

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Dinda Clasica dkk. 2021. Peningkatan Pengetahuan dan Kesadaran Masyarakat tentang Pengelolaan Sampah dengan Pesan Jejajah. *Jurnal Pengabdian Kesehatan Masyarakat*, Vol.1, No.1 Hal. 62-67.
- Ariadafa Wahyu Rhiansyah, Natassya Adelia Candradhita Leonard, Restin Meilina. 2023. *Green Business Implementation through The Sukorame Waste Management System (SIMPOSKO)*. International Conference of Islamic Economics and Business. Hal 611-616.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basthoumi Muslih, Restin Meilina, Rino Sardanto. 2019. *City Image Kota Kediri setelah Adanya Brand “Harmoni Kediri the Service City”*. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 4 No. 1 hlm. 24-40.
- Basthoumi Muslih, Restin Meilina, Rino Sardanto, dan Dodi Kusuma H. Soedjoko. 2019. Pentingnya Sebuah Kinerja Dipandang dari Segi Gaya Komunikasi, Pelatihan dan Disiplin Kerja. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 4 No. 2 hlm. 156-165
- Gyan Prakash, Pankaj Kumar Singh, Anees Ahmad, Gaurav Kumar. 2023. *Trust, convenience and environmental concern in consumer purchase intention for organic food*. *Spanish Journal of Marketing*, Vol.27, No.3.

Kotler, Philip Dan Keller, 2017, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua
Belas. PT. Indeks : Jakarta.

Kotler, & Keller. (2021). Intisari Manajemen Pemasaran (6th ed.). Andi Offset.

Meilina, R., & Sardanto, R. 2020. Dampak Perubahan Lingkungan Kerja Non Fisik Masa Pandemi Covid-19 bagi Karyawan Toserba Barokah Kota Kediri. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(1), 46–56.

Mukmin, Dedy ESA & Bhirawa, Sigit WS. 2021. Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat Kk-Paint Kota Kediri. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri, hal 949-956.

Nurul Ulfatin. 2014. Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Malang. : Banyumedia Publishing.

Peneda de Oliveira, C., & Sousa, B. M. (2019). *Green Consumer Behavior and Its Implications on Brand Marketing Strategy* (pp. 69–95).
<https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9558-8.ch004>

Sari, K.C & Anggoro, S. 2020. Edukasi Dampak Pengelolaan Sampah sebagai Upaya Peningkatan Pemahaman Siswa tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat. *Jurnal Peduli Masyarakat Volume 2 Nomor 2*.

Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Indeks, Jakarta.

- Sri Aliami, Basthoumi Muslih, Zulistiani, Rino Sardanto. 2022. Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 7 No. 1 hlm. 67-78.
- Sri Rijati, Tania Intan, Mega Subekti. 2017. Sosialisasi Daur Ulang Sampah sebagai Upaya Pengembangan Eko-Budaya di Lingkungan Desa Sayang Jatinangor Kabupaten Sumedang. *Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat* Volume 1 Nomor 2.
- Steven, & Pratiwi, R. (2020). Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Packaging, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Survey Pada Pelanggan Starbucks di Kota Pontianak). *Jurnal Produktivitas*, 7(2). <https://doi.org/10.29406/jpr.v7i2.2196>.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2021. *Statistika untuk Penelitian (31st ed.)*. CV. ALFABETA.
- Stigler, George J. 1971. "*The Theory of Economic Regulation*". *The Bell Journal of Economics and Managements Science* Volume 2 No.1, Spring
- Utami, K. S. 2020. *Green Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan*. *Jurnal Maksiprenuer* Volume 9 No,2, hal 208-223.

Wang, L., Pong, P., Wong, W., & Alagas, E. N. (2020). *Antecedents of green purchase behaviour: an examination of altruism and environmental knowledge*. 14(1), 63–82. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-02-2019-0034>