



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "*Baik Sekali*"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor:024.173 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Sholahudin Nida
NPM : 2012010422
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS BLUE OCEAN STRATEGI DAN SWOT DALAM
PENERAPAN EFESIENSI INOVASI BARU UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PETERNAKAN AYAM
PETELUR DUA PUTRI FARM

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024
Gugus Penjamin Mutu,



ANALISIS BLUE OCEAN STRATEGI DAN SWOT DALAM PENERAPAN EFESIENSI INOVASI BARU UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI PETERNAKAN AYAM PETELUR DUA PUTRI FARM

by Salman Masood

Submission date: 01-Jul-2024 08:17PM (UTC+0500)

Submission ID: 2411222960

File name: Sholahudin_Nida_2012010422_-_Sholahudin_Nida.docx (470.6K)

Word count: 6814

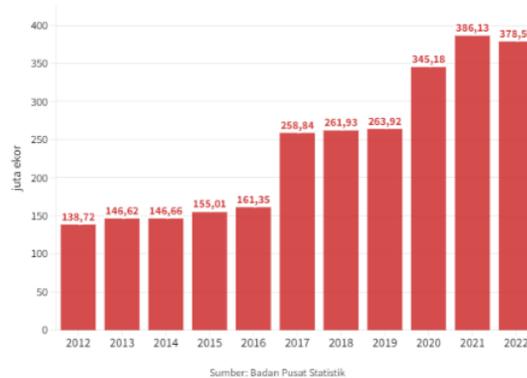
Character count: 44836

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

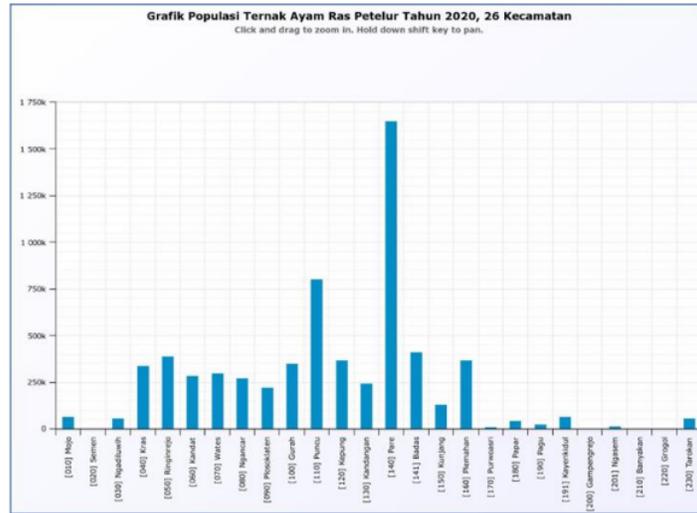
Persaingan di industri peternakan ayam petelur di Indonesia semakin sengit karena permintaan telur sebagai sumber protein utama meningkat. Peternakan besar dan kecil berupaya meningkatkan produksi dan efisiensi untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang. Persaingan terjadi tidak hanya dalam produksi, tetapi juga dalam distribusi, pemasaran, dan inovasi produk (Kurniawan et al., 2018). Tantangan yang dihadapi peternak meliputi fluktuasi harga pakan, penyakit ternak, dan variasi kualitas produksi. Peternakan besar unggul dalam teknologi dan akses pasar, sementara peternakan kecil harus bersaing dengan sumber daya terbatas. Ayam petelur di Indonesia memiliki keunggulan komersial berkat efisiensi konversi pakan menjadi telur, adaptasi terhadap iklim lokal, dan ketahanan terhadap penyakit, yang mendukung ketahanan pangan dan ekonomi peternakan di negara ini. Berikut adalah data statistik ayam petelur di Indonesia.



Gambar.1 statistik ayam petelur di Indonesia.
Sumber : DataIndonesia.id (2023)

Gambar 1. Terlihat peningkatan tenaga kerja dan hasil produksi yang berkontribusi terhadap PDB pada subsektor peternakan, sementara daya beli peternak dan ekspor produk peternakan terus meningkat. Salah satu contohnya adalah peternakan ayam petelur yang memainkan peran krusial dalam perekonomian Indonesia. Meskipun mengalami pertumbuhan tahun demi tahun, namun pada tahun 2022 terdapat penurunan sedikit. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), populasi ayam petelur di Indonesia mencapai 378,59 juta ekor pada tahun 2022, mengalami penurunan sebesar 1,95% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 386,13 juta ekor (Pratiwi Febriana Sulisty 2023). Data tersebut menunjukkan bahwa populasi ayam petelur terus meningkat dari tahun 2012 hingga 2021, tetapi pada tahun 2022 terjadi penurunan. Jumlah ayam ras petelur tertinggi terdapat di Jawa Timur pada tahun 2022, mencapai 89,38 juta ekor. Sementara Jawa Tengah dan Jawa Barat menempati posisi berikutnya dengan populasi masing-masing sebanyak 56,30 juta ekor dan 47,59 juta ekor. Kabupaten Kediri juga menjadi salah satu

wilayah dengan populasi ayam petelur yang signifikan. Berikut adalah data populasi ternak ayam ras petelur di kabupaten kediri



Gambar 2. data populasi ayam petelur di kabupaten kediri
Sumber : Badan Pusat Statistik Kota Kediri (2020)

Gambar 2. Menunjukkan berdasarkan data diatas sebanyak 26 kecamatan di Kediri terdapat banyak populasi ayam petelur. Populasi ayam petelur terbanyak di kediri pada daerah pare sebanyak 1. 650. 950 populasi ayam petelur. Kemudian di posisi kedua terbanyak pada kecamatan puncu sebanyak 804 102. Dari data tersebut dapat disimpulkan banyaknya peternakan ayam petelur di kediri. Akan tetapi terdapat berberpa kecamatan di kediri yang memiliki sedikit populasi ayam petelur yakni salah satunya di daerah ngasem sebanyak 15 521. Maka dari itu, Setiap peternakan perlu merumuskan strategi pengembangan bisnis untuk mempertahankan eksistensinya. Untuk bertahan dalam persaingan yang ketat, peternakan di Kediri harus menerapkan strategi

inovatif. Dengan inovasi, peternakan ayam petelur di Kediri dapat meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing mereka di pasar yang kompetitif. Penerapan inovasi baru dan strategi pemasaran yang tepat sangat penting untuk meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional. Salah satu pendekatan yang bisa digunakan adalah konsep *Blue Ocean Strategy* (BOS) dan analisis *SWOT* (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

Blue Ocean Strategy adalah konsep strategi bisnis yang dikembangkan oleh W. Chan Kim dan Renée Mauborgne pada tahun 2005 melalui buku berjudul *Blue Ocean Strategy, How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Konsep ini menekankan penciptaan pasar baru atau pasar yang belum terjamah oleh pesaing, sehingga perusahaan dapat menghindari persaingan langsung dalam pasar yang sudah ada. Penerapan *Blue Ocean Strategy* memungkinkan perusahaan untuk menciptakan nilai tambah bagi konsumen sambil menurunkan biaya produksi. Salah satu ciri utama dari *Blue Ocean Strategy* adalah fokus pada inovasi, baik itu inovasi produk, proses produksi, maupun model bisnis (Samirin et al., 2019). Dengan menciptakan inovasi yang signifikan, perusahaan dapat mengubah permainan dalam industri yang mereka geluti dan mengubah cara konsumen memandang suatu produk atau layanan.

Sebagai kebalikan dari *Blue Ocean Strategy*, ada *Red Ocean Strategy* yang mengacu pada pasar yang sudah mapan dan penuh persaingan. Dalam *red ocean*, perusahaan bersaing untuk mendapatkan pangsa pasar yang sama, dengan persaingan harga, inovasi kecil, dan merek yang serupa. Perbedaan

utama¹⁴ antara *Blue Ocean Strategy* dan *Red Ocean Strategy* adalah bahwa *Blue Ocean Strategy* fokus pada penciptaan pasar baru, sementara *Red Ocean Strategy* berkutat dalam persaingan²⁵ yang sudah ada. *Blue Ocean Strategy* menekankan inovasi dan menciptakan nilai tambah unik bagi konsumen, sedangkan *Red Ocean Strategy* lebih fokus pada persaingan harga dan merek. Oleh karena itu, perusahaan berusaha menciptakan inovasi baru untuk efisiensi produksi, yang juga bertujuan meningkatkan kualitas produk dan menekan biaya produksi.

Semua inovasi ini merupakan bagian dari upaya peternakan untuk meningkatkan penjualan dan memenuhi permintaan akan telur berkualitas tinggi dari konsumen. Kondisi lingkungan yang nyaman dan sesuai dengan kebutuhan ayam petelur sangat berpengaruh terhadap tingkat produksi telur. Penelitian telah menunjukkan bahwa kandang ayam yang nyaman dapat meningkatkan kesejahteraan ayam dan pada gilirannya meningkatkan produksi telur. Menurut penelitian yang dipublikasikan dalam jurnal Teknik Pertanian Lampung oleh (Nadzir et al., 2015) faktor-faktor seperti suhu, kelembaban, ventilasi udara, pencahayaan, dan kebersihan kandang memiliki dampak signifikan terhadap kesejahteraan ayam dan produksi telur.⁴¹ Penelitian tersebut menunjukkan bahwa ayam yang dipelihara dalam lingkungan yang nyaman, termasuk kandang dengan sistem ventilasi yang baik dan penyetabilan suhu yang tepat, cenderung memiliki tingkat produksi telur yang lebih tinggi³⁸ dibandingkan dengan ayam yang dipelihara dalam lingkungan yang tidak nyaman. Selain itu, penelitian lain yang dilakukan oleh (Putra, Aditya

Wirawantoro et al., 2022) menunjukkan bahwa kandang ayam yang nyaman dengan sistem pencahayaan yang baik dapat meningkatkan kesejahteraan ayam dan merangsang aktivitas reproduksi, yang pada akhirnya meningkatkan produksi telur. Dari kedua penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa lingkungan yang nyaman dan sesuai dengan kebutuhan ayam petelur, termasuk kondisi kandang yang optimal, memiliki dampak positif terhadap produksi telur.

Agar *Blue ocean strategi* berjalan dengan lancar, perusahaan perlu menganalisis lebih dalam terkait keadaan pasar. Salah satu analisis yang dapat digunakan adalah analisis *SWOT*, ini bertujuan untuk memberikan solusi akan permasalahan pasar terkait pesaing. Analisis *SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)* adalah alat yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh sebuah organisasi atau perusahaan (Yesikasari et al., 2022). Dalam konteks Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm, analisis *SWOT* dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang kondisi internal dan eksternal peternakan tersebut, serta membantu dalam merumuskan strategi yang tepat guna meningkatkan efisiensi operasional dan penjualan.

Dengan memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi, Peternakan dapat mengembangkan strategi yang tepat guna meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan penjualan, dan tetap bersaing di pasar. Oleh karena itu, diperlukan langkah-langkah lanjutan untuk mengatasi masalah-masalah ini dan meningkatkan efisiensi operasional serta

kualitas produk. Selain itu, analisis *SWOT* juga memberikan pemahaman yang mendalam tentang kondisi internal dan eksternal Peternakan. Dengan memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi, peternakan dapat mengembangkan strategi yang tepat guna meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan penjualan, dan tetap bersaing di pasar yang semakin ketat. Dengan demikian, dengan penerapan inovasi baru, strategi pemasaran yang tepat, dan pemahaman yang mendalam tentang kondisi internal dan eksternal, Peternakan memiliki potensi untuk meningkatkan daya saing dan memperluas pangsa pasar di industri peternakan ayam petelur.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Blue Ocean Strategi Dan Swot Dalam Penerapan Efisiensi Inovasi Baru Untuk Meningkatkan Penjualan Di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm**”

B. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis dampak inovasi terhadap efisiensi produk dan kualitas produk
2. Untuk mengevaluasi potesnsi perbaikan dan perkembangan inovasi
3. Untuk melakukan analisis *SWOT* agar dapat memahami kondisi internal dan eksternal peternakan ayam petelur dua putri farm

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Strategi

Strategi menjabarkan terkait strategi sebagai penciptaan posisi yang bernilai melalui serangkaian aktivitas yang berbeda yang mampu memberikan keuntungan kompetitif berkelanjutan (Rambe and Aslami 2022).

strategi pemasaran adalah upaya untuk memasarkan produk, baik barang maupun jasa, melalui rencana dan taktik tertentu guna meningkatkan penjualan (Fawzi et al. 2022).

2. Blue ocean strategy

Blue Ocean Strategy adalah konsep strategi bisnis yang mengajak perusahaan untuk keluar dari persaingan sengit di pasar yang jenuh disebut sebagai "red ocean" dan menciptakan ruang pasar baru yang belum terjamah dan bebas dari kompetisi disebut sebagai "blue ocean" (Suryawan 2020).

Blue Ocean Strategy menjadi manfaat bagi para pembisnis memungkinkan perusahaan untuk menciptakan ruang pasar baru yang belum terjamah, mengurangi tekanan kompetisi langsung sehingga dapat dengan fokus pada inovasi nilai, perusahaan dapat menawarkan produk atau layanan yang unik dan menarik bagi pelanggan sehingga meningkatkan permintaan dan loyalitas (Hokianto 2023).

3. SWOT

SWOT adalah metode ¹ perencanaan strategis yang membantu organisasi atau pelaku bisnis memahami kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats) yang mereka hadapi (Gunawan et al. 2020).

Analisis SWOT merupakan landasan ² penting dalam manajemen bisnis karena memberikan pemahaman mendalam tentang kondisi internal dan eksternal perusahaan (Syahputra 2024).

4. Inovasi

Inovasi adalah proses mengembangkan ide-ide baru dan kreatif yang dapat diubah menjadi produk, layanan, atau proses bermanfaat bagi perusahaan (Sacha and Tangkudung 2024).

Inovasi adalah cara atau proses yang mengubah ⁹ ide dan praktik, yang dianggap baru dan dapat memberikan nilai tambah bagi pengguna, sehingga organisasi atau perusahaan memiliki nilai yang berbeda dan mampu bersaing dengan perusahaan lain (Sunarto 2020).

B. Penelitian Terdahulu

Sejumlah penelitian terdahulu yang relevan dengan diferensiasi telah dilaksanakan oleh peneliti-peneliti sebelumnya. Temuan dari penelitian-penelitian tersebut dapat dijadikan sebagai sumber referensi dan perbandingan yang berharga dalam konteks penelitian ini. Beberapa penelitian sebelumnya yang menjadi fokus meliputi:

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama (Tahun Peneliti), Judul	Metode	Hasil	Perbedaan	Persamaan
1.	(Hokianto, 2023), Implementation of Blue Ocean Strategy: Review of Previous Cases	Kualitatif	Penerapan Penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan blue ocean strategi pada perusahaan finansial. Hasil menunjukkan bahwa perusahaan dalam proses penerapan strategi blue ocean	Perbedaan pada penelitian tersebut terdapat pada objek penelitian dan teknik pengumpulan data.	Persamaan penelitian tersebut adalah sama-sama membahas tentang strategi blue ocean
2.	(suhendi, 2022), Implementasi Blue Ocean Strategy (BOS) dalam Pemasaran STIE Miftahul Huda	Kualitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa subjek penelitian masih dalam penerapan blue ocean secara berkelanjutan pada perusahaan yg bergerak di dunia pendidikan	Perbedaan pada penelitian tersebut terdapat pada objek penelitian dan proses penerapan blue ocean	Persamaan penelitian tersebut adalah sama-sama membahas tentang blue ocean strategi
3.	(Widyantara et al., 2017), Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus di Desa Pesehahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem	Kualitatif Deskriptif	Penelitian ini mencakup pada hasil dalam menerapkan strategi pada peternakan ayam.	Perbedaan pada penelitian tersebut terdapat pada objek penelitian	Persamaan penelitian tersebut adalah sama-sama memiliki objek yang sama yaitu tentang peternakan ayam
4.	(Alhuda, 2021), Strategi Pemasaran	Kuantitatif Deskriptif	Berdasarkan hasil penelitian, implementasi	Perbedaan pada penelitian	Persamaan penelitian tersebut

	Ayam Kampung Di Bandar Lampung		strategi pemasaran yang cocok di terapkan pada penjualan ayam kampung	tersebut terdapat pada objek penelitian dan hasil.	adalah sama-sama membahas tentang dunia peternakan ayam
5.	(Sulindre et al., 2018) Strategi Pemasaran Ayam Probio (Broiler) Pada Kelompok Peternak Ayam (Kpa) Berkat Usaha Bersama (Bub) Kota Metro	Kuantitatif	Temuan Melakukan pengembangan produk ayam probio dan pelayanan terhadap konsumen yang baik dengan melihat pertumbuhan pasar yang semakin berkembang akan meningkatkan jumlah produksi ayam probio	Perbedaan pada penelitian tersebut terdapat pada objek penelitian.	Persamaan penelitian tersebut adalah sama-sama membahas tentang swot dan peternakan ayam

42 Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat disimpulkan bahwa perbedaan dari 43 penelitian ini dan penelitian terdahulu terletak pada pemilihan objek dari masing-masing penelitian, sedangkan persamaannya terletak pada strategi yang digunakan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Deskripsi metode penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk menganalisis penerapan *Blue Ocean Strategi* dan *SWOT* dalam meningkatkan efisiensi inovasi baru di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm. Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk menggali secara mendalam tentang fenomena yang sedang terjadi di peternakan, memahami konteks dan kompleksitas situasi, serta mendapatkan wawasan yang kaya dari perspektif berbagai pihak yang terlibat (Moleong 2016). Jenis penelitian ini juga cocok untuk menjawab pertanyaan penelitian yang berfokus pada bagaimana dan mengapa strategi maupun inovasi tertentu diterapkan dan berpengaruh terhadap kinerja peternakan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan analisis dokumen. Wawancara mendalam dengan pemilik dan karyawan peternakan memungkinkan peneliti untuk mendapatkan informasi yang detail dan perspektif langsung mengenai implementasi strategi dan inovasi. Observasi lapangan membantu dalam memahami kondisi nyata di peternakan, sementara analisis dokumen memberikan data tambahan dari laporan operasional dan catatan produksi. Metode ini dipilih untuk memastikan keakuratan dan kekayaan data, serta memberikan gambaran menyeluruh tentang bagaimana *Blue Ocean strategi* dan analisis *SWOT* diterapkan di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm.

50 Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang dampak dari inovasi-inovasi yang diterapkan, serta faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan strategi peternakan. Metode ini juga memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang yang dihadapi oleh peternakan, serta memberikan rekomendasi yang berbasis bukti untuk peningkatan operasional dan pengembangan strategi di masa depan.

B. Sasaran Penelitian

Sasaran penelitian ini adalah Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm sebagai objek utama. Penelitian akan difokuskan pada praktik operasional, implementasi *Blue Ocean strategi*, dan analisis *SWOT* yang dilakukan oleh peternakan ini. 48 Objek utama penelitian ini adalah untuk memahami secara mendalam bagaimana inovasi-inovasi seperti produksi pakan ayam sendiri, penggunaan kandang baterai, dan sistem penyetabilan suhu otomatis diterapkan di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm, serta dampaknya terhadap efisiensi operasional dan penjualan. Selain itu, subjek penelitian akan mencakup pemilik dan karyawan Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm yang terlibat langsung dalam implementasi strategi dan inovasi tersebut. Wawancara mendalam dengan subjek penelitian ini akan memberikan wawasan yang mendalam tentang pengalaman, persepsi, dan pandangan mereka terkait dengan strategi dan inovasi yang diterapkan di peternakan.

Dengan memahami praktik operasional dan pengalaman langsung dari subjek penelitian, penelitian ini bertujuan untuk menyediakan pemahaman

yang komprehensif tentang implementasi strategi dan inovasi di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilannya

⁵ C. Instrumen penelitian

Untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini, beberapa instrumen atau alat akan digunakan, terutama untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang penerapan *Blue Ocean Strategi* dan analisis *SWOT* di Dua Putri Farm. Instrumen utama yang akan digunakan adalah wawancara mendalam dan analisis dokumen.⁴⁷

Wawancara mendalam akan dilakukan dengan pemilik dan karyawan Dua Putri Farm untuk memahami persepsi, pengalaman, dan pandangan mereka tentang strategi dan inovasi yang diterapkan dalam bisnis. Wawancara ini akan terstruktur dan terfokus, dengan pertanyaan yang dirancang untuk menggali informasi yang relevan dengan tujuan penelitian.³⁵

Selain itu, analisis dokumen akan dilakukan terhadap dokumen internal dan eksternal Dua Putri Farm, seperti rencana bisnis, laporan keuangan, dan laporan pasar. Analisis dokumen ini akan memberikan pemahaman tambahan tentang konteks operasional dan strategis peternakan, serta memberikan data-data yang mendukung atau melengkapi temuan dari wawancara.

⁴⁴ Untuk memastikan validitas dan reliabilitas data yang dikumpulkan melalui instrumen ini, beberapa langkah telah diambil. Pertama, desain instrumen, termasuk panduan wawancara dan kriteria analisis dokumen, telah

dikembangkan berdasarkan literatur yang relevan dan diskusi dengan ahli. Kedua, sebelum penggunaan sebenarnya, instrumen tersebut telah diuji coba secara kecil dengan beberapa responden atau dokumen yang representatif untuk memastikan kelayakan dan keterbacaan pertanyaan serta kecocokan instrumen dengan konteks penelitian. Selain itu, penggunaan panduan wawancara yang terstruktur membantu memastikan konsistensi dalam pengumpulan data antara pewawancara yang berbeda. Dalam analisis dokumen, kriteria yang jelas telah ditetapkan untuk memandu proses pengumpulan dan analisis data, sehingga memastikan objektivitas dan konsistensi dalam penilaian. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan data yang diperoleh akan dapat memberikan gambaran yang akurat dan dapat diandalkan tentang penerapan strategi dan inovasi di Dua Putri Farm.

D. Prosedur Analisis Data

Prosedur Analisis Data kualitatif yang dilakukan pada peternakan ayam petelur Dua putri farm dilakukan untuk menggali informasi mengenai *blue ocean strategy* dan *swot* dalam penerapan efisiensi iovasi baru untuk meningkatkan penjualan. Tahap-tahap tersebut mencakup:

1. Perumusan masalah

Identifikasi fenomena yang ingin dipahami lebih dalam, yakni *blue ocean strategy* dan *swot* dalam penerapan efisiensi iovasi baru untuk meningkatkan penjualan di peternakan Dua putri farm, menjadi landasan perumusan pertanyaan penelitian yang mendalam dan terbuka.

2. Tahap tinjauan pustaka

Dilakukan untuk menjelajahi literatur terkait yang mendukung landasan teori penelitian. Melalui pengumpulan informasi mengenai *blue ocean strategy* dan *swot*, konsep peran penelitian sebelumnya, dan teori-teori terkait, peneliti dapat membentuk kerangka teoritis yang kuat untuk mendukung penelitian ini.

3. Pengumpulan data di lapangan

Di peternakan Dua putri farm, peneliti akan terlibat langsung dengan wawancara mendalam, observasi, atau teknik pengumpulan data kualitatif yang mengumpulkan catatan - catatan lapangan menjadi dasar data selama tahap analisis.

4. Analisis data

Analisis data meliputi transkripsi data dan analisis kualitatif. Temuan atau pola tematik ditemukan melalui interpretasi data, memberikan makna pada temuan, dan menyusun narasi deskriptif atau analisis tematik yang mendalam. Interpretasi hasil menjadi tahap penting dalam penelitian kualitatif ini. Peneliti memberikan makna pada temuan dengan merujuk pada teori dan konteks, serta mencoba menjembatani temuan dengan permasalahan penelitian yang diidentifikasi pada awal penelitian.

5. Penarikan kesimpulan

Pada akhir penelitian dilakukan dengan mengidentifikasi implikasi penelitian dan menarik kesimpulan yang terkait dengan pertanyaan

penelitian. Kesimpulan ini juga dapat membuka jalan untuk penelitian lanjutan atau memberikan saran praktis bagi Dua putri farm dalam meningkatkan penjualan melalui *blue ocean strategy* dan *swot* dalam penerapan efisiensi inovasi baru.

Pemilihan metode analisis kualitatif dilakukan untuk memahami konteks dan kompleksitas fenomena yang diteliti melalui eksplorasi mendalam terhadap persepsi, pengalaman, dan makna yang diberikan oleh partisipan penelitian. Metode ini memungkinkan peneliti menggali makna yang mendalam dari data, termasuk nilai-nilai, keyakinan, dan motivasi yang mendasari perilaku dan keputusan. Selain itu, analisis kualitatif memberikan fleksibilitas dalam menangani data yang kompleks dan tidak terstruktur, menghasilkan temuan yang mendalam dan relevan.

Dengan menggunakan analisis kualitatif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam dan pemahaman yang kaya tentang implementasi strategi dan inovasi di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm.

E. Rincian Proses Pengumpulan Data

Prosedur pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian ini disesuaikan dengan tujuan penelitian tentang *blue ocean strategy* dan *swot* dalam penerapan efisiensi inovasi baru di peternakan ayam petelur Dua putri farm. Berikut adalah penyesuaian metode pengumpulan data:

1. Metode Observasi

Observasi adalah suatu proses melihat, mengamati, dan mencermati perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu (Qotrun, 2022). Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi di lingkungan peternakan Dua putri farm. Observasi lapangan akan difokuskan pada pengamatan terhadap proses produksi, kondisi kandang, sistem manajemen, dan praktik operasional lainnya.

Alasan di balik pilihan metode ini adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh tentang kondisi nyata di peternakan, serta untuk memvalidasi informasi yang diperoleh melalui wawancara dan analisis dokumen.

2. Metode Wawancara

Wawancara atau interview adalah sebuah percakapan langsung antara peneliti dan informan untuk memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian (Sendari, 2023). Proses wawancara dilakukan dengan pemilik dan karyawan Dua putri farm untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang implementasi *Blue Ocean strategi* dan analisis *SWOT*, serta dampaknya terhadap efisiensi operasional dan penjualan.

Alasan di balik pilihan metode ini adalah untuk mendapatkan wawasan langsung dari para pemangku kepentingan utama di peternakan, sehingga memungkinkan peneliti untuk mendapatkan informasi yang detail dan relevan. data tentang implementasi strategi diferensiasi dalam pemasaran. Informan diwawancarai secara langsung dengan pertanyaan

yang terstruktur, memberikan kesempatan bagi mereka untuk menjelaskan pandangan dan pengalaman mereka terkait strategi pemasaran.

¹⁰ 3. Metode Dokumentasi

Menurut Suharshini Arikunto, metode dokumentasi adalah suatu cara mencari data tentang suatu hal yang berupa catatan, buku, transkrip, surat kabar, prasasti, majalah, notulensi rapat, agenda, dan foto kegiatan (Arikunto, 2022). Dalam penelitian ini dokumentasi melibatkan pencarian data melalui ¹³ catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda, dan sebagainya. Peneliti menggunakan dokumentasi untuk mendukung akurasi dan keabsahan data penelitian. Dokumentasi melibatkan tulisan wawancara, dokumen-dokumen terkait strategi pemasaran, rekaman, serta foto-foto sebagai sumber pendukung. Dengan penyesuaian ini, metode pengumpulan data dirancang untuk Analisis dokumen akan memberikan data tambahan dan konteks yang dibutuhkan untuk memahami sejarah, perkembangan, dan hasil dari strategi dan inovasi yang diterapkan.

²¹ Alasan di balik pilihan metode ini adalah untuk memperoleh data yang akurat dan terperinci mengenai kinerja operasional peternakan serta dampak dari strategi dan inovasi yang telah diterapkan.

Pilihan metode pengumpulan data diatas dipilih karena kombinasi dari ketiganya akan memberikan gambaran yang komprehensif dan mendalam tentang implementasi strategi dan inovasi di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm. Wawancara akan memberikan wawasan langsung

dari para pemangku kepentingan, observasi lapangan akan memvalidasi informasi yang diperoleh dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di peternakan, sementara dokumentasi akan memberikan data yang diperlukan untuk memperoleh pemahaman yang *holistik* tentang sejarah dan kinerja operasional peternakan.

F. Teknik Analisis Data

Berdasarkan data diatas, teknik analisis data dalam penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif dalam analisis data untuk menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian tentang *blue ocean strategy* dan *swot* dalam penerapan efisiensi inovasi baru untuk meningkatkan penjualan di peternakan ayam petelur Dua putri farm. Tahapan-tahapan analisis data ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Sajian data

Penyajian data merupakan format yang mengatur data secara visual agar lebih mudah dipahami. Tanpa penyajian yang akurat, peneliti akan kesulitan menganalisis hasil akhir penelitiannya (Wilman, Juniardi 2022). Sajian data melibatkan penyajian temuan-temuan yang telah diidentifikasi dengan cara yang jelas dan terstruktur. Ini dapat melibatkan penggunaan kutipan langsung dari informan, ringkasan temuan, atau visualisasi seperti tabel atau diagram eduksi data merupakan tahapan dalam teknik analisis data kualitatif.

29

2. Reduksi data

Reduksi data adalah proses menyederhanakan, mengkategorikan, dan membuang data yang tidak perlu sehingga memberikan informasi yang bermakna dan memudahkan pengambilan kesimpulan (Salsabila, Miftah Rezkia 2022). Proses ini mencakup pemilihan, fokus pada elemen-elemen utama, dan pengelompokan data. Dalam konteks blue ocean strategy dan swot dalam penerapan efisiensi inovasi baru untuk meningkatkan penjualan di peternakan Dua putri farm, reduksi data dapat melibatkan identifikasi tema-tema utama, kategori-kategori, atau pola-pola yang muncul dari wawancara, observasi, dan dokumen

3. Penarikan simpulan dan verifikasi

Tahapan penarikan simpulan adalah saat peneliti mengidentifikasi dan merumuskan kesimpulan-kesimpulan yang didukung oleh temuan-temuan dalam penelitian. Ini melibatkan interpretasi data dan pemahaman terhadap signifikansi temuan dalam konteks penelitian. Verifikasi mencakup langkah-langkah untuk memastikan bahwa kesimpulan yang ditarik benar-benar didukung oleh data. Verifikasi dapat dilakukan melalui triangulasi, konsistensi antarinforman, atau pemeriksaan oleh rekan sejawat untuk meningkatkan validitas dan keandalan kesimpulan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian

Di Kota Kediri terdapat beberapa peternakan ayam petelur yang berbeda. Dua putri farm adalah salah satu peternakan ayam petelur yang berada di Kota Kediri. Lokasi peternakan yang berada di ngasem, Kediri Jawa Timur, Dua putri farm memiliki kapasitas 6000 ekor.

Untuk dapat bersaing dalam pasar peternakan di Kediri, Dua putri farm harus menerapkan *Blue ocean strategy* dan *swot* dalam efisiensi inovasi baru. *Blue Ocean Strategy* adalah pendekatan bisnis yang mendorong perusahaan untuk menciptakan pasar baru yang belum tergarap dan jauh dari persaingan ketat, dengan fokus pada inovasi nilai untuk membuka ruang pasar yang luas dan bebas dari kompetisi (sulistyorini and jani 2023). Di sisi lain, SWOT adalah alat analisis strategis yang membantu perusahaan menilai Strengths (kekuatan), Weaknesses (kelemahan), Opportunities (peluang), dan Threats (ancaman) dalam lingkungan internal dan eksternal mereka untuk merumuskan strategi yang efektif (Gurel, Emet 2017). Sementara *Blue Ocean Strategy* berupaya menemukan dan mengeksploitasi pasar baru, *SWOT Analysis* membantu perusahaan memahami posisi mereka saat ini dan merancang langkah strategis berdasarkan kondisi yang ada. Untuk dapat memperoleh data mengenai *Blue ocean strategy* dan *swot* dalam efisiensi inovasi baru maka dilakukan wawancara bersama narasumber yang memiliki pengetahuan tentang

peternakan ayam petelur Dua putri farm yakni, pemilik dua putri farm dan 2 karyawan. Berikut ini adalah data informan :

No.	Nama	Jabatan	informan
1.	Misbahus sholihin	Pemilik Dua putri farm	Informan 1
2.	Kethut wasis utomo	Karyawan Dua putri farm	Informan 2
3.	ivan	Karyawan Dua putri farm	Informan 3

Tabel 4. 1 Indikator dalam penelitian
Sumber: Dokumen pribadi penulis 2023

¹² Untuk hasil lebih sistematis dan mudah dipahami serta dibandingkan kesesuaian antar informan, hasil wawancara sesuai rancangan pertanyaan yang disusun di bab 3 disajikan di bawah ini :

1. Analisis Blue Ocean Strategy

Setelah pertanyaan untuk narasumber disusun, dilaksanakan wawancara secara langsung. Pertanyaan untuk wawancara dapat dirancang untuk mendapatkan pandangan dan pemahaman yang lebih dalam dari informan. Berikut beberapa pertanyaan yang dapat diajukan beserta hasil wawancara:

No	Pertanyaan	Hasil (pemilik)	Hasil (karyawan 1)	Hasil (Karyawan 2)
1.	Bagaimana inovasi yang diterapkan di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm telah meningkatkan kualitas	<i>Dados ngeten mas, inovasi teng mriki niku saget ndamel pakan piyambak, nah saking niku dua putri farm saget ningkatno</i>	<i>Nggae pakan dewe mas, lah kui ngentengne kerjoku, pitik-pitik yo lueh sehat, kualitas ndog e yo soyo apik. Nak</i>	<i>Gawe pakan dewe nak neng kene mas, dadi bahan baku ne iso di atur, iso di tambahi vitamin sesuai kebutuhan e pitik. Nak</i>

	produk dan mengurangi biaya operasional?	<i>kualitas ndog, aku yo iso ngontrol kabeh bahan baku seng di gawe pakan, gae mastikno pakan seng apik tur sehat gae pitik-pitik neng kene. Lha nak biaya oprasional kandang wi tak itung mudun kiro-kiro 20% amergi dua putri farm iki gak bergantung karo pemasok pakan eksternal</i>	<i>biaya oprasional e jala berkurang soale ogak tuku pakan ko njobo</i>	<i>biaya oprasional yo jelas mudun to mas, wong produksi pakan dewe og</i>
2.	Apakah Anda telah mengidentifikasi asi pasar baru untuk produk dari peternakan ini? Jika ya, bagaimana strategi Anda untuk memasuki pasar tersebut?	<i>Sampun mas, target baru Dua putri farm i mengidentifikasi pasar retail lokal mbek online. Strategine ngelibatno promosi intensif lewat media sosial karo platform e-commerce. Aku yo bekerja sama mbek toko-toko lokal gawe ngambakno jangkauan distribusi.</i>	<i>pun mlebet pasar retail lokal mbek online mas, nak promosi ne i lewat media sosial mbek kolaborasi karo toko-toko</i>	<i>dua putri farm i ngambakno pasar neng retail lokal mbek online, lahh respon e pasar nyar wingi apik banget mas. Akeh pelanggan nyar seng tertarik karo produk dua putri farm.</i>
3.	Apa yang membuat produk dari Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm unggul dibandingkan dengan produk dari kompetitor?	<i>Emm... produk dua putri farm unggul karena, petama gawe pakan dewe seng sehat tur berkualitas tinggi. Selain e kui, sistem kandang baterai mbek penyetabilan suhu otomatis nggawe pitik luweh nyaman</i>	<i>unggul amergi gawe pakan dewe seng sehat, tur sistem kandang seng luweh apik. iki ngewenehi keunggulan kompetitif tur mastikno kualitas ndog seng duwur</i>	<i>Produk unggul karena kualitas pakan mbek sistem kandang seng apik. kui nggawe ndog seng di hasilno luweh berkualitas dibanding kompetitor liyane.</i>

		<i>tur produktif. Hal iki ogak mok ningkatne kualitas ndog, tetapi yo nurunne biaya produksi.</i>		
4.	Proses apa saja yang telah dieliminasi atau dikurangi untuk meningkatkan efisiensi di peternakan ini?	<i>Dua putri farm mengeliminasi proses pembelian pakan dari pihak ketiga, seng menghemat akeh waktu tur biaya. Dua puri farm nggih mengurangi penggunaan manual dalam pengaturan suhu kandang dengan sistem otomatisasi, seng efisien sanget.</i>	<i>Emmm... nganu mas, proses tumbas pakan saking pihak njobo, ndek kene yo ngurangi pekerjaan manual dengan otomatisasi suhu. Ngono kui nggawe pekerjaan luweh efisien tur pitik luweh sehat mas.</i>	<i>Opo yoo? Oh iyo, ngurangi ketergantungan pada pemasok pakan. dadi pekerjaan manual dengan otomatisasi suhu, seng nggawe operasional luweh efisien.</i>
5.	Apa tantangan utama yang Anda hadapi dalam menerapkan strategi Blue Ocean di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm?	<i>Nak tantangan utama dua putri farm iku investasi e seng cukup gede gawe teknologi baru karo kebutuhan pelatihan nggo karyawan. Mengadopsi sistem baru memerlukan waktu adaptasi, tapi manfaat jangka panjang e yo luweh gede</i>	<i>Tantangan utama ne i menyesuaikan diri mbek teknologi baru. tapi, yo enek pelatihan e og mas, dadi aku iso beradaptasi dengan baik</i>	<i>nyesuai kono diri mbek teknologi baru, tapi pelatihan seng tak jalani wi sangat membantu dalam mengatasi tantangan tersebut.</i>

*Tabel 4. 2 Wawancara pemilik dan karyawan Dua putri farm
Sumber: Dokumen pribadi penulis 2023*

Dalam upaya menerapkan *Blue Ocean strategi*, Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm telah melakukan berbagai inovasi yang signifikan. Inovasi utama yang diterapkan

adalah produksi pakan ayam sendiri, yang telah terbukti meningkatkan kualitas produk dan mengurangi biaya operasional. Pemilik peternakan menjelaskan bahwa dengan memproduksi pakan sendiri, mereka memiliki kontrol penuh atas bahan baku, yang memastikan kualitas pakan lebih baik dan lebih sehat. Hal ini berujung pada peningkatan kualitas telur dan pengurangan biaya operasional hingga 20%. Umpan balik dari pelanggan sangat positif, dengan banyak yang menyatakan kepuasan mereka terhadap kualitas telur yang lebih baik. Permintaan untuk telur juga meningkat, menunjukkan keberhasilan inovasi ini dalam menambah nilai bagi konsumen.

Selain itu, Peternakan Dua Putri Farm telah mengidentifikasi dan memasuki pasar baru, termasuk pasar retail lokal dan online. Strategi penetrasi pasar ini melibatkan promosi intensif melalui media sosial, serta kerja sama dengan toko-toko lokal. Respon pasar sangat positif, dengan peningkatan jumlah pelanggan baru yang mencoba dan kemudian menjadi pelanggan tetap. Hal ini menunjukkan bahwa produk mereka diterima dengan baik di pasar baru, yang juga berkontribusi pada peningkatan penjualan.

Keunikan produk dari Peternakan Dua Putri Farm terletak pada penggunaan pakan buatan sendiri yang berkualitas tinggi dan sistem kandang baterai serta penyetabil suhu

otomatis. Sistem ini tidak hanya membuat ayam lebih nyaman dan sehat, tetapi juga meningkatkan efisiensi produksi dan menurunkan biaya operasional. Dengan ini, produk mereka memiliki keunggulan kompetitif dibandingkan produk kompetitor. Karyawan peternakan menambahkan bahwa otomatisasi sistem pengendalian suhu dan eliminasi proses pembelian pakan dari pihak ketiga telah membuat pekerjaan mereka lebih efisien dan kondisi ayam lebih baik.

Dalam penerapan strategi ini, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi, seperti investasi awal yang besar dan kebutuhan pelatihan bagi karyawan. Namun, dengan dukungan kuat dari manajemen dan pelatihan yang memadai, tantangan ini dapat diatasi. Manajemen menyediakan semua sumber daya yang diperlukan, dan karyawan memberikan umpan balik berharga selama proses implementasi. Pemilik peternakan menekankan pentingnya pemantauan dan evaluasi rutin untuk memastikan keberlanjutan inovasi. Mereka juga berkomitmen pada investasi dalam pelatihan berkelanjutan untuk karyawan, yang menjadi bagian penting dari strategi mereka.

Secara keseluruhan, hasil wawancara menunjukkan bahwa penerapan *Blue Ocean strategi* di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm telah berhasil meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan meningkatkan kualitas produk, serta

berhasil memasuki pasar baru dengan respon yang sangat positif. Inovasi yang diterapkan tidak hanya memberikan nilai lebih bagi pelanggan, tetapi juga menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

2. Analisis SWOT

Setelah pertanyaan untuk narasumber disusun dilaksanakan wawancara secara langsung. Pertanyaan untuk wawancara dapat dirancang untuk mendapatkan pandangan dan pemahaman yang lebih dalam dari informan. Berikut beberapa pertanyaan yang dapat diajukan beserta hasil wawancara:

No	Pertanyaan	Hasil (pemilik)	Hasil (karyawan 1)	Hasil (Karyawan 2)
1.	Apa yang Anda anggap sebagai kekuatan utama dari Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm? (Strengths)	<i>Kekuatan utama Dua putri farm niku petama kualitas produk, produksi pakan piyambak , seng kelo ro kandang baterai seng di paringi penyetabil suhu otomatis. Hal kados ngoten niku memungkinkan dua putri farm njogo kesehatan ayam tur ningkataken produksi telur.</i>	<i>Kualitas ndog seng di hasilno apik banget, proses operasional efisien berkat teknologi seng digunakan.</i>	<i>Produk e mas, sangat berkualitas dan proses operasional nya efisien.</i>
2.	Bagaimana kekuatan tersebut membantu dalam mencapai tujuan bisnis Anda? (Strengths)	<i>Kekuatan dua putri farm membantu mencapai tujuan bisnis dengan meningkatkan efisiensi operasional dan memastikan</i>	<i>Membuat pelanggan puas dan meningkatkan penjualan dua putri farm</i>	<i>Membuat kami tetap kompetitif di pasar</i>

		<i>konsistensi kualitas produk. Kepuasan pelanggan meningkat, dan penjualan juga mengalami peningkatan</i>		
3.	Apa yang Anda anggap sebagai kelemahan utama dari Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm? (Weaknesses)	<i>Kelemahan utama niku keterbatasan dalam skala produksi kalih tantangan dalam manajemen risiko, terutama terkait fluktuasi harga bahan baku</i>	<i>Keterbatasan sumber daya untuk meningkatkan kapasitas produksi.</i>	<i>Keterbatasan sumber daya menjadi kelemahan utama Dua putri farm</i>
4.	Bagaimana Anda mengatasi atau berencana untuk mengatasi kelemahan tersebut? (Weaknesses)	<i>Dua putri farm mengatasi kelemahan dengan rencana ekspansi bertahap kalih strategi pembelian bahan baku seng luweh efisien, dua putri farm terus melakukan pelatihan karyawan damel ningkatno proses produksi.</i>	<i>Mengatasi hal iki dengan pelatihan karyawan, perbaikan proses produksi</i>	<i>Mengatasi iki dengan meningkatkan pelatihan dan efisiensi</i>
5.	Apa saja peluang yang Anda lihat di pasar yang dapat dimanfaatkan oleh Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm? (Opportunities)	<i>Peluang besar engkang dua putri farm tingali niku, meningkate permintaan akan produk organik dan ramah lingkungan. kalih potensi ekspansi ke pasar regional lan online</i>	<i>Enten peluang gede teng pasar organik kalih permintaan seng terus meningkat gawe produk berkualitas tinggi.</i>	<i>Pasar organik kadose ngewenehi peluang besar bagi kami mas</i>
6.	Bagaimana Anda berencana untuk	<i>Dua putri farm berencana untuk meningkatkan produksi pakan</i>	<i>memanfaatkan peluang iki, dengan memperkenalkan</i>	<i>memanfaatkan peluang iki dengan inovasi produk</i>

	memanfaatkan peluang tersebut? (Opportunities)	<i>organik dan memperluas jaringan distribusi. termasuk melebet teng pasar e-commerce kalih retail lokal</i>	<i>an produk baru dan meningkatkan pemasaran.</i>	<i>dan pemasaran seng luweh apik</i>
7.	Apa saja ancaman utama yang dihadapi oleh Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm? (Threats)	<i>Ancaman utama engkang dihadapi dua putri farm niku persaingan yang semakin ketat di pasar lokal, fluktuasi harga bahan baku, kalih perubahan regulasi</i>	<i>Ancaman terbesar seng di hadapi niku persaingan mbek peternakan liyo kalih perubahan harga bahan baku.</i>	<i>Persaingan dan perubahan harga bahan baku niku ancaman utamane mas</i>
8.	Bagaimana Anda mengantisipasi dan mengatasi ancaman-ancaman tersebut? (Threats)	<i>Dua putri farm mengantisipasi ancaman niki dengan diversifikasi produk, strategi mitigasi risiko harga bahan baku melalui kontrak jangka panjang kalih pemasok, terus memantau perubahan regulasi damel memastikan kepatuhan</i>	<i>mengatasi ancaman iki gawe strategi diversifikasi produk kalih mitigasi risiko.</i>	<i>mengatasi ancaman iki gawe mitigasi risiko.</i>

*Tabel 4. 3 Wawancara pemilik dan karyawan Dua putri farm
Sumber: Dokumen pribadi penulis 2023*

Hasil wawancara yang dilakukan dengan pemilik dan dua karyawan Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm mengungkapkan beberapa aspek penting terkait analisis *SWOT* yang mempengaruhi operasional dan strategi bisnis mereka. Dari wawancara, teridentifikasi bahwa salah satu kekuatan

utama peternakan ini adalah kualitas produk yang tinggi, yang didukung oleh produksi pakan ayam sendiri dan penggunaan teknologi canggih seperti kandang baterai dengan penyetabil suhu otomatis. Pemilik peternakan menyatakan bahwa efisiensi operasional yang dihasilkan dari inovasi ini memungkinkan mereka untuk menjaga konsistensi kualitas produk, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan mendorong peningkatan penjualan. Karyawan juga menekankan bahwa teknologi otomatisasi sangat membantu dalam menjaga kesehatan ayam dan meningkatkan produksi telur.

Namun, peternakan ini juga menghadapi beberapa kelemahan. Pemilik dan karyawan sepakat bahwa keterbatasan sumber daya dan tantangan dalam manajemen risiko, terutama terkait fluktuasi harga bahan baku, merupakan kelemahan utama. Untuk mengatasi hal ini, mereka telah merencanakan ekspansi bertahap dan strategi pembelian bahan baku yang lebih efisien, serta terus melakukan pelatihan untuk meningkatkan proses produksi. Aspek operasional yang perlu ditingkatkan adalah kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat.

Di sisi peluang, wawancara mengungkapkan bahwa meningkatnya permintaan akan produk organik dan ramah lingkungan serta potensi ekspansi ke pasar regional dan online

merupakan peluang besar yang dapat dimanfaatkan oleh peternakan ini. Mereka berencana untuk meningkatkan produksi pakan organik dan memperluas jaringan distribusi, termasuk memasuki pasar e-commerce dan retail lokal. Tren pasar yang mendukung produk organik dan sehat menjadi pendorong utama untuk inovasi lebih lanjut di peternakan ini.

Namun demikian, ancaman utama yang dihadapi oleh Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm adalah persaingan yang semakin ketat di pasar lokal, fluktuasi harga bahan baku, dan perubahan regulasi. Untuk mengatasi ancaman ini, mereka menerapkan strategi diversifikasi produk dan mitigasi risiko harga bahan baku melalui kontrak jangka panjang dengan pemasok. Selain itu, pemilik peternakan juga terus memantau perubahan regulasi dan berusaha untuk selalu mematuhi serta menyesuaikan diri dengan aturan baru yang berlaku.

Secara keseluruhan, wawancara ini mengungkapkan bahwa Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm memiliki strategi yang kuat dan inovatif untuk mengatasi berbagai tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada di pasar. Kekuatan dalam kualitas produk dan efisiensi operasional, diimbangi dengan strategi untuk mengatasi kelemahan dan ancaman, menunjukkan bahwa peternakan ini berada pada

posisi yang baik untuk terus berkembang dan meningkatkan penjualannya di masa depan.

B. Pembahasan

³⁴ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *Blue Ocean Strategy* dan analisis *SWOT* di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan efisiensi dan inovasi, yang pada akhirnya meningkatkan penjualan. Peternakan ini telah berhasil ¹ menciptakan pasar baru yang belum banyak dijamah oleh kompetitor dengan mengadopsi inovasi dalam produksi pakan sendiri, penggunaan kandang baterai, dan sistem penyetabil suhu otomatis. Inovasi ini tidak hanya meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi telur tetapi juga memberikan keunggulan kompetitif di pasar yang semakin ketat.

Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm memiliki beberapa kekuatan yang signifikan, seperti kualitas produk yang tinggi dan efisiensi operasional berkat inovasi teknologi. Produksi pakan sendiri memastikan kontrol kualitas yang lebih baik dan mengurangi ketergantungan pada pemasok eksternal. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh Cuandra et al., (2022), yang menemukan bahwa kontrol internal atas rantai pasokan dapat meningkatkan kualitas produk dan efisiensi biaya. Selain itu, penggunaan kandang baterai dengan penyetabil suhu otomatis meningkatkan kesejahteraan ayam, yang berdampak positif pada produktivitas. Penelitian oleh Nurjaya, Estanto, and Murti (2022) juga menguatkan temuan ini, menunjukkan bahwa lingkungan

kandang yang dikendalikan suhu dapat meningkatkan kesehatan dan produksi unggas.

Meskipun memiliki banyak kekuatan, Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm juga menghadapi beberapa kelemahan dan ancaman. Keterbatasan dalam skala produksi dan tantangan manajemen risiko, terutama terkait fluktuasi harga bahan baku, merupakan kelemahan yang harus diatasi. Hal ini sejalan dengan temuan dari penelitian oleh Shaputra (2024), yang menekankan pentingnya manajemen risiko dan strategi pembelian yang efisien dalam menghadapi volatilitas harga bahan baku. Selain itu, persaingan yang semakin ketat dan perubahan regulasi merupakan ancaman yang harus diantisipasi dengan strategi yang tepat, seperti diversifikasi produk dan peningkatan kapasitas produksi.

Untuk mengatasi kelemahan dan ancaman tersebut, peternakan ini telah merencanakan beberapa strategi pengembangan dan inovasi. Rencana ekspansi bertahap dan peningkatan kapasitas produksi akan membantu memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat. Penelitian oleh (Rani 2019) mendukung strategi ini, menunjukkan bahwa peningkatan kapasitas produksi dapat membantu perusahaan memenuhi permintaan dan mengurangi biaya per unit. Selain itu, diversifikasi produk dan pemanfaatan peluang pasar organik dan ramah lingkungan menjadi fokus utama untuk pertumbuhan di masa depan. Tren pasar saat ini menunjukkan peningkatan permintaan untuk produk-produk organik, yang sejalan dengan penelitian oleh (Sukmayana 2023) yang

menemukan bahwa produk organik memiliki prospek pertumbuhan yang signifikan di pasar global.

Pembahasan ini menunjukkan bahwa penerapan *Blue Ocean Strategy* dan analisis *SWOT* di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm memberikan kerangka kerja yang kuat untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang serta mengatasi kelemahan dan ancaman melalui inovasi dan strategi yang tepat, peternakan ini dapat meningkatkan efisiensi operasional dan penjualan secara signifikan. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menekankan pentingnya inovasi dan strategi yang adaptif dalam menghadapi dinamika pasar. Penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan yang berharga bagi Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm tetapi juga bagi peternakan lainnya yang ingin meningkatkan efisiensi dan daya saing mereka di pasar yang kompetitif.

BAB V**PENUTUP****A. Kesimpulan**

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan *Blue Ocean Strategy* dan analisis *SWOT* di Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm telah memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan efisiensi dan inovasi, yang berujung pada peningkatan penjualan. Melalui strategi produksi pakan sendiri, penggunaan kandang baterai, dan sistem penyetabil suhu otomatis, peternakan ini berhasil menciptakan keunggulan kompetitif di pasar yang semakin ketat.

Kekuatan utama peternakan ini meliputi kualitas produk yang tinggi dan efisiensi operasional yang didukung oleh teknologi inovatif. Inovasi dalam produksi pakan dan pengendalian lingkungan kandang telah terbukti meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan ayam, yang pada akhirnya meningkatkan kualitas dan kuantitas telur yang dihasilkan.

Kelemahan yang dihadapi termasuk keterbatasan skala produksi dan tantangan dalam manajemen risiko terkait fluktuasi harga bahan baku. Untuk mengatasi ini, peternakan telah merencanakan strategi pengembangan bertahap dan meningkatkan kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat.

Peluang besar di pasar organik dan ramah lingkungan memberikan prospek pertumbuhan yang signifikan. Diversifikasi produk dan peningkatan

jaringan distribusi, termasuk penetrasi pasar online, merupakan langkah strategis yang dapat memanfaatkan tren ini.

Ancaman yang perlu diantisipasi meliputi persaingan yang semakin ketat dan perubahan regulasi. Untuk menghadapi ancaman ini, peternakan menerapkan strategi diversifikasi produk dan mitigasi risiko bahan baku melalui kontrak jangka panjang dengan pemasok serta pemantauan dan penyesuaian terhadap perubahan regulasi.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang serta mengatasi kelemahan dan ancaman melalui strategi inovatif dan adaptif, Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm dapat meningkatkan efisiensi operasional dan penjualan secara signifikan. Temuan ini memberikan wawasan yang berharga bagi peternakan lainnya yang ingin meningkatkan daya saing mereka di pasar yang kompetitif, serta mendukung penelitian terdahulu yang menekankan pentingnya inovasi dan strategi adaptif dalam menghadapi dinamika pasar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa saran dapat diberikan untuk Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm agar dapat lebih memaksimalkan potensinya dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Pertama, mengingat tingginya permintaan pasar dan keterbatasan skala produksi saat ini, peternakan harus mempertimbangkan untuk meningkatkan kapasitas produksinya. Investasi dalam fasilitas produksi tambahan dan teknologi baru

akan membantu memenuhi permintaan yang terus meningkat serta mengurangi biaya produksi per unit.

Kedua, untuk memanfaatkan peluang di pasar organik dan ramah lingkungan, peternakan harus mengembangkan lini produk baru yang memenuhi standar organik. Diversifikasi produk tidak hanya meningkatkan daya tarik bagi konsumen yang sadar kesehatan tetapi juga membuka peluang untuk memasuki pasar baru.

Ketiga, peternakan harus memperkuat manajemen risiko terkait fluktuasi harga bahan baku. Ini dapat dilakukan dengan menjalin kontrak jangka panjang dengan pemasok, mencari sumber bahan baku alternatif, dan menerapkan strategi pembelian yang lebih efisien. Penggunaan analisis data untuk memprediksi tren harga ¹⁶ juga dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik.

Keempat, melakukan pelatihan dan pengembangan bagi karyawan untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam menggunakan teknologi baru dan manajemen peternakan. Karyawan yang terlatih dengan baik akan lebih efisien dan mampu beradaptasi dengan perubahan teknologi dan proses operasional.

Kelima, mengembangkan strategi pemasaran digital yang kuat untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk secara online. Memanfaatkan ⁴⁶ media sosial, e-commerce, dan platform digital lainnya akan membantu peternakan menjangkau konsumen yang lebih luas dan meningkatkan

penjualan. Keenam, terus memantau perubahan regulasi dan kebijakan pemerintah terkait peternakan dan produk pangan. Peternakan harus siap untuk beradaptasi dengan perubahan regulasi untuk memastikan kepatuhan dan menghindari potensi masalah hukum atau denda.

Terakhir, investasi dalam ²¹ penelitian dan pengembangan research and development (R&D) untuk terus mencari cara-cara baru meningkatkan efisiensi dan kualitas produk sangat penting. Inovasi berkelanjutan akan membantu peternakan tetap kompetitif dan relevan di pasar yang dinamis. Dengan menerapkan saran-saran ini, Peternakan Ayam Petelur Dua Putri Farm dapat lebih memaksimalkan ² potensinya, mengatasi tantangan yang ada, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan di masa depan. Strategi yang tepat dan inovasi berkelanjutan akan memastikan bahwa peternakan ini tidak hanya bertahan tetapi juga berkembang dalam industri yang kompetitif.

ANALISIS BLUE OCEAN STRATEGI DAN SWOT DALAM PENERAPAN EFESIENSI INOVASI BARU UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI PETERNAKAN AYAM PETELUR DUA PUTRI FARM

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	tambahpinter.com Internet Source	2%
2	perpusteknik.com Internet Source	1%
3	fr.scribd.com Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	es.scribd.com Internet Source	<1%
6	ilmumanajemenindustri.com Internet Source	<1%
7	www.scribd.com Internet Source	<1%
8	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1%

9	media.neliti.com Internet Source	<1 %
10	Suwarni Suwarni. "Lumpur Lapindo Dan Psikologis Anak", <i>Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi</i> , 2018 Publication	<1 %
11	jurnal.polinela.ac.id Internet Source	<1 %
12	ejournal.unitomo.ac.id Internet Source	<1 %
13	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
14	www.taupasar.com Internet Source	<1 %
15	123dok.com Internet Source	<1 %
16	geograf.id Internet Source	<1 %
17	repo.unand.ac.id Internet Source	<1 %
18	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
19	sinta.unud.ac.id Internet Source	<1 %

20	bangka.tribunnews.com Internet Source	<1 %
21	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
22	repositori.umrah.ac.id Internet Source	<1 %
23	Yusuf Tanaem, Imelda Djira. "STRATEGI PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DI PUSAT PENGEMBANGAN ANAK IO-0497 BENYAMIN OEBUFU", VISIO DEI: JURNAL TEOLOGI KRISTEN, 2020 Publication	<1 %
24	eprintslib.ummgl.ac.id Internet Source	<1 %
25	journal.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.uinfasbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
27	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
28	Tugino Tugino, Enung Hasanah. "IMPLEMENTASI PROGRAM KEWIRAUSAHAAN MELALUI PEMBELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMA NEGERI 2	<1 %

BANGUNTAPAN BANTUL", Academy of Education Journal, 2021

Publication

29	adoc.pub Internet Source	<1 %
30	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
31	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
32	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
33	Muhammad Rizal Nur Irawan. "The Influence of Beauty Vlogger as A Marketing Influencer, Brand Trust and Brand Image on The Decision to Purchase Ms Glow Beauty Product in The Shopee Marketplace", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2023 Publication	<1 %
34	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
35	ejournal.skpm.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %

38	sambastani.blogspot.com Internet Source	<1 %
39	www.marketeers.com Internet Source	<1 %
40	wyt-start.blogspot.com Internet Source	<1 %
41	ayampedaging.com Internet Source	<1 %
42	eprints.umk.ac.id Internet Source	<1 %
43	id.123dok.com Internet Source	<1 %
44	id.sainte-anastasie.org Internet Source	<1 %
45	id.scribd.com Internet Source	<1 %
46	jptam.org Internet Source	<1 %
47	pusdansi.org Internet Source	<1 %
48	repository.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
49	www.ciputra.ac.id Internet Source	<1 %

50 www.researchgate.net <1 %
Internet Source

51 Hasan, Masrur. "Pembelajaran PAI dalam penguatan karakter religius dan sikap peduli sosial siswa di SMP PGRI 1 Cilacap", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia), 2024 <1 %
Publication

52 koleksihalim.blogspot.com <1 %
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off