

Pengaruh harga, kualitas produk, celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk msglow(studi kasus pada konsumen di kota nganjuk)

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX

29%

INTERNET SOURCES

21%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 proceeding.unpkediri.ac.id 2%
Internet Source

2 repository.ub.ac.id 2%
Internet Source

3 1library.net 1%
Internet Source

4 etheses.uin-malang.ac.id 1%
Internet Source

5 riset.unisma.ac.id 1%
Internet Source

6 www.scribd.com 1%
Internet Source

7 repository.nobel.ac.id 1%
Internet Source

8 docplayer.info 1%
Internet Source

repository-feb.unpak.ac.id

9	Internet Source	1 %
10	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1 %
11	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	1 %
12	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	1 %
13	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.upbatam.ac.id Internet Source	1 %
15	dokumen.tips Internet Source	1 %
16	e-journal.iainfmpapua.ac.id Internet Source	<1 %
17	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
18	core.ac.uk Internet Source	<1 %
19	fdocuments.net Internet Source	<1 %
20	repository.um-palembang.ac.id Internet Source	<1 %

21	perpustakaan.unisbank.ac.id Internet Source	<1 %
22	media.neliti.com Internet Source	<1 %
23	publication.petra.ac.id Internet Source	<1 %
24	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
26	anzdoc.com Internet Source	<1 %
27	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet Source	<1 %
28	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
30	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
31	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
32	Stephany Claudya, Neng Siti Komariah. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN	<1 %

KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR RO DI KER-RO BEKASI",
Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, 2021
Publication

33

docobook.com

Internet Source

<1 %

34

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

35

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

36

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

37

Ni'matul Salsabila Susilo, Siti Dyah Handayani.
"Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image,
dan Word of Mouth Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Produk MS Glow di
Yogyakarta", Journal of Ecotourism and Rural
Planning, 2023

Publication

<1 %

38

journal.admi.or.id

Internet Source

<1 %

39

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1 %

40

repository.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

repository.unj.ac.id

41	Internet Source	<1 %
42	repository.untagsmg.ac.id Internet Source	<1 %
43	adoc.pub Internet Source	<1 %
44	ebis-jurnal.unsuri.ac.id Internet Source	<1 %
45	journal.um-surabaya.ac.id Internet Source	<1 %
46	katalog.ukdw.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
48	vdocuments.mx Internet Source	<1 %
49	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
51	123dok.com Internet Source	<1 %
52	journal.unigha.ac.id Internet Source	<1 %

53	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
55	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
56	es.scribd.com Internet Source	<1 %
57	etheses.iainmadura.ac.id Internet Source	<1 %
58	sintama.stibsa.ac.id Internet Source	<1 %
59	jkb.fisip.unila.ac.id Internet Source	<1 %
60	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
61	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
62	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
63	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
64	I'in Tirtha Mas Mandar. "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SKIN CARE MS	<1 %

GLOW SESUAI JENIS KULIT WAJAH
MENGUNAKAN DECISION TREE",
Multidisciplinary Applications of Quantum
Information Science (Al-Mantiq), 2023

Publication

65

Marlina Christiani Rangian, Rudy Steven Wenas, Debry Ch. A Lintong. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW SKINCARE DI KOTA TOMOHON", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022

Publication

<1 %

66

[dokumen.tech](#)

Internet Source

<1 %

67

[eprints.perbanas.ac.id](#)

Internet Source

<1 %

68

Ni Made Ella Dwi Purwati, Saortua Marbun. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW di Badung, Bali", Journal Research of Management, 2024

Publication

<1 %

69

[jurnal.uwp.ac.id](#)

Internet Source

<1 %

70	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
71	Iman Satra Nugraha, Aprizal Alamsyah, Dwi Shinta Agustina. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKSI DAN PENDAPATAN PETANI KARET (STUDI KASUS PETANI KARET DI WILAYAH OPERASIONAL PERUSAHAAN MIGAS KABUPATEN MUSI BANYUASIN)", Jurnal Penelitian Karet, 2018 Publication	<1 %
72	Lionarto Lionarto, Melitina Tecoalu, Soegeng Wahyoedi. "Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2022 Publication	<1 %
73	e-jurnal.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
74	ejurnal.uij.ac.id Internet Source	<1 %
75	ekonomi.usni.ac.id Internet Source	<1 %
76	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
77	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %

78	etd.eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
79	mafiadoc.com Internet Source	<1 %
80	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
81	unars.ac.id Internet Source	<1 %
82	Muhammad Rizal Nur Irawan. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. SATRIA NUSANTARA JAYA", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020 Publication	<1 %
83	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
84	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %
85	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
86	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
87	www.sciencegate.app Internet Source	<1 %

88

Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN DI PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK CABANG GULOMANTUNG GRESIK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2019

Publication

<1 %

89

Ratnawaty Marginingsih, Isnurrini Hidayat Susilowati, Wiwik Widiyanti. "Analisis Tingkat Kepuasan Masyarakat Melalui Pelayanan Informasi Pada Aplikasi KRL Access", Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 2020

Publication

<1 %

90

ejournal.unsrat.ac.id

Internet Source

<1 %

91

eprints.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

92

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

93

moam.info

Internet Source

<1 %

94

repository.pelitabangsa.ac.id:8080

Internet Source

<1 %

95

repository.usd.ac.id

Internet Source

<1 %

96	stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	<1 %
97	Tri Wijayani, Bono Prambudi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah di Gerai Pusat Grosir Cililitan)", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
98	cdn.repository.uisi.ac.id Internet Source	<1 %
99	edoc.uii.ac.id Internet Source	<1 %
100	eprints.unisla.ac.id Internet Source	<1 %
101	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
102	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
103	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
104	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
105	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %

106	www.journal.lembagakita.org Internet Source	<1 %
107	Alfi Fajria Wibowo, Jeni Wulandari, Prasetya Nugeraha. "PENGALAMAN PELANGGAN, REFERENCE GROUP, PERSEPSI HARGA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ETNIK FASHION", Jurnal Perspektif Bisnis, 2021 Publication	<1 %
108	Jubaedah, Jubaedah. "Pengaruh Pembiasaan Dan Keaktifan Belajar Pendidikan Agama Islam Terhadap Religiusitas Siswa SMK Negeri Se-Cilacap Timur", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022 Publication	<1 %
109	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
110	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
111	ojs.unik-kediri.ac.id Internet Source	<1 %
112	pdffox.com Internet Source	<1 %
113	repo.unr.ac.id Internet Source	<1 %
114	repository.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %

115	repository.teknokrat.ac.id Internet Source	<1 %
116	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
117	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
118	www.online-journal.unja.ac.id Internet Source	<1 %
119	Riani, Lusiana Risma. "Model Peningkatan Kinerja Keuangan Berbasis Capital Adequacy Ratio (Car) Pada Perbankan Bumnd Di Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
120	repository.syekhnurjati.ac.id Internet Source	<1 %
121	Ainnul Kharim, Muhammad Zaini. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Forthis House Coffee Kota Samarinda", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
122	Ayu Oktavia, Ike Kusdyah, Agus Rahman. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP	<1 %

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
PADA RESELLER MS GLOW MALANG", Jurnal
Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen, 2023

Publication

- 123 Falikhaturrohma Dian Narista, Abdurrahman Faris Indriya Himawan. "Pengaruh Sosial Media, Influencer dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow", Jurnal Mahasiswa Manajemen, 2021 $<1\%$
- Publication
-

- 124 Haerulina Haerulina, Baiq Reinelda Triyunarni. "FAKTOR-FAKTOR HARGA, LOKASI DAN KUALITAS BANGUNAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH PADA PT. ANUGRAH ALAM PROPERTI (Studi Kasus Perumahan Muhajirin Asri)", JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB), 2020 $<1\%$
- Publication
-

- 125 Indah Indah. "PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERSPEKTIF KINERJA KEUANGAN UMKM DI KOTA PANGKALPINANG", Accounting Journal of Ibrahimy (AJI), 2024 $<1\%$
- Publication
-

- 126 manajemenringga.blogspot.com $<1\%$
- Internet Source
-



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "*Baik Sekali*"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor:024.46 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:


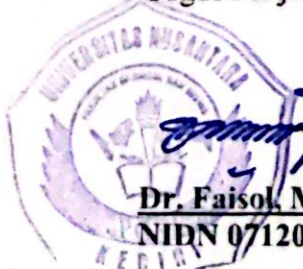
Nama : Sarlita Eka Yunita
NPM : 2012010343
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CELEBRITY
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MSGLOW (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DIKOTA
NGANJUK)

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024

Gugus Penjamin Mutu,



Dr. Faisol M.M.
NIDN 0712046903