

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Candra Gunawan, & Susanti, F. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline. *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang Ade*.
- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow di Kecamatan Prigen). *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.47201/jamin.v4i2.90>
- Aisyah, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian “Produk Wardah” di Kecamatan Purwodadi Grobogan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Besse Rafiqah Andi Wajuanna, Arman, & Hasriwiani Habo Abbas. (2020). Gambaran Karakteristik Penggunaan Krim Pemutih pada Ibu Hamil di RSIA Sitti Khadijah 1 Makassar. *Window of Public Health Journal*. <https://doi.org/10.33096/woph.v1i4.86>
- Daga, R. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Tabunganku Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Sulselbar Kantor Cabang Blopa. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02).
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2). <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981>
- Dharasta, A. (2017). Pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap tingkat penjualan tiket (studi kasus pada jasa travel agent di wilayah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 10(2).
- Febriani, R., & Khairusy, M. A. (2020). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1). <https://doi.org/10.47080/progress.v3i1.782>
- Feny, W. R., & Sutedjo, B. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Skincare MS Glow Beautyhome di Demak). *Journal of Management & Business*, 5(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9* (edisi ke-9). Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, K. A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2).
- Iskandar, M. P. A., & Argo, J. G. (2022). Factors Influencing Purchase Decisions

- On Somethinc ProductS. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1). <https://doi.org/10.34208/jba.v24i1.1151>
- Karamoy, T. S. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Di Kota Manado. *Jurnal EMAS*, 2(1).
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada. *Jurnal Economina*, 2(9). <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.810>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). Marketing. In *BMC Public Health* (Vol. 5, Issue 1).
- Kotler, P. dan K. L. K. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (W. Stephanie (ed.); Global, Vol. 15E). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. In *Jakarta: Erlangga*.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., PT, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, net B. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Kusuma, A. R., & Afdliah, R. (2012). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 1(1). <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v1i1.2123>
- Lupiyoadi. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. In *Salemba Empat*.
- Manggalania, L. K., & Soesanto, H. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsement , Country of Origin dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Management*, 10(6).
- Muningsih, E., Kiswati, S., Eris, P. N., Nohe, D. A., Wahyuningsih, S., Gustriansyah, R., Eris, P. N., Nohe, D. A., Wahyuningsih, S., Gustriansyah, R., Rahayu, Marlim, Y. N., Alvin, Gusrianty, Derivatif, P., Tata, P., Konteks, B., i gede wisnu paramadita, Setiatin, S., ... Yustira, A. (2017). Metodologi Penelitian. *Jurnal Manajemen Informasi Kesehatan Indonesia (JMIKI)*, 3(1).
- Novianti, T. A. (2020). Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik pixy. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1).

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Priyatno, D. (2018). Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. In *Yogyakarta: Media Kom*.
- Putri, F., & Achsanika Hendratmi. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser dan Content Marketing terhadap Purchase Intention Fashion Muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(5).
<https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp672-680>
- Rosita, D., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Konsumen Mahasiswa. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(4).
<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i4.200>
- Sanditya, R. (2019). Hubungan Celebrity Endorser Dengan Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada Konsumen Secara Online di Media Sosial Instagram. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1).
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i1.4711>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tazkiyunnisa, M. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Tranggono, R. I. dan F. L. (2007). Buku Panduan Ilmu pengetahuan Kosmetik. In *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*.
- Wulandari, N. P. A. D. (2021). Perawatan Kecantikan Perempuan Dalam Rukmini Tatwa. *Maha Widya Duta*, 5.