswa dan dapat memberikan wawasan penting bagi universitas untuk membuat strategi penerimaan siswa dan memenuhi kebutuhan siswa dengan lebih baik.

Oleh karena itu, dari fenomena diatas peneliti bertujuan untuk mengkaji **“Pengaruh Citra Universitas, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Prodi”**. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di universitas yang pada dasarnya dapat membantu universitas dalam meningkatkan strategi beasiswa dan memenuhi kebutuhan mahasiswa dengan lebih baik.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diidentifikasi bahwa masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah tentang :

1. Citra universitas yang positif cenderung lebih diminati karena dianggap memiliki reputasi baik, kualitas pendidikan yang tinggi, dan fasilitas yang memadai. Jika citra universitas kurang baik, calon mahasiswa mungkin akan ragu untuk memilih program studi manajemen di universitas ini.
2. Lokasi juga merupakan faktor penting dalam keputusan mahasiswa. Universitas yang terletak di lokasi strategis, mudah diakses, dan dekat dengan fasilitas umum seperti transportasi, tempat tinggal, dan pusat perbelanjaan cenderung lebih diminati.
3. Persepsi harga berkaitan dengan pandangan calon mahasiswa terhadap biaya pendidikan yang harus dikeluarkan. Jika biaya pendidikan dianggap terlalu tinggi dan tidak sebanding dengan kualitas yang ditawarkan, hal ini dapat menjadi penghambat dalam menarik mahasiswa baru.
4. Dengan citra universitas, lokasi dan persepsi harga yang baik menjadi strategi utama dalam mempengaruhi calon mahasiswa baru dalam melakukan keputusan memilih prodi.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penelitian ini akan membatasi masalah masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini difokuskan pada masalah yang berkaitan dengan pengaruh citra universitas, lokasi dan persepsi harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pada mahasiswa manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri dengan batasan tahun penelitian pada tahun 2023
3. Penelitian ini tidak membahas faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi, seperti kualitas guru, fasilitas sekolah, dan lain sebagainya.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah citra universitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi?
2. Apakah lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi?
3. Apakah persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi?
4. Apakah citra universitas, lokasi dan persepsi harga berpengaruh

signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi?

E. Tujuan Masalah

Berdasarkan masalah diatas, maka tujuan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra universitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra universitas, lokasi dan persepsi harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat membawa manfaat yang mendalam dan menyeluruh bagi setiap peneliti serta instansi terkait. Idealnya penelitian ini bermanfaat dalam beberapa hal, yaitu :

1. Secara teoritis
 - a) Penelitian ini menguji citra universitas, lokasi pendidikan, dan persepsi harga terhadap keputusan siswa untuk memilih program studi. Hasil penelitian ini dapat membantu memperluas

pemahaman kita tentang komponen yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam konteks pendidikan.

- b) Penelitian ini juga menguji bagaimana citra universitas, lokasi, dan persepsi harga berdampak pada keputusan mahasiswa untuk masuk ke program studi. Hasil penelitian ini dapat membantu pengambil keputusan pemasaran membuat strategi pemasaran yang lebih baik untuk menarik minat mahasiswa.
- c) Penelitian ini juga menguji bagaimana citra universitas, lokasi pendidikan, dan persepsi harga mempengaruhi keputusan mahasiswa tentang program studi. Hasil penelitian ini dapat membantu pengambil keputusan dalam manajemen pendidikan membuat kebijakan dan strategi yang lebih baik untuk meningkatkan daya tarik dan kualitas pendidikan di universitas.

2. Secara praktis

- a) Hasil penelitian ini dapat membantu institusi pendidikan membuat rencana pemasaran yang lebih tepat sasaran untuk menarik minat siswa. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan siswa untuk masuk ke program studi, institusi pendidikan dapat membuat rencana pemasaran yang lebih tepat sasaran dan berhasil.
- b) Penelitian ini dapat membantu mahasiswa memilih universitas yang paling sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi

keputusan mahasiswa tentang program studi, mahasiswa dapat membuat keputusan yang lebih tepat dan rasional.

- c) Hasil penelitian ini dapat membantu institusi pendidikan dalam meningkatkan kualitas pendidikan. Universitas dapat membuat program dan fasilitas yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi siswa dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan siswa untuk memilih program studi. Ini dapat meningkatkan daya tarik universitas dan kualitas pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillita, D., & Njotowidjojo, M. S. (2023). *Pengaruh Citra dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Kuliah (Studi Kasus :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana Semester I)*.
- Asmoro, rano setiawan. (2020). *Pengaruh Fasilitas Pelayanan, Biaya Sekolah Dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa Sekolah Bodhi Dharma* <http://repository.upbatam.ac.id/79/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>
- Bayu rifa'I, Ni Wayan Eka Mitriani, & I Gusti Ayu Imbayani. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Digalery Smartfren Denpasar* <https://www.google.com/search?q=indikator+persepsi+harga&oq=indikator+persepsi+harga>
- Budiarti, & Erika Mei. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Budaya Akademik, Dan Citra Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 2(3), 169–178. <https://doi.org/10.17977/um025v2i32018p169>
- Clarita, N., & Khalid, J. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cfc Grande Karawaci*. <https://www.google.com/search?q=indikator+persepsi+harga&oq=indikator+persepsi+harga>
- Fauji, R., Pramudita Faddila, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang*.
- Gede, D., Artha, A., Putra, S., Wayan, N., Mitriani, E., Imbayani, G. A. (2022). *Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan*.
- Ghozali, imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Program Studi Ekonomi Pembangunan, Ms., Yusrizal Akmal, & Iddris, J. (2019). *ANALISIS JALUR DAN APLIKASI SPSS VERSI 25 EDISI PERTAMA*.
- Harahap, dedy ansari, Amanah, D., Gunarto, M., & Purwanto, P. (2020). Pentingnya Citra Universitas Dalam Memilih Studi Di Perguruan Tinggi. *Niagawan*, 9(3), 191. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i3.20819>
- Haza, K. A., Abdel-Salam, A. S. G., Mollazehi, M. D., Mohamed, R. I., Ahmed, M. A., Al-Tameemi, R. A., Bensaid, A., Johnson, C., & Romanowski, M. H. (2022). Factors affecting university image among graduate alumni: A case study of Qatar university. *Heliyon*, 8(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09668>

- Karyati, K., & Sukirno, S. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 14(1). <https://doi.org/10.21831/jpai.v14i1.11367>
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 20–31. <https://doi.org/10.59373/academicus.v1i1.4>
- Kurniasih, D., & Elizabeth, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Getok Tular terhadap Keputusan Pembelian Jasa. *Reviu Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.35912/rambis.v1i1.400>
- Milla, hilyati, & Febriola, dinda. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 149–158.
- Nurulhuda, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Ride dalam Aplikasi Go-Jek di Kota Tasikmalaya (Survei pada Mahasiswa Prodi Manajemen Periode Tahun 2018 Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Paludi, salman, & juwita, rahmah. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. 18(1), 41–53. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i01>
- Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(01), 41–53. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i1.3498>
- Qomusuddin, & Romlah, siti. (2021). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Kuliah Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ilmu Agama*, vol.3, no.2.
- Romadon, A. S., Meirisa,) ;, Pramusinto, A., Salwa,) ;, & Kamelia³, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 259–269.
- Simamora, Y. M., Siagian, H., & Pelawi, P. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas Pendidikan dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(2), 168–182. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1021>

- Soetanto, James Prabowo, Septina, Fanny, & Febry, Timotius. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen Dan Strat-up Bisnis*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sulastri, & Tuti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Implikasinya Pada Citra Perguruan Tinggi. In *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Tuti, & Meylani. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Kuliah Di Stein Jakarta* (Vol. 29, Issue 2).