



LAPORAN PENELITIAN

JUDUL:

Analisis Green Consumer Behavior pada Pembelian Produk Daur Ulang Sampah Ditinjau dari Environmental Knowledges, Recycle Behavior, dan Regulasi Pemerintah

Oleh:


Natassya Adelia Candradhita Leonard	(2012010009)
Restin Meilina, M.M	(0721058605)
Sigit Wisnu Setya B., M.M	(0720108202)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
JUNI 2024**


HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Analisis *Green Consumer Behavior* pada Pembelian Produk Daur Ulang Sampah Ditinjau dari *Environmental Knowledges, Recycle Behavior*, dan Regulasi Pemerintah
2. Ketua
a. Nama Lengkap : Natassya Adelia Candradhita Leonard
b. NPM : 2012010009
c. Fak/Prodi : FEB/Manajemen
d. Telp./HP : 08980193872
e. Email : natassyaadelialeonard@gmail.com
3. Anggota 1
a. Nama Lengkap : Restin Meilina, M.M.
b. NIDN : 0721058605
4. Anggota 2
a. Nama Lengkap : Sigit Wisnu Setya Bhirawa, M.M.
b. NIDN : 0720108202
5. Jangka waktu Penelitian : 4 bulan
6. Pembiayaan
a. Diajukan ke YPLP-PT PGRI Kediri : -
b. Dari sumber lain : Rp 15.000.000
c. Jumlah Seluruhnya : Rp 15.000.000

Mengetahui,
Kaprosdi Manajemen


Restin Meilina, M.M.
NIDN. 0721058605

Kediri, 4 Juli 2024
Ketua,


Natassya Adelia C.L.
NPM. 2012010009

Menyetujui,
Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke Hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena hanya atas perkenaan-Nya tugas akhir ini yaitu laporan penelitian mampu diselesaikan. Penyusunan laporan penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dengan judul *Analisis Green Consumer Behavior* pada Pembelian Produk Daur Ulang Sampah Ditinjau dari *Environmental Knowledges, Recycle Behavior*, dan Regulasi Pemerintah.

Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak dalam berbagai bentuk secara langsung maupun tidak langsung sehingga pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. **Tuhan Yesus Kristus**, yang hanya oleh perkenaan, kebaikan, kasih setia, penguatan dan penyertaan-Nya saja penulis dapat berdiri tegak dalam segala musim kehidupan sampai di titik ini. Terima kasih banyak untuk segala hal yang Tuhan perkenankan di dalam hidup penulis. *And if one day I make it, Lord, it was you, not me.*
2. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

4. Ibu Restin Meilina, M.M selaku Kaprodi dan Dosen Pembimbing Tercinta, yang selalu menjadi *Top One Support System* dengan memberikan berbagai kesempatan dan kepercayaan tanpa henti, yang senantiasa mendukung mimpi dan angan anak-anaknya untuk berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi di kemudian hari.
5. Bapak Sigit Wisnu Setya B., M.M selaku dosen pembimbing kedua, yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mendampingi penulis selama penyusunan laporan penelitian.
6. Kedua orang tua-Mama dan Papa. Terima kasih untuk cinta kasih yang diberikan, kesabaran, dan kerja keras hingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini.
7. Saudari Terkasih, Maureent Elizabeth Leonard yang tidak pernah sekalipun meragukan keputusan penulis dan senantiasa memberi dukungan dalam bentuk apapun. *You've done a great job, Terima kasih banyak ci! This is all for you, lets fly higher!*.
8. Kedua saudari penulis dalam Kristus, Noventya Gitaloka dan Kartika Dewi Kristanti yang senantiasa berusaha untuk mendukung dan menemani penulis bahkan di dalam kesibukan masing-masing. Terima kasih untuk seluruh usahanya, terima kasih sudah hadir.
9. Teman-teman seperjuangan penulis – Margareta Shintaro, Muhamad Aris Setiawan. Penulis berterimakasih sudah hadir dan mewarnai kehidupan kampus dengan ragam warna kalian. Jangan lupakan hari-hari dimana kita menjalani hidup seperti larry. Tuhan memberkati perjalanan kita semua.

10. Ucapan terima kasih kepada Himmanusa. Terima kasih untuk tempat berprosesnya, yang saat itu jadi rumah kedua selain Prodi Manajemen. Penulis memperoleh banyak pelajaran dan kesempatan selama ini, terima kasih.
11. Tim PPK Ormawa Himmanusa, terima kasih banyak untuk kegigihan dan semangatnya hingga akhir perjalanan PPK Ormawa 2023!. Terima kasih untuk tidak menyerah, terima kasih sudah berjuang dan melakukan kegiatan dengan hati yang ikhlas di sepanjang perjalanan. Semoga Tuhan memampukan, memudahkan dan senantiasa memberkati kita semua di perjalanan selanjutnya.

Disadari bahwa laporan penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 01 Juli 2024

NATASSYA ADELIA C. L
NPM. 2012010009

RINGKASAN

Indonesia merupakan penghasil sampah terbesar kedua setelah Tiongkok dengan perkiraan 0,48–1,29 juta metrik ton per tahun. Sedangkan penanganan sampah yang tidak efisien dapat menyebabkan kualitas air dalam suatu daerah menjadi sangat buruk dan mengandung limbah beracun serta sampah yang dibiarkan menumpuk dapat menyebabkan banjir serta membahayakan kesehatan masyarakat. Salah satu organisasi masyarakat yang peduli pada pengolahan sampah adalah Bank Sampah Melati di Kota Kediri, akan tetapi upaya yang dilakukan dibawah ekspetasi pengurus dan relawan Bank Sampah Melati dikarenakan kurangnya minat dalam pembelian produk daur ulang sampah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan Teknik triangulasi yang mana penelitian dilakukan dengan wawancara. Sehingga memperoleh hasil bahwa perilaku konsumen dalam pembelian produk daur ulang sampah didasari oleh *environmental knowledges*, *recycle behavior* dan regulasi pemerintah terkait pembatasan penggunaan plastik sekali pakai.

Kata kunci: *Green Consumer Behavior*, *Environmental Knowledges*, *Recycle Behavior*, Regulasi Pemerintah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
A. Perilaku Konsumen (<i>Consument Behavior</i>).....	6
B. <i>Green Consumen Behavior</i>	7
C. <i>Environmental Knowledge</i>	8
D. <i>Recycle Behavior</i>	9
E. Regulasi Pemerintah.....	9
BAB III METODE PENELITIAN	11
A. Deskripsi Metode Penelitian.....	11
B. Rincian Proses Pengumpulan Data.....	11
C. Sasaran Penelitian	13
D. Instrumen Penelitian.....	14
E. Prosedur Analisis Data	15
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	17
A. Hasil Penelitian	17
B. Pembahasan	22
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penjualan Produk Daur Ulang Sampah Bank Sampah Melati Kota Kediri	4
Table 2. Daftar Informan Penelitian	14
Table 3. Hasil Wawancara tentang <i>Environmental Knowledges</i>	17
Table 4. Hasil wawancara tentang <i>Recycle Behavior</i>	18
Table 5. Hasil wawancara tentang Regulasi Pemerintah	19
Table 6. Hasil wawancara tentang Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang Sampah setelah Analisis <i>Green Consumer Behavior</i>	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses memilah, mengolah hingga memasarkan produk hasil daur ulang sampah sumber : data primer, 2023.....	3
Gambar 2. Tahapan proses pengambilan keputusan pembelian Sumber : Kotler dan Keller (2017).....	7
Gambar 3. Desain Penelitian	16

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 <i>INFORMAN CONSENT</i>	31
LAMPIRAN 2 TRANSKRIPSI WAWANCARA	36
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI	51
LAMPIRAN 4 PUBLIKASI ARTIKEL	53

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan penghasil sampah terbesar kedua setelah Tiongkok dengan perkiraan 0,48–1,29 juta metrik ton per tahun dengan 80 persen sampah laut tersebut berasal dari sampah yang dihasilkan di daratan dari aktivitas kehidupan sehari-hari manusia (Rhiansyah et al, 2023). Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) menjabarkan bahwa pada tahun 2020 total produksi sampah nasional telah mencapai angka 67,8 juta ton. Yang mana artinya, ada sekitar 185.753 ton sampah setiap harinya dihasilkan oleh 270 juta penduduk. Atau setiap penduduk memproduksi sekitar 0,68 kilogram sampah per hari (Setiawan, 2021). Di tahun 2023, timbunan sampah telah berhasil mencapai angka 68,5 juta ton dengan komposisi utama meliputi sisa makanan, plastik, dan kertas (Hermanto, 2023).

Sampah yang tidak diolah dengan efektif dapat menjadi persoalan dan tantangan yang serius bagi lingkungan dan kesehatan masyarakat. Hal ini ditunjukkan dalam penelitian yang dilakukan oleh (Aulia et al, 2021) yang menyatakan bahwa penanganan sampah yang tidak efisien dapat menyebabkan kualitas air dalam suatu daerah menjadi sangat buruk dan mengandung limbah beracun serta sampah yang dibiarkan menumpuk dapat menyebabkan banjir serta membahayakan kesehatan masyarakat. Terutama

sampah plastik, dimana karakteristiknya adalah sebagai sampah non-organik yang sulit terurai, mengandung racun, dan mencemari lingkungan sehingga menjadi masalah besar dalam upaya menjamin kelestarian lingkungan (Rahmayani dan Aminah, 2021). Tidak hanya itu, dampak dari penanganan sampah yang tidak dikelola secara maksimal dapat menimbulkan pencemaran di lingkungan dan mengganggu keindahan lingkungan sekitarnya. Penumpukan sampah atau pembuangan sampah yang sembarangan ke lingkungan terbuka juga akan mengakibatkan pencemaran tanah yang juga berdampak ke saluran air di tanah. Sedangkan pembakaran sampah menyebabkan pencemaran udara yang tidak baik untuk pernapasan (Rosa et al, 2022).

Berdasarkan data dari Dinas Lingkungan Hidup, Kebersihan dan Pertamanan (DLHKP), per tahun 2022 Tempat Pengelolaan Akhir (TPA) Klotok menerima sebanyak 140 ton sampah per harinya, sampah tersebut termasuk dalam sampah organik maupun sampah anorganik. Jumlah tersebut dapat terus bertambah setiap tahunnya apabila masyarakat masih memegang teguh pada prinsip kumpul, angkut dan buang (Saichu, 2022). Untuk mengatasi permasalahan tersebut, perlu dilakukan pengelolaan sampah melalui daur ulang sampah. Daur ulang sampah harus dilaksanakan dengan tepat agar tidak terjadi pencemaran lingkungan yang dapat mengganggu kesehatan manusia (Chanif dan Sarni, 2020). Salah satu organisasi masyarakat yang peduli pada pengolahan sampah adalah Bank Sampah Melati di Kota Kediri. Bank Sampah Melati produktif dalam melakukan

aktivitas untuk mengurangi sampah di Kota Kediri, hal ini dibuktikan dengan proses pemilahan sampah, mengolah sampah yang tersortir, lalu memasarkan produk tersebut ke masyarakat di Kota Kediri.



Gambar 1. Proses memilah, mengolah hingga memasarkan produk hasil daur ulang sampah
sumber : data primer, 2023.

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan oleh peneliti melalui Program PPK Ormawa Himmanusa yang diselenggarakan selama 6 bulan di Kelurahan Sukorame, diketahui bahwa Bank Sampah Melati sudah memiliki minat dan ambisi untuk membuat produk-produk hasil olahan daur ulang sampah guna menambah nilai ekonomi di masyarakat Kelurahan Sukorame. Namun upaya tersebut tidak sesuai dengan harapan pengurus dan relawan Bank Sampah Melati sehingga menurunkan semangat dan motivasi dalam memproduksi produk hasil olahan daur ulang sampah. Kurangnya minat dalam pembelian produk hasil olahan daur ulang sampah menjadi faktor utama menurunnya semangat dan motivasi untuk memproduksi produk daur ulang sampah. Hal ini dapat dilihat dari tabel hasil penjualan produk daur ulang sampah sebelum dan sesudah Program PPK Ormawa Himmanusa pada Bank Sampah Melati

Tabel 1. Hasil Penjualan Produk Daur Ulang Sampah Bank Sampah Melati Kota Kediri

Tanggal	Produk	Qty	Harga	Jumlah
01-07-23	Saldo per Juni 2023			Rp -
01-08-23	Saldo per Juli 2023			Rp -
01-09-23	Saldo per Agustus 2023			Rp -
03-09-23	Lilin Aromaterapi :			
	3 lilin (promo bundle)	3	Rp 10,000	Rp 30,000
	3 lilin (promo bundle)	3	Rp 10,000	Rp 30,000
10-09-23	Lilin Aromaterapi			
	3 lilin (promo bundle)	3	Rp 10,000	Rp 30,000
	3 lilin (promo bundle)	3	Rp 10,000	Rp 30,000
	1 lilin	1	Rp 15,000	Rp 15,000
23-09-23	Lilin Aromaterapi	3	Rp 10,000	Rp 30,000
	Vas bunga dari koran	1	Rp 25,000	Rp 25,000
29-09-23	Lilin Aromaterapi	15	Rp 10,000	Rp 150,000
30-09-23	Saldo per September 2023			Rp 340,000
05-10-23	Lilin Aromaterapi	10	Rp 15,000	Rp 150,000
11-10-23	Lilin Aromaterapi promo bundle	3	Rp 10,000	Rp 30,000
17-10-23	Tas rajut	2	Rp 25,000	Rp 50,000
21-10-23	Lilin Aromaterapi	15	Rp 15,000	Rp 225,000
22-10-23	Lilin Aromaterapi	7	Rp 15,000	Rp 105,000
29-10-23	Kotak Tisu Sedang	5	Rp 25,000	Rp 125,000
31-10-23	Saldo Oktober 2023			Rp 1,025,000
01-11-23	Lilin Aromaterapi	19	Rp 15,000	Rp 285,000
30-11-23	Saldo November 2023			Rp 1,310,000

sumber : data diolah, 2023.

B. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. untuk mengetahui perilaku konsumen dalam pembelian produk daur ulang sampah ditinjau dari *environmental knowledges*, *recycle behavior* dan regulasi pemerintah

2. untuk mengetahui strategi pemasaran yang harus digunakan setelah menganalisis perilaku konsumen dalam pembelian produk daur ulang sampah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Dinda Clasica dkk. 2021. Peningkatan Pengetahuan dan Kesadaran Masyarakat tentang Pengelolaan Sampah dengan Pesan Jejajah. *Jurnal Pengabdian Kesehatan Masyarakat*, Vol.1, No.1 Hal. 62-67.
- Ariadafa Wahyu Rhiansyah, Natassya Adelia Candradhita Leonard, Restin Meilina. 2023. *Green Business Implementation through The Sukorame Waste Management System (SIMPOSKO)*. International Conference of Islamic Economics and Business. Hal 611-616.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basthoumi Muslih, Restin Meilina, Rino Sardanto. 2019. *City Image Kota Kediri setelah Adanya Brand “Harmoni Kediri the Service City”*. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 4 No. 1 hlm. 24-40.
- Basthoumi Muslih, Restin Meilina, Rino Sardanto, dan Dodi Kusuma H. Soedjoko. 2019. Pentingnya Sebuah Kinerja Dipandang dari Segi Gaya Komunikasi, Pelatihan dan Disiplin Kerja. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 4 No. 2 hlm. 156-165
- Gyan Prakash, Pankaj Kumar Singh, Anees Ahmad, Gaurav Kumar. 2023. *Trust, convenience and environmental concern in consumer purchase intention for organic food*. *Spanish Journal of Marketing*, Vol.27, No.3.

Kotler, Philip Dan Keller, 2017, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua
Belas. PT. Indeks : Jakarta.

Kotler, & Keller. (2021). Intisari Manajemen Pemasaran (6th ed.). Andi Offset.

Meilina, R., & Sardanto, R. 2020. Dampak Perubahan Lingkungan Kerja Non Fisik Masa Pandemi Covid-19 bagi Karyawan Toserba Barokah Kota Kediri. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(1), 46–56.

Mukmin, Dedy ESA & Bhirawa, Sigit WS. 2021. Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat Kk-Paint Kota Kediri. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri, hal 949-956.

Nurul Ulfatin. 2014. Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Malang. : Banyumedia Publishing.

Peneda de Oliveira, C., & Sousa, B. M. (2019). *Green Consumer Behavior and Its Implications on Brand Marketing Strategy* (pp. 69–95).
<https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9558-8.ch004>

Sari, K.C & Anggoro, S. 2020. Edukasi Dampak Pengelolaan Sampah sebagai Upaya Peningkatan Pemahaman Siswa tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat. *Jurnal Peduli Masyarakat Volume 2 Nomor 2*.

Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Indeks, Jakarta.

- Sri Aliami, Basthoumi Muslih, Zulistiani, Rino Sardanto. 2022. Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 7 No. 1 hlm. 67-78.
- Sri Rijati, Tania Intan, Mega Subekti. 2017. Sosialisasi Daur Ulang Sampah sebagai Upaya Pengembangan Eko-Budaya di Lingkungan Desa Sayang Jatinangor Kabupaten Sumedang. *Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat* Volume 1 Nomor 2.
- Steven, & Pratiwi, R. (2020). Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Packaging, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Survey Pada Pelanggan Starbucks di Kota Pontianak). *Jurnal Produktivitas*, 7(2). <https://doi.org/10.29406/jpr.v7i2.2196>.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2021. *Statistika untuk Penelitian (31st ed.)*. CV. ALFABETA.
- Stigler, George J. 1971. "*The Theory of Economic Regulation*". *The Bell Journal of Economics and Managements Science* Volume 2 No.1, Spring
- Utami, K. S. 2020. *Green Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan*. *Jurnal Maksiprenuer* Volume 9 No,2, hal 208-223.

Wang, L., Pong, P., Wong, W., & Alagas, E. N. (2020). *Antecedents of green purchase behaviour: an examination of altruism and environmental knowledge*. 14(1), 63–82. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-02-2019-0034>